



Мармелад

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Мармелад



marmeladmall.ru

Дата открытия: 22 декабря 2013 г.

Собственник: АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ»

Расположение: г. Таганрог, Площадь Мира, 7. Деловой и культурный центр города. Первая линия основной транспортной магистрали города – ул. Чехова, связывающая исторический центр с крупнейшим микрорайоном города «Русское поле».

«Мармелад» — главный торгово-развлекательный центр регионального формата в Таганроге и на западе Ростовской области.

На четырех уровнях расположились магазины ведущих международных и российских брендов с огромным выбором одежды, обуви и аксессуаров, товаров для дома, широким ассортиментом бытовой техники, ювелирных изделий и товаров для детей. Вместительный фуд-корт, кафе и рестораны, восьмизальный кинокомплекс «Чарли», разнообразные развлечения для детей и подростков, фитнес-клуб «Адреналин» делают ТРЦ «Мармелад» любимым местом семейного отдыха горожан и гостей города.

Годовой трафик
5 млн. человек

Зоны охвата



4 уровня

S2 GBA - 52 500 m²
GLA - 38 500 m²

Паркинг

1 200 машиномест
13 000 средняя
посещаемость в сутки





Якорные операторы

Суперстор «**Магнит
Экстра**» 5 200 м²

Гипермаркет техники
и электроники
М.Видео 2 100 м²

Спортмастер 2 000 м²

Кинотеатр мультиплекс
Чарли 1 960 м²

RE 1 500 м²

Гипермаркет **Kari** 1 400 м²

Familia 1300 м²

Befree 1 200 м²

Фитнес-центр
ADRENALIN 1000 м²

Gloria Jeans 1 000 м²

Гипермаркет товаров для
дома **Унидом** 1 000 м²

Zebra 900 м²

O'stin 850 м²

Funday 760 м²

Sela 623 м²

Zarina 600 м²

CR 500 м²

XC 500 м²

Henderson 436 м²

Colin's 400 м²

Zenden 400 м²

Zolla 400 м²

Лэтуаль 400 м²

DEMIX 340 м²

Lichi 240 м²

Lime 200 м²

Вкусно - и точка 200 м²

Бургер Кинг 80 м²

больше **200** магазинов

Рекламные возможности ТРЦ:

1. Цифровые экраны (8 шт)
2. Радиореклама
3. Промоакции, промостойки, сэмплинг
4. Стационарные рекламные вывески: постеры, баннеры
5. Брендирование входных групп
6. Реклама на бортиках эскалаторов
7. Мобильные рекламные конструкции: подиумы, экспозиции, рекламные стойки
8. Брендирование лифтов и лифтовых холлов
9. Подвесные флаги (галереи, центральный атриум)
10. Тейбл тент (небольшая рекламная конструкция на столах фудкорта)
11. Внешняя реклама: реклама на фасаде и прилегающей территории



больше **150 000**

ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1. Полноцветный интерьерный видеоскрин

📍 зона траволатора

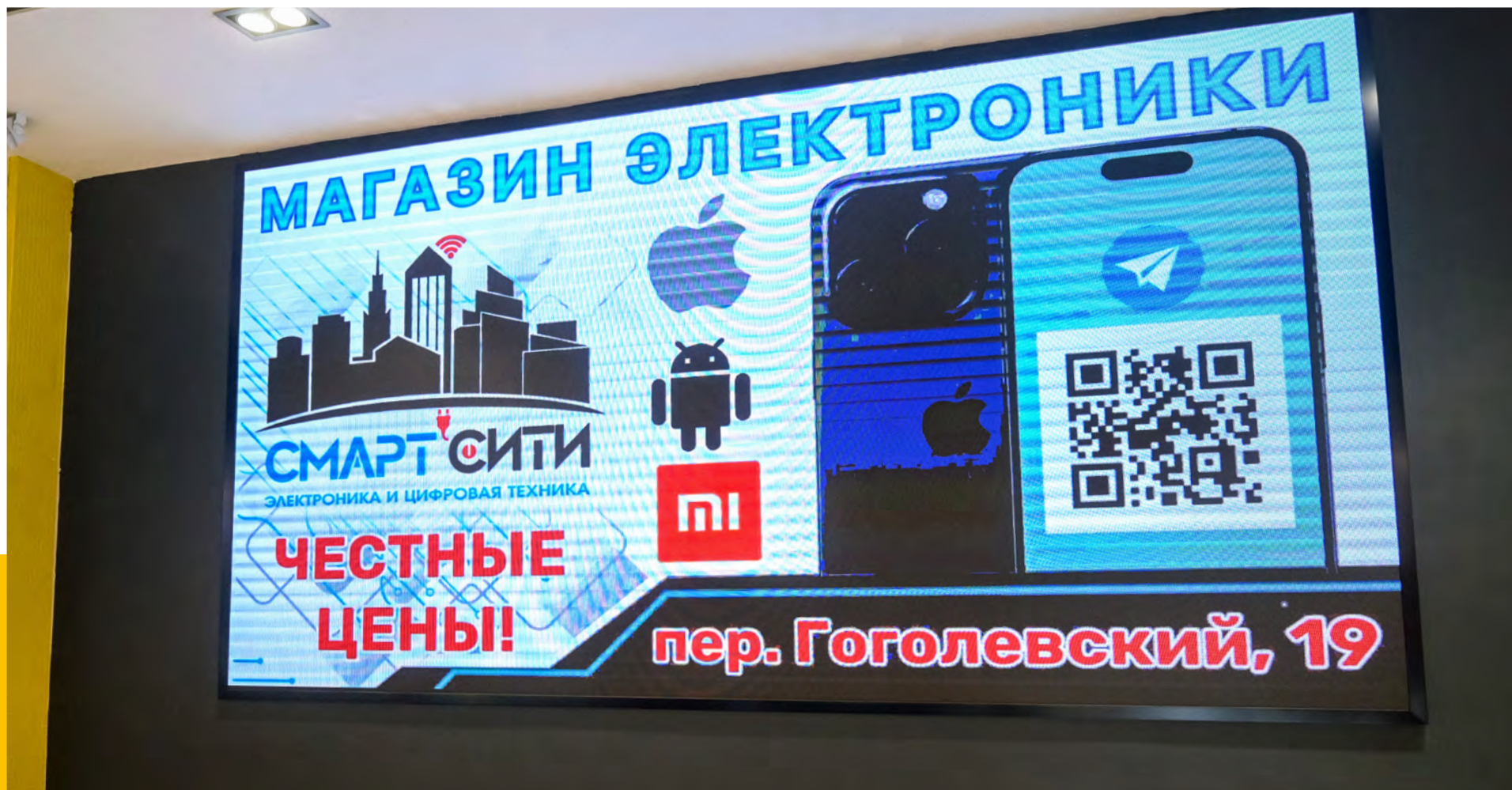


Разрешение видеоролика **1920x1080 px** 4x2м

Без звуковой дорожки

2. Полноцветный интерьерный видеозэкран

📍 зона -1 этажа



Разрешение видеоролика 1920x1080 px 5x3м

Без звуковой дорожки

3. Полноцветный интерьерный видеозэкран

📍 зона 1 этажа



Разрешение видеоролика **1920x1080 px** 5x3м

Без звуковой дорожки



4. Полноцветный широкоформатный видеоэкран

 зона Главная сцена

В ТРЦ Мармелад установлена стационарная, профессиональная сцена, оснащенная большим видеоэкраном, современным световым и звуковым оборудованием

- Расположение на главной сцене в зоне фуд-корта
- Широкий охват аудитории
- Динамичное изображение
- Высокое качество изображения и информативность
- Длительный контакт с аудиторией

Разрешение видеоролика **1920x1080 px**

Размер экрана 6х3 м

Без звуковой дорожки



5. Медиапанели 4 шт

- Широкий охват и контакт с аудиторией
- Динамичное изображение
- Высокая информативность

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Разрешение видеоролика:

1. Эскалатор (0-1 этаж) - **704x128 px, 3.57x0.69м**
2. Эскалатор (1-0 этаж) - **576x256 px, 2.93x1.33м**
3. Эскалатор (2-1 этаж) - **512x192 px, 2.61x1.01м**
4. Тамбур (большая парковка - 16 переулок) - **800x140 px, 6.45x1.17м**

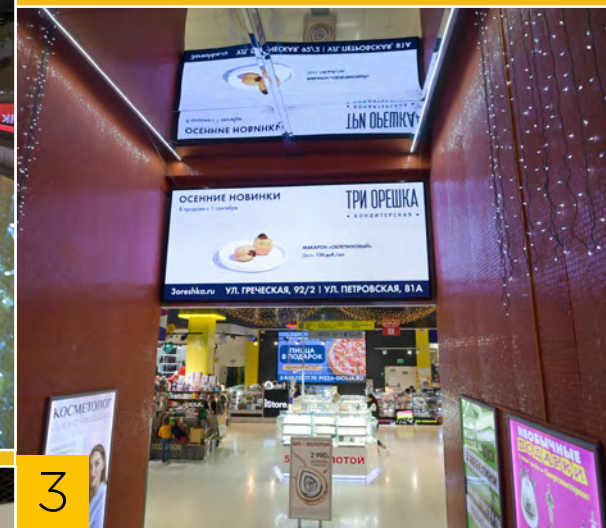
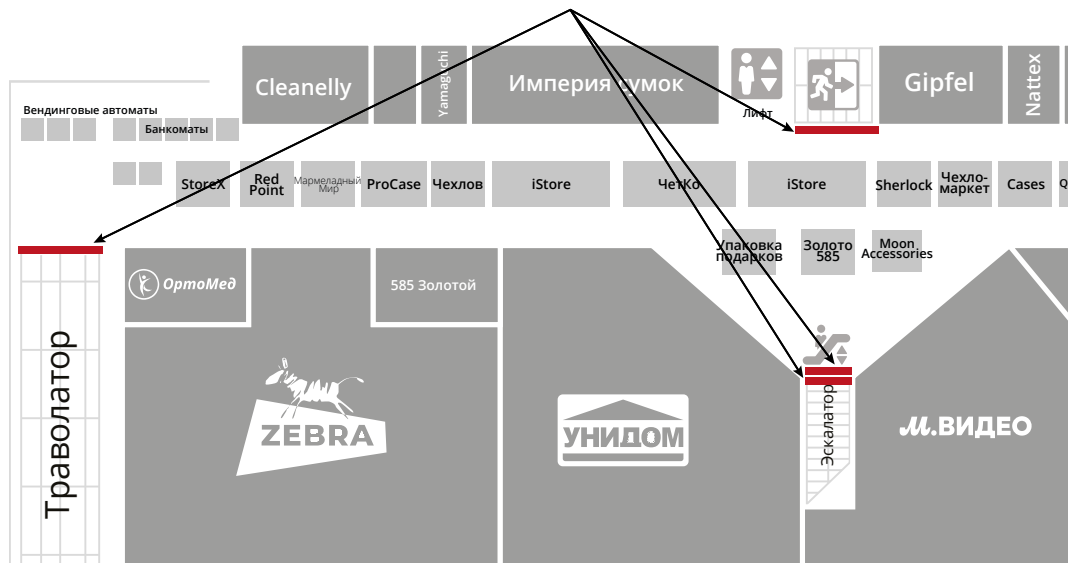
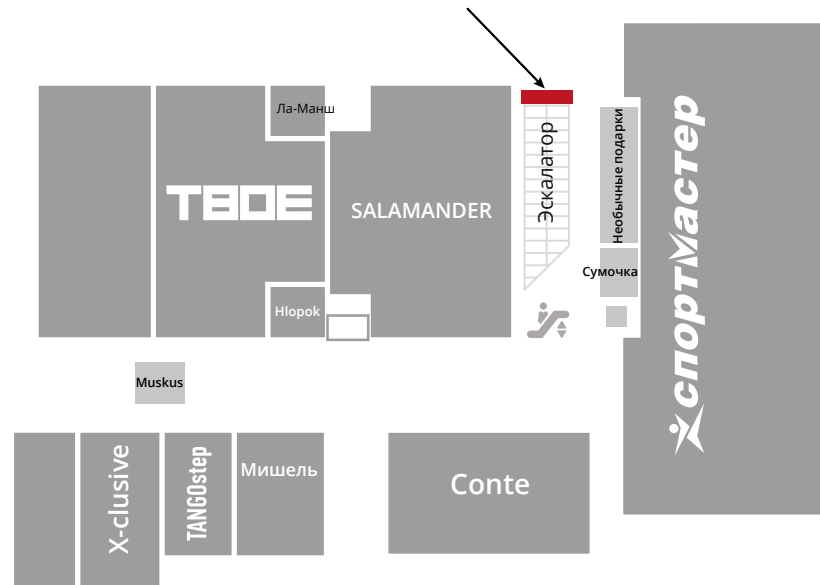


Схема размещения медиапанелей

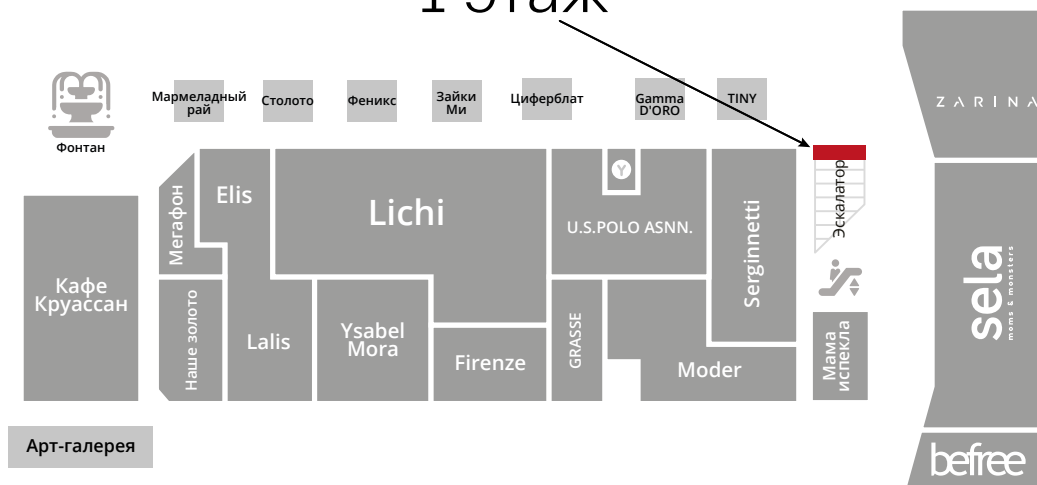
-1 этаж



2 этаж



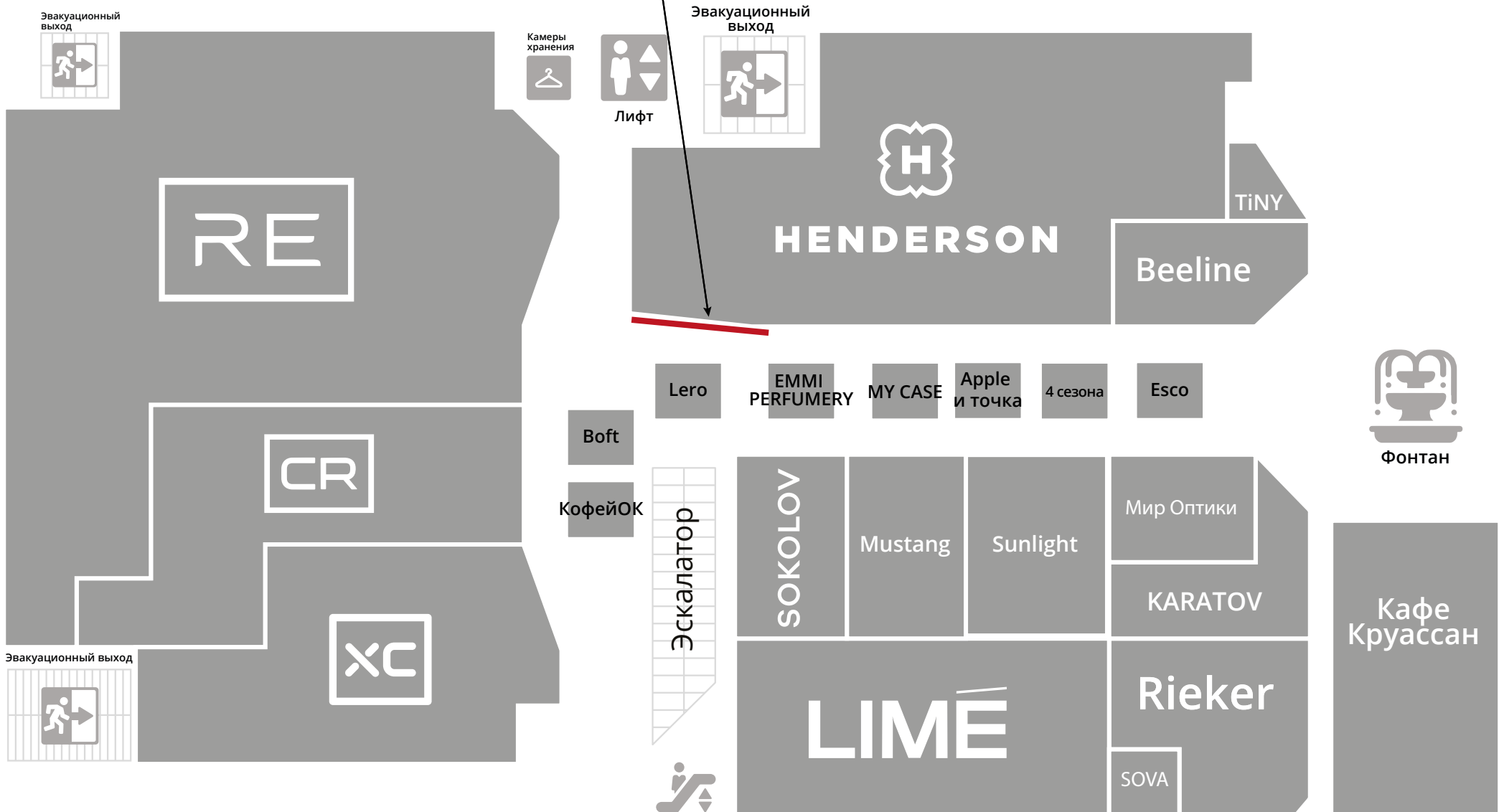
1 этаж



3 этаж



1 этаж



Радиореклама в ТРЦ

- Широкий охват аудитории
- Длительный эффект
- Транслируется на всех этажах ТРЦ

Зоны охвата:

- Галереи
- Центральный вход
- 4 этажа
- прилегающая территория

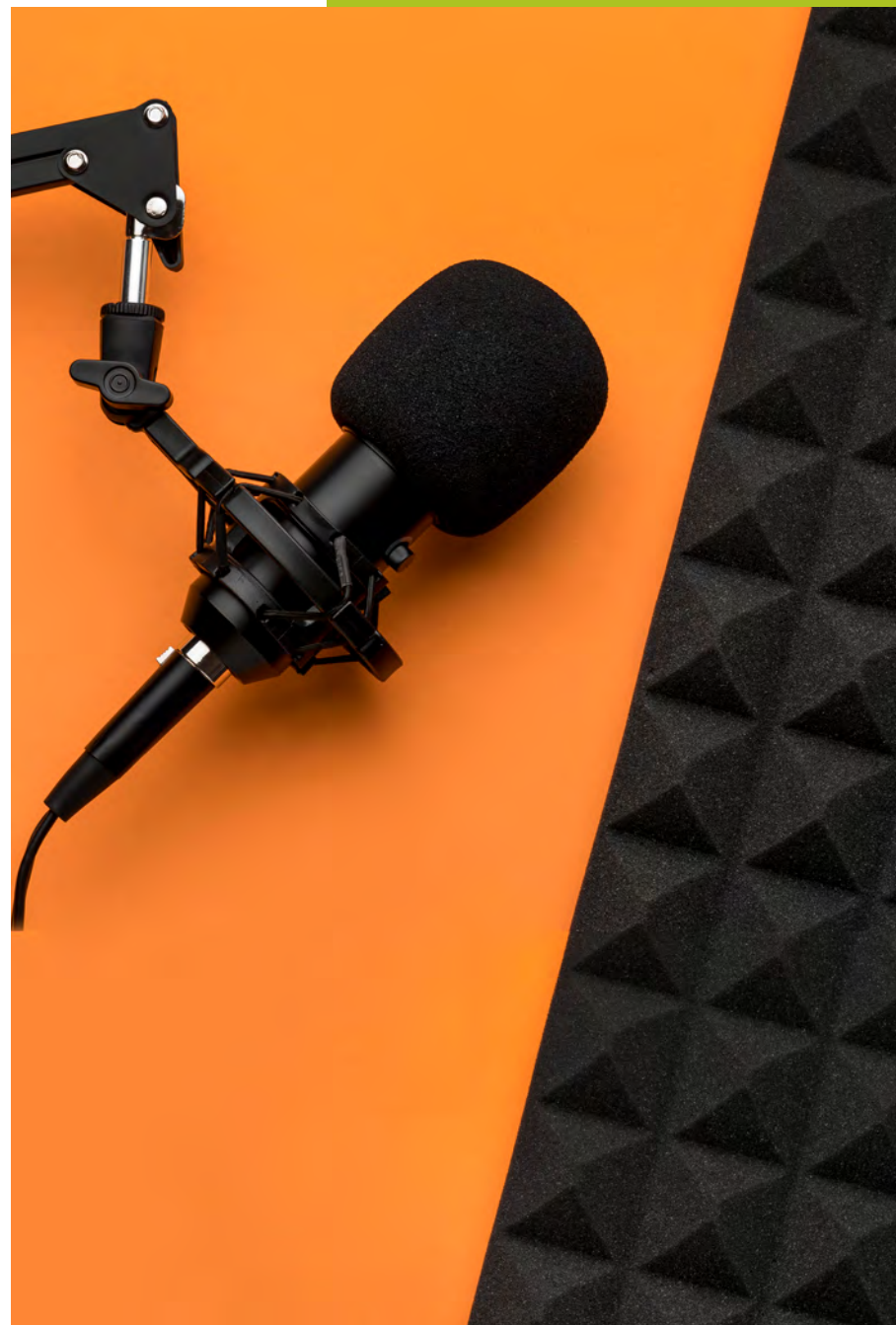
Время проведения:

10:00 - 22:00 ежедневно

**Для арендаторов ТРЦ «Мармелад»
необходимо исключить из текста
наименование ТРЦ «Мармелад»**

Аудиоролик длительностью **до 20 секунд**

Формат **wav, mp3, sample rate**
(не менее 44 100 Hz)



Промоакции

- Прямой контакт с потребителем
- Таргетирование целевой аудитории
- Повышение узнаваемости бренда
- Рост престижа бренда
- 100% контакт с аудиторией

Зоны охвата:

- Галереи
- Центральный вход
- Парковка
- 4 этажа

Время проведения:

10:00 - 22:00 ежедневно

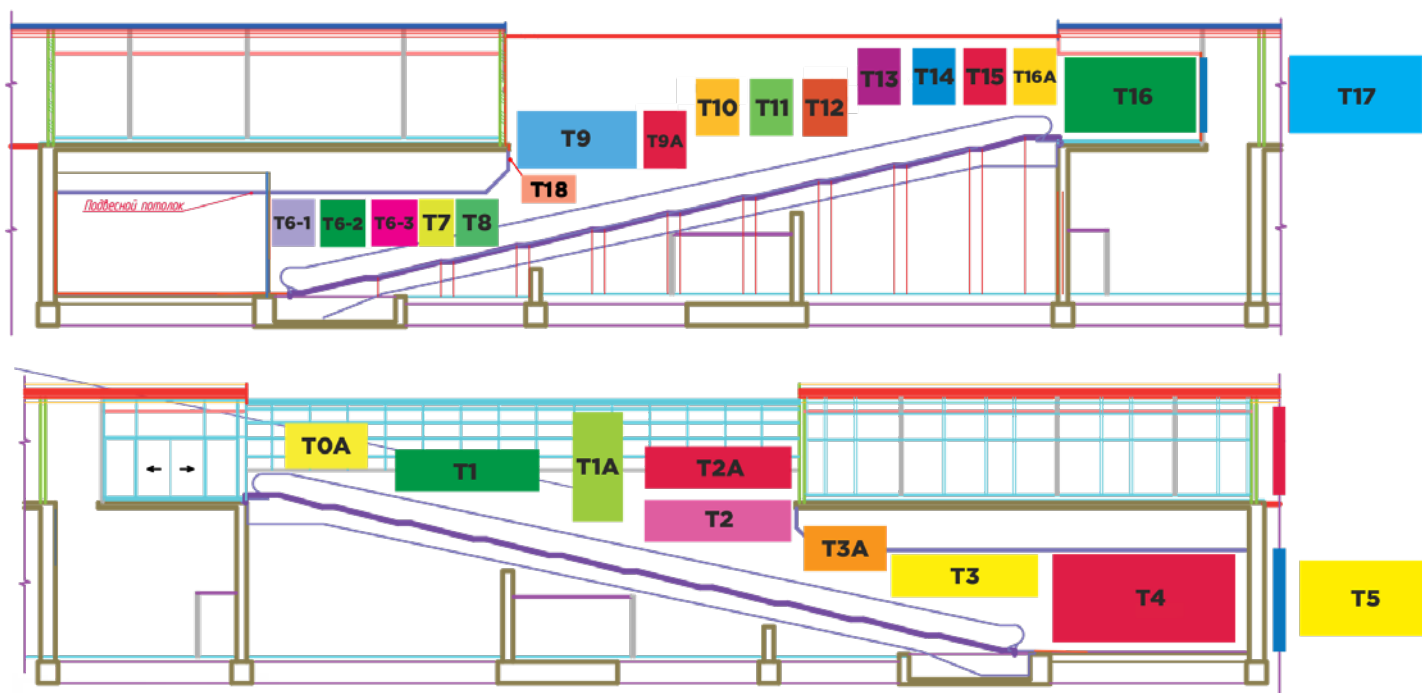


Варианты:

- Раздача листовок, дегустация и тестирование без стенда
- Дегустация и тестирование со стенда, сэмплинг (раздача пробных образцов продукции)

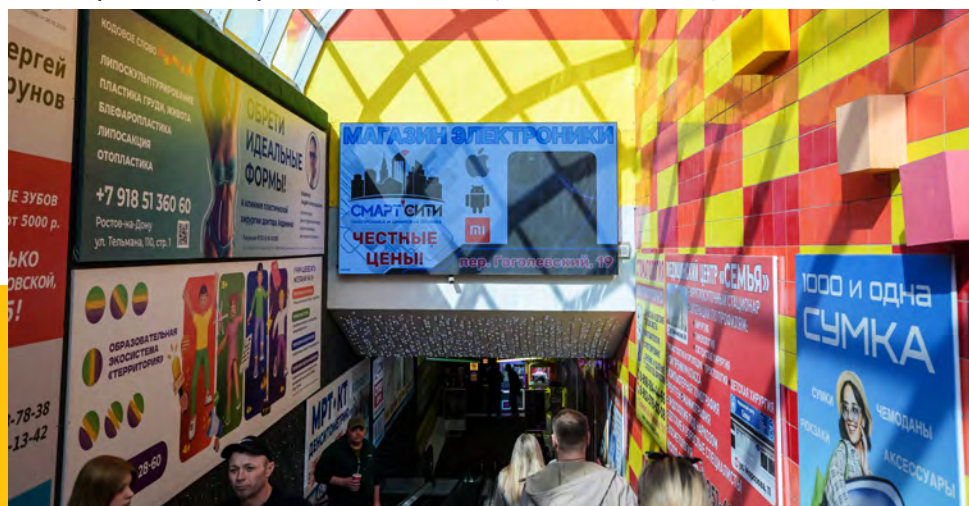
Требования: брендированная униформа; бейдж

Траволатор

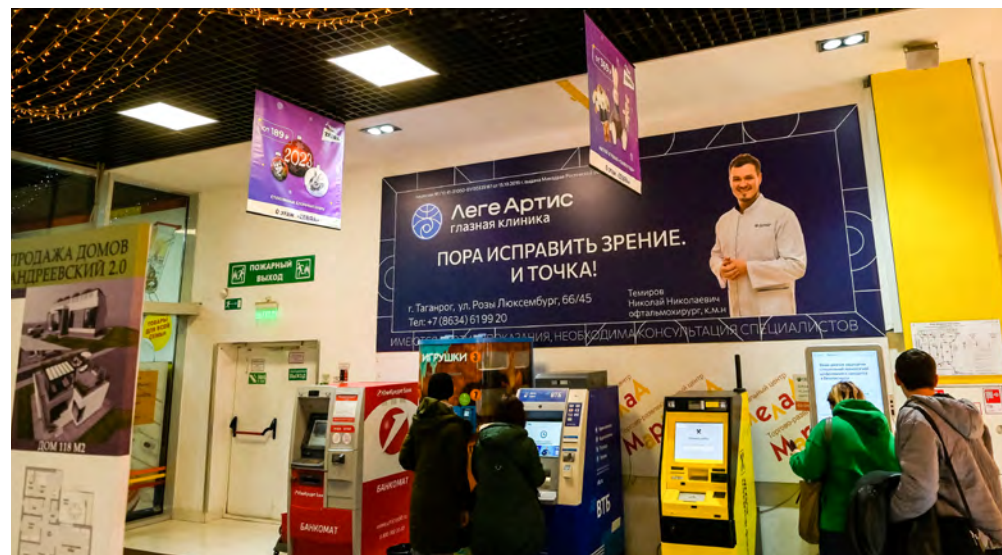


баннер без люверсов 340г/м² (спуск с главной парковки на -1 этаж)

видеореклама на медиапанеле



Брендинг галереи -1 этажа: баннеры, постеры



Брендинг галереи -1 этажа: баннеры на межмагазинных колоннах



Размер постера:

1. **68x280 см** (вертикальный, 5 колонн)
2. **130x280 см** (вертикальный, 1 колонна)

Материал – баннер без люверсов,
340 г/м²

Брендинг входной группы (траволатор/главная парковка)

Индекс А: размер постера **128x144 см**
(вертикальный). Комплект **768x144 см**

Индекс Б: размер постера **128x243 см**
(вертикальный)

Материал – самоклеящаяся перфорированная пленка



Брендинг входной группы

центральный вход

траволатор



Реклама на бортиках эскалатора

- Продолжительное воздействие
- Высокая частота контактов

Размер поверхности - **70x1377 см**
Материал - самоклеящаяся пленка

Размер поверхности - **8x13025 см**
Материал - самоклеящаяся пленка



Подиумы, экспозиции, рекламные стойки



- Наглядность
- Возможность смены образов

Обязательно:

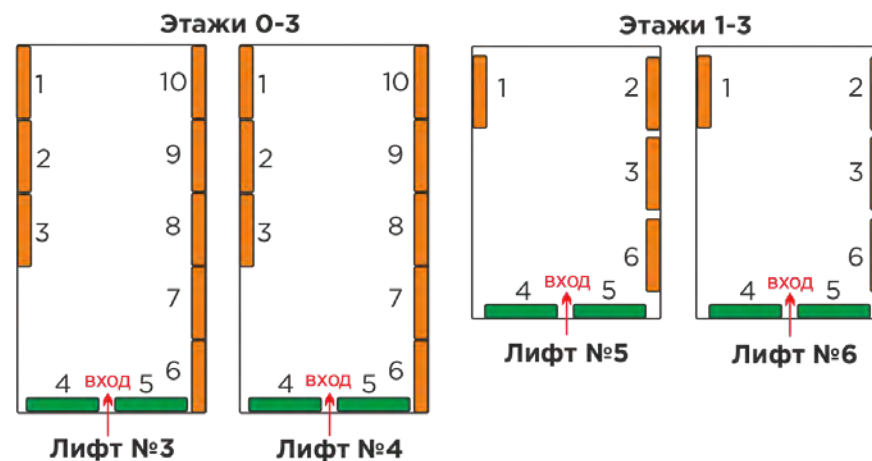
- наличие таблички с указанием названия магазина
- наличие наименования и стоимости представленной продукции



- Привлекает внимание
- Повышает узнаваемость
- Прямой контакт с аудиторией
- Повышает доверие к компании

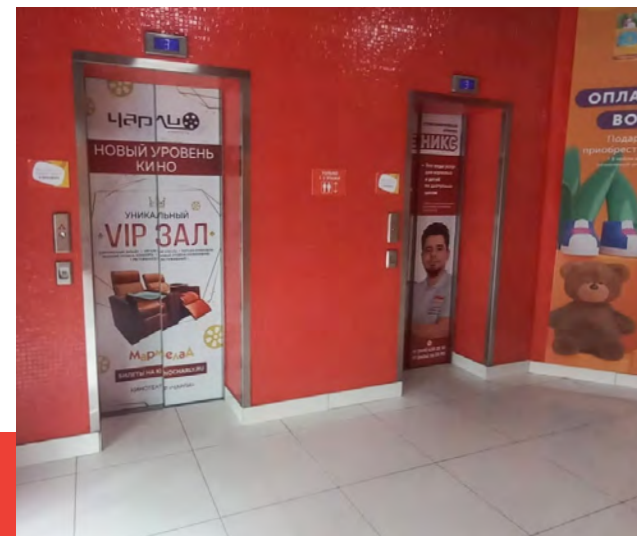
Брендинг лифтов

- Широкий охват аудитории
- Продолжительное воздействие
- Высокая эффективность
- Большая информативность
- Гарантированное взаимодействие



Постеры

Размер постера **40x60 см** (вертикальный)
 Материал – самоклеящаяся
 глянцевая пленка



Лифтовые двери

Размер поверхности (вертикальный)
 Лифт 0-3 этаж - **109x210 см**
 Лифт 1-3 этаж - **83x210 см**
 Материал – самоклеящаяся глянцевая
 пленка

Стендап, постеры, призма

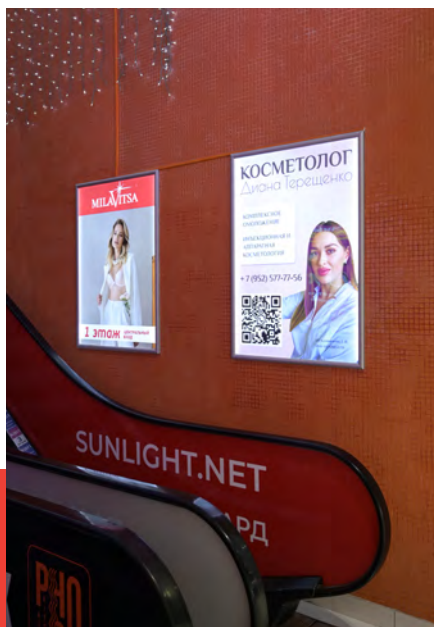


Стендап

Техническое задание:

65x120 см (вертикальный)

Материал - постерная бумага



Постер

84x119 см

(вертикальный)

Материал – бэклит
(светорассеивающий
тонкий пластик)



Призма

100x263 см

Материал -
самоклеющаяся
глянцевая пленка

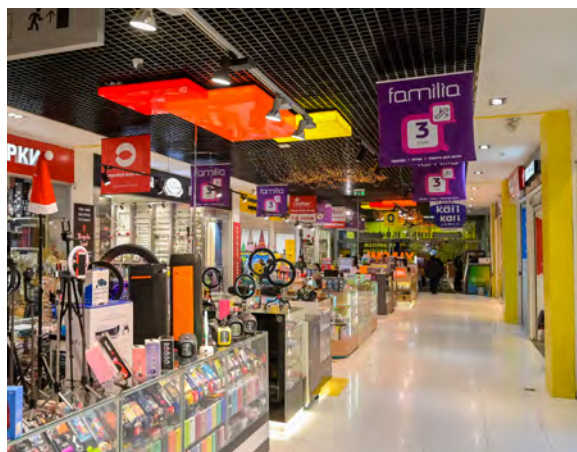
Подвесные флаги



Флаги

100x100 см

Материал - баннер,
340 г/м²



Брендинг центрального атриума

Полотна

- Привлекает внимание
- Повышает узнаваемость

Размер полотна – **80x400 см** (вертикальный)

Материал – баннер 340 г/м²



Брендинг фуд-корта



Тейбл-тент

- Широкий охват аудитории
- Длительный контакт с аудиторией

Размер постера – **14.8x21 см** (вертикальный) формат А5
Материал – бумага, количество – **112 шт** (224 поверхности)



Брендинг стойки информации

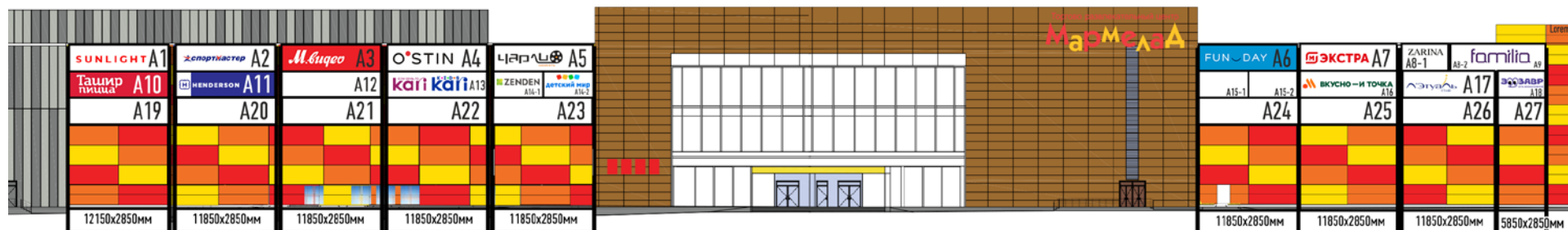


Фасадные вывески



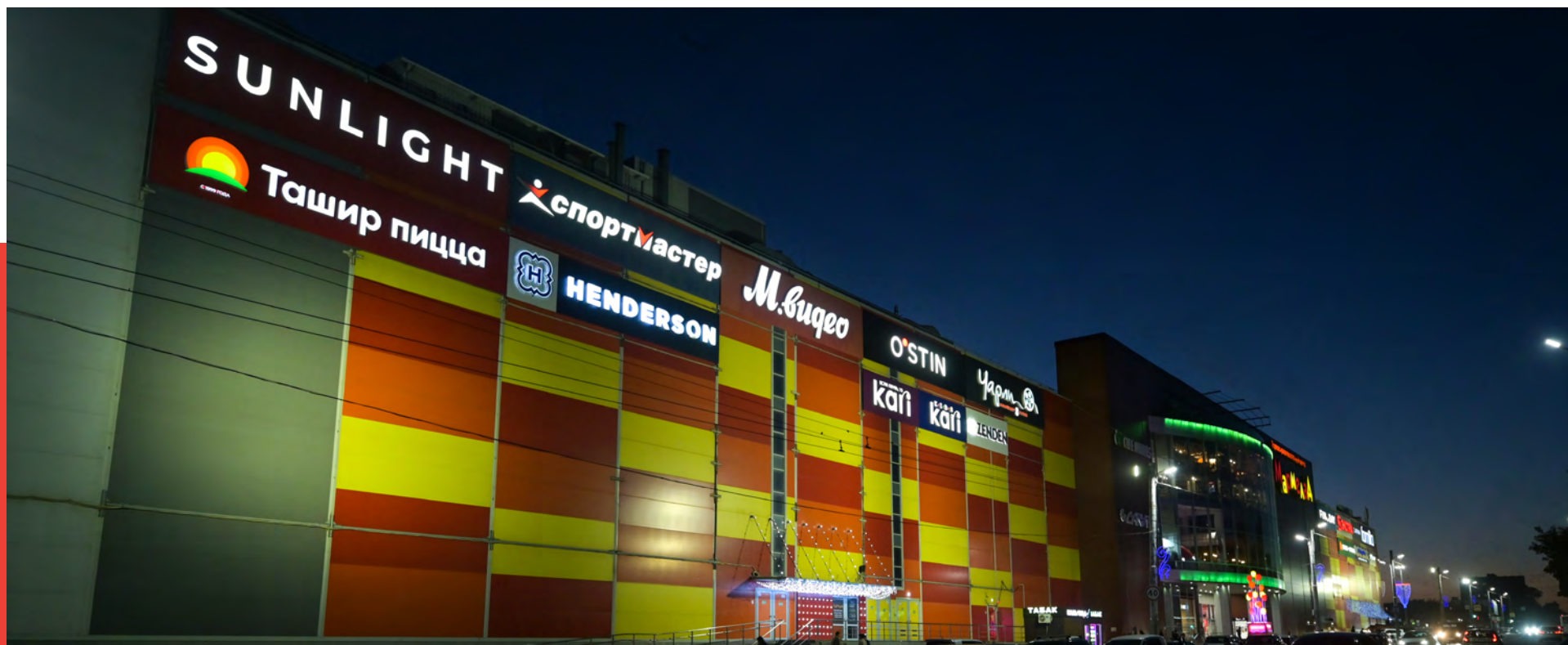
- Визуальная доступность: информация просматривается с дальнего расстояния
- Воздействие на основные транспортные и пешеходные потоки города

Вид со стороны ул. Чехова

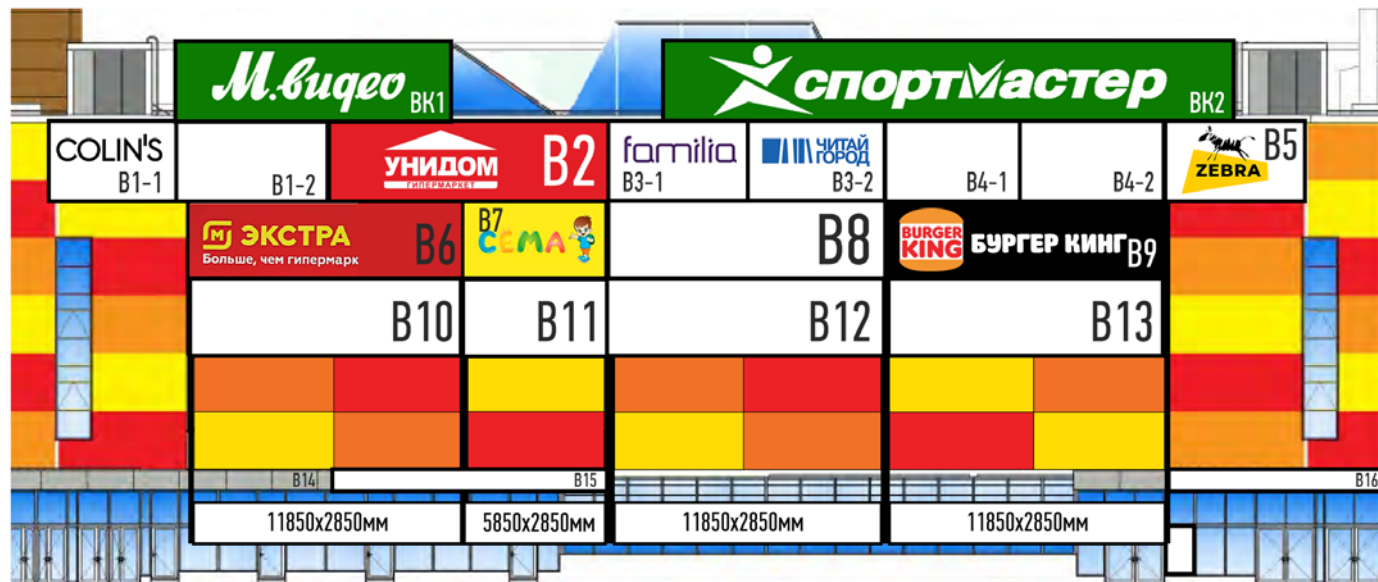


Требования:

световые объёмные буквы на подложке или без неё



Вид со стороны 16-го переулка



Требования:

световые объёмные буквы на подложке
или без неё

Реклама на остановке



А

Индекс А – **8,4х2,1 м** (горизонтальная)

Индекс Б - **8,36х1,06 м** (горизонтальная)

Материал – баннер без люверсов, 340 г/кв.м



Б

Реклама на «Малой парковке»



Контактная информация

Руководитель службы маркетинга и рекламы ТРЦ «Мармелад»

Крюкова Светлана Сергеевна

+7 (8634) 351-500 доб. 60-18

+7 (903) 464-79-56

e-mail: krukova.svetlana@inprom-estate.ru

Ведущий менеджер по маркетингу и рекламе ТРЦ «Мармелад»

Олейникова Дарья Андреевна

+7 (8634) 351-500 доб. 60-24

+7 (951) 842-31-84

e-mail: oleinikova.daria@inprom-estate.ru

Ведущий менеджер по маркетингу и рекламе ТРЦ «Мармелад»

Иванова Анастасия Александровна

+7 (8634) 351-500 доб. 60-29

+7 (952) 580-55-85

e-mail: ivanova.anastasiya@inprom-estate.ru

Ведущий менеджер по маркетингу и рекламе ТРЦ «Мармелад»

Хорунжая Татьяна Сергеевна

+7 (8634) 351-500 доб. 6030

+7 (988) 289-75-42

e-mail: khurunzhaia.tatiana@inprom-estate.ru