ПРАВИЛА
проведения Конкурса творческий работ «Сними Мармелад»
(редакция от 21.10.2026г., вступает в силу с 22.10.2026г.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ТЕРМИНЫ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок и условия проведения конкурса творческих работ «Сними Мармелад» (далее — «Конкурс»), проводимого на территории ТРЦ «Мармелад», расположенного по адресу: РФ, Ростовская область, г. Таганрог, Площадь Мира, 7 (далее — «Объект», «Территория проведения Конкурса»).

1.2. Конкурс является публичным конкурсом в значении главы 57 Гражданского кодекса РФ (ст. 1057–1061 ГК РФ) — публичным обещанием награды за выполнение творческой работы (создание и публикацию фото- и/или видеоматериала). Конкурс является открытым (п. 3 ст. 1057 ГК РФ).

Требования к качеству Работы, установленные разделом 5 настоящих Правил, являются критериями допуска к участию. Работы, соответствующие указанным критериям, допускаются к Конкурсу. Победитель определяется путем случайного выбора среди всех допущенных Участников в порядке, установленном разделом 9 настоящих Правил.

Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей, а именно: содействие развитию творческого потенциала граждан, выявлению талантов, популяризации культурного досуга и формированию позитивного образа городской среды.

1.3. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, в значении Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ, поскольку:

- участие требует выполнения творческого задания — создания и публикации оригинальной Работы, что исключает исключительно случайный (бездеятельный) характер участия, свойственный лотерее;
- плата за участие не взимается;
- участие не обусловлено приобретением каких-либо товаров, работ, услуг;
- призовой фонд формируется Организатором за счет собственных средств.

Конкурс проводится как публичный конкурс в значении главы 57 ГК РФ, условия и порядок проведения которого регулируются нормами гражданского законодательства, а не положениями Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Случайный выбор Победителя среди Участников, выполнивших творческое задание и чьи Работы соответствуют установленным требованиям, является способом определения Победителя, установленным Организатором в соответствии со ст. 1057 ГК РФ, и не превращает Конкурс в лотерею, поскольку участие основано на творческой деятельности, а не на рисковом соглашении.

1.4. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, условием участия в котором является приобретение товара; вместе с тем информационные и рекламные материалы о Конкурсе размещаются с учетом требований ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.5. Настоящие Правила размещаются в сети «Интернет» по адресу: https://marmeladmall.ru/ и в официальном аккаунте Объекта в социальной сети «ВКонтакте» (ВК): https://vk.ru/marmeladmall — до начала анонсирования Конкурса, и действуют до полного исполнения Организатором обязательств по выдаче приза.

1.6. Опубликование конкурсной работы в открытом (публичном) аккаунте Участника с отметкой (упоминание/тег) официального аккаунта Объекта: https://vk.ru/marmeladmall и конкурсного хэштега #снимимармелад означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил, а также подтверждение достоверности сообщенных им сведений. Правила являются публичной офертой Организатора в части условий участия и выдачи приза.

1.7. Термины:

- **«Антифрод-контроль»** — комплекс мер, направленных на выявление и пресечение недобросовестной, мошеннической или подозрительной активности Участников;
- **«Модераторы Конкурса»** — ответственные лица, которых назначает Организатор для организации и контроля проведения Конкурса. Их главная задача — обеспечить соблюдение Правил и создать комфортные условия для всех Участников;
- **«Победитель»** — Участник, определенный победителем путем случайного выбора в соответствии с условиями настоящих Правил. Победитель имеет право на получение приза, предусмотренного настоящими Правилами;
- **«Резиденты»** — арендаторы (магазины, точки общественного питания, развлекательные операторы), осуществляющие деятельность на территории Объекта;
- **«Работа»** — конкурсная творческая работа (фотография, серия/карусель фотографий, видеоролик);

• **«Участник»** — физическое лицо, опубликовавшее конкурсную Работу в собственном открытом (публичном) аккаунте с отметкой (упоминание/тег) официального аккаунта Объекта: и конкурсного хэштега #снимимармелад;

• **«Реестр участников» —** нумерованный список Участников, чьи Работы соответствуют требованиям раздела 5 настоящих Правил и допущены к участию в Конкурсе, формируемый Организатором в порядке, установленном разделом 9 настоящих Правил;

• **«Комиссия»** — комиссия, формируемая Организатором для проведения процедуры случайного выбора Победителя.

• **«Конкурс признается состоявшимся»** - наступление условия, предусмотренного п.9.9. настоящих Правил, при котором Организатор проводит процедуру определения Победителя и выдает приз.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

2.1. Организатор Конкурса:

Акционерное общество «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ»
ИНН 6154101070 / КПП 615401001; ОГРН 1066154030370
Юридический и почтовый адрес: 347942; Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, д. 2-А.
Телефоны для информации +7 (8634) 351-500
Адрес электронной почты: krukova.svetlana@inprom-estate.ru

2.2. Организатор имеет право:

2.2.1. Запрашивать у Участников дополнительные сведения и документы, необходимые для подтверждения их соответствия условиям Конкурса, в том числе для исполнения обязанностей налогового агента и оператора персональных данных.

2.2.2. Проводить антифрод-контроль, дисквалифицировать Участников при выявлении нарушений, предусмотренных настоящими Правилами.

2.2.3. Не принимать к рассмотрению Работы, содержащие запрещенные категории (п. 5.2 Правил), а также работы, противоречащие общепринятым нормам морали и нравственности.

2.2.4. Вносить изменения в настоящие Правила, приостанавливать или досрочно прекращать Конкурс в порядке и на условиях, предусмотренных п. 13.3 Правил.

2.2.5. Использовать Работы Участников в соответствии с условиями предоставленной лицензии (раздел 8 Правил) без выплаты дополнительного вознаграждения.

2.2.6. Определять Победителя путем случайного выбора в соответствии с условиями раздела 9 настоящих Правил.

2.2.7. Привлекать третьих лиц для технического и организационного обеспечения Конкурса, оставаясь ответственным перед Участниками за исполнение настоящих Правил.

2.2.8. Признать Конкурс несостоявшимся в случае, предусмотренном п. 9.9 настоящих Правил, с учетом ограничения, установленного п. 9.11 Правил.

2.3. Организатор обязан:

2.3.1. Обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.3.2. Своевременно и в полном объеме формировать призовой фонд за счет собственных средств и выдать приз Победителю в порядке и сроки, установленные разделом 12 Правил.

2.3.3. Обеспечить подведение итогов Конкурса в установленные сроки, а также опубликовать результаты в официальном аккаунте Объекта.

2.3.4. Обеспечить обработку и защиту персональных данных Участников в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и настоящими Правилами, обеспечивая их конфиденциальность и безопасность.

2.3.5. Уведомить Победителя о результатах Конкурса и порядке получения приза в сроки, установленные п. 12.2 Правил.

2.3.6. Рассматривать обращения Участников по вопросам проведения Конкурса и давать ответы в разумный срок, но не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения обращения.

2.3.7. Хранить документы, связанные с проведением Конкурса (настоящие Правила, протокол определения Победителя, акты приема-передачи приза и иные документы), в течение сроков, установленных законодательством РФ.

2.3.8. Опубликовать в официальном аккаунте Объекта информацию о признании Конкурса несостоявшимся (п. 9.10 Правил) - не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты принятия соответствующего решения.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Срок проведения Конкурса: **с 21.09.2026 г. по 15.12.2026 г. включительно.**

3.2. Определение Победителя проводится в срок **до 21.12.2026 г.** включительно. Выдача приза и завершение Конкурса — **до 11.01.2027 г.** включительно. Все процедуры, включая определение Победителя и выдачу приза, совершаются в пределах указанного срока.

3.3. Организатор вправе изменить сроки Конкурса (в том числе продлить прием работ) либо внести изменения в Правила, разместив новую редакцию не позднее чем за 1 (один) день до вступления изменений в силу, при условии, что такие изменения не ухудшают положение Участников.

3.4. Переходное положение. Настоящая редакция Правил вступает в силу с 22.10.2026 и применяется к отношениям, возникшим с даты ее вступления в силу. Права Участников, возникшие до указанной даты, сохраняются в полном объеме. Работы, размещенные до 22.10.2026 и соответствующие требованиям раздела 5 Правил, включаются в Реестр участников на равных условиях с Работами, размещенными после указанной даты.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние (достигшие 18 лет) дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющие действующий персональный аккаунт в социальной сети «ВКонтакте».

4.2. Ограничение для лиц, влияющих на результат (в Конкурсе не участвуют):

- модераторы Конкурса;
- лица, осуществляющие контроль антифрода;
- члены Комиссии по определению Победителя (п. 9.3 Правил).

Персональный состав модераторов, контролеров антифрода и членов Комиссии фиксируется приказом Организатора до начала приема работ. При выявлении Работы такого лица она не участвует в Конкурсе.

4.3. Участие является личным. Передача права на участие и (или) на получение приза третьим лицам не допускается.

4.4. Участник обязан соблюдать правила посещения Объекта, требования безопасности и законные указания администрации и службы безопасности Объекта при создании Работы.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

Требования настоящего раздела являются критериями допуска Работы к участию в Конкурсе. Работы, соответствующие всем указанным требованиям, включаются в Реестр участников (раздел 9 Правил) и участвуют в случайном выборе Победителя. Оценка качества Работы по сравнению с другими Работами не производится — все допущенные Работы имеют равные шансы на победу.

5.1. К участию принимается Работа (фото, серия/карусель фото или видеоролик), одновременно соответствующая всем следующим требованиям:

5.1.1. снята на территории Объекта, в том числе с участием (в помещениях, с товарами/услугами) резидентов;

5.1.2. Объект узнаваем — в кадре присутствуют идентифицирующие признаки: логотип, вывеска, фасад, характерные интерьеры, навигация, узнаваемая локация резидента и т. п.;

5.1.3. опубликована в период приема работ (п. 3.1). Публикации, размещенные до даты начала приема, к участию не принимаются;

5.1.4. размещена в открытом (публичном) аккаунте Участника; аккаунт остается открытым, а публикация доступной до момента выдачи приза;

5.1.5. содержит отметку (упоминание/тег) официального аккаунта Объекта:
https://vk.ru/marmeladmall и конкурсный хэштег #снимимармелад;

5.1.6. является авторской — создана лично Участником, не является копией, заимствованием или переработкой чужой работы, ранее не заявлялась в иных конкурсах;

5.1.7. не нарушает прав и законных интересов третьих лиц — авторских и смежных прав, права на изображение (ст. 152.1 ГК РФ), права на охрану частной жизни, прав на товарные знаки, чести, достоинства и деловой репутации;

5.1.8. не содержит информации, относящейся к запрещенным категориям (п. 5.2 Правил).

5.2. Не участвуют в Конкурсе Работы (и (или) сопровождающий их текст), содержащие:

а) нецензурную брань, оскорбления, ненормативную лексику;

б) пропаганду или демонстрацию насилия, жестокости, экстремизма, терроризма, нацистской и сходной с ней символики;

в) пропаганду наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, а также самоубийства и способов его совершения;

г) информацию, запрещенную к распространению среди детей и (или) причиняющую вред их здоровью и развитию (ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ);

д) пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола (ст. 6.21 КоАП РФ);

е) порнографические, эротические материалы, обнаженные изображения;

ж) дискриминацию и разжигание социальной, расовой, национальной, религиозной, языковой розни;

з) рекламу или демонстрацию алкогольной продукции, табачной, никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления, оружия, азартных игр, лотерей, финансовых пирамид, микрозаймов;

и) рекламу и (или) скрытую рекламу третьих лиц, не являющихся резидентами Объекта; политическую агитацию; предвыборные материалы;

к) недостоверные и (или) порочащие сведения об Организаторе, Объекте, резидентах, иных Участниках;

л) персональные данные третьих лиц без их согласия;

м) съемку в служебных, технических, закрытых для посетителей территориях Объекта, в примерочных, санитарных помещениях, а также действия, нарушающие требования безопасности либо создающие угрозу жизни и здоровью людей или сохранности имущества;

н) иную информацию, распространение которой запрещено законодательством РФ либо правилами используемой социальной сети.

5.3. Технические рекомендации: фото — не менее 1080 px по короткой стороне; видео — длительностью от 10 до 90 секунд, разрешением не менее 720p.

5.4. Организатор вправе не учитывать Работу, не соответствующую настоящим Правилам, требованиям законодательства или правилам социальной сети, при формировании Реестра участников и определении Победителя.

5.5. Организатор не осуществляет обязательную предварительную модерацию всех публикаций и вправе проверить Работу на соответствие Правилам в любой момент, в том числе после объявления итогов, но до выдачи приза.

5.6. Удаление, скрытие, перевод в закрытый доступ публикации либо аккаунта до момента выдачи призов влечет дисквалификацию Участника.

6. ДОКУМЕНТЫ УЧАСТНИКА

6.1. Участник обязан предоставить Организатору:

- ссылку на опубликованную Работу (прямая ссылка на публикацию в открытом аккаунте);
- сведения о себе: имя (ник), возраст, номер телефона.

6.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает Организатору согласие с настоящими Правилами, согласие на использование Работы Организатором (предоставление простой (неисключительной) безвозмездной лицензии на условиях раздела 8 Правил) и на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

- персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, исполнением требований законодательства РФ и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом;
- согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных;
- в случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, и Организатор не несет ответственности, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва согласия;
- согласие действительно с момента исполнения Участником действий, предусмотренных п. 1.6 настоящих Правил;
- перечень персональных данных Участника, обработка которых осуществляется Организатором: имя (ник), возраст, номер телефона;
- обработка персональных данных Участников осуществляется в период действия Конкурса; персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности в течение срока, необходимого для достижения целей обработки, а также в течение сроков, установленных законодательством РФ для бухгалтерского, налогового и претензионного учета, после чего подлежат уничтожению;
- при необходимости Организатор может запрашивать у Участников персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

6.3. Организатор не отвечает за технические сбои сети связи, платформы «ВКонтакте», оборудования Участника, повлекшие не поступление информации от Участника, указанной в п. 6.1 настоящих Правил.

6.4. Победитель обязан предоставить следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество; дата и место рождения; реквизиты документа, удостоверяющего личность; ИНН; адрес регистрации; статус налогового резидента; контактные данные.

6.5. Действия Участника, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил, сами по себе не создают право на приз. Право на приз возникает у Участника после признания его Победителем и подтверждения соответствия всем условиям Правил.

7. ПЛОЩАДКА КОНКУРСА. ОГРАНИЧЕНИЯ УЧАСТИЯ

7.1. Площадка Конкурса — социальная сеть «ВКонтакте».

7.2. Работа, опубликованная в социальной сети, должна быть открытой, доступной по ссылке и соответствовать требованиям раздела 5 Правил.

7.3. Количество публикаций Участника не ограничено. При этом один Участник включается в Реестр участников один раз; при наличии нескольких публикаций от одного Участника в Реестр включается его первая по времени публикации Работа, соответствующая требованиям Правил.

7.4. Основания дисквалификации: предоставление недостоверных сведений; использование нескольких аккаунтов одним лицом (мультиаккаунтинг); нарушение прав третьих лиц; удаление или закрытие публикации/аккаунта до выдачи призов; нарушение правил посещения Объекта и требований безопасности; иное существенное нарушение Правил.

8. ПРАВА НА КОНТЕНТ

8.1. Осуществляя действия, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил, Участник предоставляет Организатору простую (неисключительную) безвозмездную лицензию на использование Работы (ст. 1235, 1286 ГК РФ) — без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения — на территории всех стран мира, в течение всего срока действия исключительного права на Работу, следующими способами:

- воспроизведение и репост (ретрансляция) публикации;
- размещение (доведение до всеобщего сведения) в официальных аккаунтах Организатора, Объекта в социальных сетях, на сайтах и в мессенджерах;
- публичный показ, в том числе демонстрация на медиапанелях и иных цифровых носителях Объекта;
- использование в отчетах, презентациях, внутренних и внешних коммуникациях Организатора;
- использование в промо- и рекламных материалах Объекта (полиграфия, digital-размещение, наружные и внутренние носители, POS-материалы);
- техническая переработка (кадрирование, обрезка, изменение формата, наложение логотипа, титров, субтитров, музыкального оформления) — без искажения творческого замысла автора.

8.2. Использование Работы осуществляется с указанием имени или ника (никнейма) автора, за исключением случаев, когда указание технически невозможно в силу особенностей носителя или формата, о чем Участник уведомлен и с чем согласен.

8.3. Исключительное право на Работу Организатору не отчуждается. Авторство и иные личные неимущественные права сохраняются за Участником. Участник сохраняет право использовать Работу по своему усмотрению, в том числе предоставлять права третьим лицам.

8.4. Лицензия предоставляется в отношении Работ всех Участников, независимо от выбора Победителя.

8.5. Организатор вправе предоставлять сублицензии резидентам, участвующим в промо-активностях, и подрядчикам (агентствам, типографиям, операторам медиапанелей).

8.6. Участник гарантирует и подтверждает, что:

а) является автором Работы (единственным или соавтором, обладающим письменным согласием остальных соавторов) и обладает всеми правами, необходимыми для предоставления лицензии по п. 8.1 Правил;

б) обеспечена правомерность использования музыки и иного контента третьих лиц в составе Работы (получены необходимые разрешения/лицензии либо использование осуществляется в рамках лицензий платформы или случаев свободного использования, предусмотренных законом, — например, бесплатные лицензионные библиотеки);

в) получены согласия всех лиц, изображенных в кадре (ст. 152.1 ГК РФ), а в отношении несовершеннолетних — согласия их законных представителей;

г) получены согласия на обработку персональных данных лиц, попавших в кадр, если такие данные обрабатываются;

д) Работа не является предметом спора о правах и не обременена правами третьих лиц, препятствующими ее использованию.

8.7. Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность за нарушение прав третьих лиц. При предъявлении Организатору претензий, требований или исков третьих лиц в связи с Работой Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, а также возместить Организатору документально подтвержденные убытки, включая суммы компенсаций, штрафов, судебные расходы и расходы на юридическую помощь.

8.8. Организатор вправе (но не обязан) прекратить использование Работы и удалить ее при поступлении обоснованной претензии третьего лица либо при выявлении нарушения Правил.

9. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

9.1. По окончании срока приема Работ (п. 3.1) Организатор (или Модераторы Конкурса) проверяет все опубликованные Работы на соответствие требованиям раздела 5 настоящих Правил. Работам, соответствующим требованиям, присваиваются последовательные порядковые номера. Формируется нумерованный Реестр участников.

Реестр участников содержит: порядковый номер, имя (ник) Участника, ссылку на Работу. Реестр подписывается Организатором (или уполномоченным лицом) и хранится в течение 6 (шести) месяцев с даты определения Победителя.

9.2. Процедура случайного выбора Победителя проводится в срок до 21.12.2026 г. включительно (п. 3.2).

9.3. Для проведения процедуры случайного выбора Победителя Организатор формирует Комиссию в составе не менее 2 (двух) человек из числа сотрудников Организатора, не являющихся Участниками Конкурса. Состав Комиссии утверждается приказом Организатора до начала приема работ (п. 4.2).

9.4. Случайный выбор производится с использованием онлайн-генератора случайных чисел (или иного технически надежного способа), обеспечивающего равновероятность выбора любого из допущенных Участников. Генератор выдает число от 1 до N, где N — количество Участников в Реестре. Участник, порядковый номер которого совпал с выпавшим числом, признается Победителем.

9.5. Ход процедуры определения Победителя фиксируется путем видеозаписи. Видеозапись должна непрерывно отражать:

- состав Комиссии и ее присутствие;
- демонстрацию Реестра участников с указанием количества допущенных Работ;
- процесс настройки и запуска генератора случайных чисел (экран устройства);
- оглашение результата — выпавшего числа, номера и имени (ника) Победителя;
- подписание протокола членами Комиссии.

Видеозапись хранится у Организатора в течение 6 (шести) месяцев с даты проведения процедуры и предоставляется по мотивированному запросу Участника или уполномоченного государственного органа.

9.6. По результатам процедуры составляется протокол определения Победителя, который содержит:

- дату, время и место проведения процедуры;
- состав Комиссии (фамилии, имена, должности);
- количество Участников в Реестре на момент проведения процедуры;
- результат генерации (выпавшее число);
- имя (ник) и порядковый номер Победителя;
- скриншот (или иной кадр фиксации) результата генерации;
- подписи членов Комиссии.

Протокол хранится у Организатора в течение 6 (шести) месяцев с даты проведения процедуры.

9.7. Итоги Конкурса публикуются в официальном аккаунте Объекта: https://vk.ru/marmeladmall — в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола.

9.8. Если выбранный Победитель дисквалифицируется, не выходит на связь, отказывается от приза или не предоставляет документы в установленный срок (п. 12.3 Правил), Организатор вправе провести повторную процедуру случайного выбора из оставшихся Участников Реестра в том же порядке, что и основная процедура, с обязательной видеозаписью и составлением нового протокола. Повторный выбор проводится не позднее 11.01.2027 г.

9.9. Условие признания Конкурса состоявшимся. Конкурс признается состоявшимся, если по итогам срока приема Работ (п. 3.1) в Реестр участников включено более 10 (десяти) Работ, соответствующих требованиям раздела 5 настоящих Правил, то есть 11 (одиннадцать) и более допущенных Работ.

Количество допущенных Работ определяется на дату окончания срока приема Работ и фиксируется в Реестре участников, подписанном Организатором (уполномоченным лицом).

9.10. Последствия недостижения условия, предусмотренного п. 9.9 Правил. Если по итогам срока приема Работ в Реестр участников включено 10 (десять) и менее допущенных Работ, Организатор вправе по своему выбору:

а) продлить срок приема Работ в порядке, предусмотренном п. 3.3 настоящих Правил;

б) провести процедуру случайного выбора Победителя среди имеющихся Участников и выдать приз на общих основаниях;

в) признать Конкурс несостоявшимся. В этом случае процедура определения Победителя не проводится, приз не разыгрывается и не выдается, денежная компенсация Участникам не выплачивается, расходы Участников не возмещаются.

Решение Организатора публикуется в официальном аккаунте Объекта и на сайте Объекта не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты его принятия, но в любом случае **не позднее 21.12.2026 г.**

Признание Конкурса несостоявшимся не затрагивает лицензию на использование Работ, предоставленную Участниками в соответствии с разделом 8 настоящих Правил, и не влечет обязанности Организатора по выплате Участникам какого-либо вознаграждения.

9.11. Ограничение применения п. 9.9 Правил (защита прав ранее присоединившихся Участников). Условие о минимальном количестве Работ, предусмотренное п. 9.9 настоящих Правил, не применяется к Участникам, разместившим конкурсные Работы **до 22.10.2026**г. — даты вступления в силу настоящей редакции Правил.

Если на дату окончания срока приема Работ в Реестре участников имеется хотя бы одна Работа, размещенная до 22.10.2026г. и соответствующая требованиям раздела 5 Правил, Конкурс считается состоявшимся независимо от общего количества допущенных Работ, и Организатор обязан провести процедуру случайного выбора Победителя (п. 9.4 Правил) и выдать приз в порядке раздела 12 Правил.

Настоящий пункт установлен в целях обеспечения прав Участников, возникших до изменения условий Конкурса (п. 3 ст. 1058 ГК РФ), и не может быть отменен или ограничен последующими редакциями Правил.

10. ПРИЗОВОЙ ФОНД

10.1. Призовой фонд составляет 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

10.2. Форма приза — подарочная карта «Мармелад» с номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

10.3. Условия использования подарочной карты «Мармелад» размещены на сайте ТРЦ «Мармелад»: https://marmeladmall.ru/personal-giftcard/

10.4. Приз не подлежит замене на денежный эквивалент или иной приз по требованию Победителя. Замена приза равноценным возможна по инициативе Организатора при невозможности предоставления заявленного приза.

10.5. Призовой фонд формируется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно на выдачу приза Победителю Конкурса.

10.6. В случае признания Конкурса несостоявшимся (п. 9.10 «в» Правил) призовой фонд остается у Организатора, приз не разыгрывается и не выдается, обязательства Организатора по выдаче приза не возникают. Настоящий пункт применяется с учетом ограничения, установленного п. 9.11 Правил.

11. НАЛООБЛОЖЕНИЕ

11.1. Налогообложение приза осуществляется в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации. Приз, полученный Победителем, подлежит налогообложению НДФЛ.

Все налоговые обязательства по получению Приза несет Победитель. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырех тысяч) рублей за налоговый период (календарный год). С суммы превышения Победитель обязан самостоятельно уплатить НДФЛ по ставке 35% от стоимости Приза в части, превышающей 4 000 рублей, задекларировав доход по форме 3-НДФЛ.

Принимая участие в Конкурсе, Участник / Победитель считается информированным о данной обязанности надлежащим образом. При отказе от уплаты налога Победитель вправе отказаться от Приза либо возвратить его Организатору. Организатор не несет ответственности за неисполнение Победителем налоговых обязанностей.

11.2. Для получения приза Победитель обязан предоставить Организатору (в электронном и (или) бумажном виде) следующую информацию:

– фамилию, имя, отчество;

– дату и место рождения;

– реквизиты документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, орган, код подразделения);

– ИНН (при наличии);

– адрес регистрации по месту жительства (пребывания);

– подписанный акт приема-передачи приза;

– письменное согласие на обнародование и использование его изображения (изображения лиц, изображенных на его работе) в рекламных и промоматериалах, в том числе в публикациях в соцсетях Организатора, без выплаты вознаграждения и на неограниченный срок.

11.3. При не предоставлении Победителем сведений и документов, указанных в п. 11.2 Правил, в установленный срок (п. 12.3), приз не выдается, Победитель утрачивает право на приз. Не предоставление сведений в срок приравнивается к отказу от приза.

12. ПОРЯДОК И СРОКИ ВЫДАЧИ ПРИЗА

12.1. Итоги Конкурса публикуются в официальном аккаунте Объекта: https://vk.ru/marmeladmall.

12.2. Организатор связывается с Победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса — посредством личного сообщения в социальной сети «ВКонтакте» и (или) по контактным данным, сообщенным Участником.

12.3. Победитель обязан:

ответить на сообщение Организатора и предоставить сведения по п. 11.2 Правил — в течение 3 (трех) рабочих дней с момента направления Организатором сообщения;

получить приз в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты объявления итогов Конкурса, но не позднее 11.01.2027 г.

12.4. Приз выдается: лично Победителю в администрации Объекта по адресу: г. Таганрог, Площадь Мира, д. 7 ТРЦ «Мармелад» (администрация ТРЦ), в согласованное время, при предъявлении документа, удостоверяющего личность, по акту приема-передачи.

12.5. Если Победитель не выходит на связь, отказывается от приза, не предоставляет сведения (п. 11.2 Правил), не является за призом в установленный срок, дисквалифицирован либо признан не соответствующим Правилам, приз не выдается, Победитель утрачивает право на приз. Организатор вправе провести повторную процедуру случайного выбора (п. 9.8 Правил).

12.6. Если приз не востребован до 11.01.2027 г., обязательства Организатора по его выдаче прекращаются. Невостребованный приз остается у Организатора, повторно не разыгрывается, денежная компенсация не выплачивается.

12.7. Расходы, связанные с получением приза (проезд, услуги связи и др.), Организатором не возмещаются.

12.8. Победитель соглашается на публикацию его имени/ника и Работы в информационных материалах об итогах Конкурса; такая публикация не влечет права на дополнительное вознаграждение.

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Организатор не несет ответственности за: сбои в работе социальной сети и сервисов связи; действия администрации платформы, включая блокировку аккаунта Участника или удаление публикации; неполучение Участником сообщений вследствие настроек приватности, спам-фильтров; недостоверность сведений, сообщенных Участником; налоговые последствия для Участника; действия третьих лиц.

13.2. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ и правилами социальной сети «ВКонтакте». Конкурс не спонсируется, не поддерживается и не администрируется социальной сетью «ВКонтакте». Все вопросы по Конкурсу адресуются Организатору.

13.3. Организатор вправе вносить изменения в Правила, приостановить или досрочно прекратить Конкурс при возникновении обстоятельств непреодолимой силы или иных обстоятельств, не зависящих от его воли, разместив соответствующее извещение в том же порядке, в котором был объявлен Конкурс (п. 1 ст. 1058 ГК РФ). Права Участников, возникшие до момента изменения (прекращения), сохраняются.

13.4. Все споры разрешаются путем переговоров; при не достижении согласия — в судебном порядке в соответствии с законодательством РФ, с учетом правил подсудности споров с участием физических лиц.

13.5. Информация об Организаторе, сроках, порядке проведения Конкурса, призе, порядке и сроках его получения содержится в настоящих Правилах (с учетом требований п. 9 ст. 9 ФЗ «О рекламе»).

13.6. Все расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, несет Организатор.

13.7. Обращения по вопросам Конкурса и обработки персональных данных направляются Организатору по реквизитам, указанным в п. 2.1 настоящих Правил.

13.8. Предыдущие редакции Правил сохраняются Организатором в открытом доступе на сайте Объекта (https://marmeladmall.ru/) в разделе архива редакций в течение всего срока проведения Конкурса и 6 (шести) месяцев после его завершения. К отношениям Участника и Организатора применяется редакция Правил, действовавшая на момент размещения Участником конкурсной Работы, с учетом п. 3.4 и 9.11 настоящих Правил.

Правила согласованы:

Руководитель службы
маркетинга и рекламы ТРЦ «Мармелад» /С.С. Крюкова/