

ПРАВИЛА
проведения и условия участия в Акции
«Мармелад дарит удачу»

1. Термины и определения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее именуемого по тексту - «Акция»), которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «Правила»), по правилам, установленным для публичного обещания награды. Стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции.

Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», повышение лояльности посетителей к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера, расположенным в ТРЦ, формирование положительного имиджа торгово-развлекательного комплекса, поддержание интереса к ТРЦ «Мармелад» и его продвижения в целом.

Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции.

Подарочный (призовой) фонд Акции формируется за счет средств Организатора и партнеров (магазины ТРЦ «Мармелад»).

1.2. Организатором Акции «Мармелад дарит удачу» является:

АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» (ИНН 6154101070 / КПП 615401001; ОГРН 1066154030370);

юридический адрес: 347942; РФ, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-а.

1.3. Территория проведения стимулирующей Акции «Мармелад дарит удачу» – РФ, Ростовская область, г. Таганрог, Площадь Мира, д. 7 (Торгово-развлекательный центр «Мармелад»).

1.4. Личный кабинет Участника Акции – дистанционный канал самообслуживания в сети Интернет, доступный Участнику Акции, имеющему индивидуальную учётную запись в Мобильном приложении «Мармелад».

1.5. Мобильное приложение - программа для ЭВМ «Программа Лояльности «Мармелад» («Мобильное приложение «Мармелад»).

1.6. Партнер - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющее Призы/подарки для победителей Акции.

1.7. Покупка(и) - товары и/или услуги, приобретенные у Продавцов в Период совершения Покупок.

1.8. Пользователь - пользователь сети Интернет, полностью дееспособное физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и являющееся гражданином Российской Федерации, достигшим возраста 18 (Восемнадцать) лет.

1.9. Продавец – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующий помещение или на иных основаниях осуществляющий продажи услуг и/или товаров в ТРЦ «Мармелад». Продавцами являются магазины (за исключением магазинов: «Магнит Экстра» (АО «Тандер»)), «М.Видео» (ООО «М.Видео Менеджмент»), «DNS» (ООО «ДНС Ритейл»), «Redmond» (ООО «Орлис»)), кафе, рестораны, кинотеатры, расположенные на территории ТРЦ «Мармелад» по адресу: г. Таганрог, Площадь Мира, 7, за исключением отделений и точек финансовых и банковских операций, временных ярмарок, киосков, вендинговых аппаратов.

1.10. Правила - настоящие Правила.

1.11. Приз Акции (Выигрыш, Приз, Супер приз) – поощрение Участника Акции за участие в Акции.

1.12. Сайт - <https://marmeladmall.ru>

1.13. Участник Акции — Пользователь, имеющий индивидуальную учётную запись в Мобильном приложении.

1.14. Чек - кассовый чек (бланк строгой отчётности), сформированный контрольно-кассовой техникой Продавца в Период совершения покупок и отвечающий требованиям, установленным разделом 5 настоящих Правил.

1.15. Розыгрыш — процедура определения обладателей Призов случайным образом в порядке, установленном разделами 5 и 6 настоящих Правил.

2. Общие положения

2.1. Наименование Акции – «Мармелад дарит удачу».

2.2. Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», повышение лояльности посетителей к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера.

2.3. Правила регулируют отношения между Организатором Акции, Партнерами, Пользователями, Продавцами, возникающими при использовании Сайта и/или Страницы Акции в сети Интернет и/или Мобильного приложения на указанных в Правилах условиях.

2.4. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат.

2.5. Плата за участие в Акции не взимается.

2.6. Сайт и Страница Акции в сети Интернет и в Мобильном приложении не являются средствами массовой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.7. Организатор Акции является законным обладателем прав на использование Сайта, Страницы Акции в сети Интернет и Мобильного приложения.

2.8. Правила являются одновременно публичной офертой по смыслу ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.9. Пользователь и/или Участник Акции, совершивший акцепт указанной выше оферты, считается выразившим согласие на принятие всех условий, обязательств и ответственности, установленных настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

2.10. Пользователь и/или Участник Акции выражает свое согласие на получение рекламной информации, которую разместили третьи лица на Сайте, Странице Акции в сети Интернет и Мобильном приложении, понимает и соглашается, что Организатор не определяет содержание и не несет ответственности за такую информацию, в том числе сайты, ссылки на которые могут содержаться в соответствующих материалах.

2.11. Акцептом настоящих Правил (оферты) признается момент нажатия Пользователем и/или Участником кнопки «Зарегистрироваться», расположенной в Мобильном приложении.

2.12. Акцептом также считается фактическое использование Пользователем и/или Участником Акции возможностей Мобильного приложения и любые другие действия Пользователя, признаваемые акцептом действующим законодательством Российской Федерации и/или общепринятыми обычаями делового оборота. Акцепт Пользователя во всех случаях является полным, безоговорочным и безотзывным.

2.13. Принимая (акцептуя) оферту, Пользователь и/или Участник подтверждает, что он является полностью дееспособным физическим лицом, гражданином Российской Федерации, в возрасте старше 18 (Восемнадцати) лет, действует добросовестно, добровольно и разумно в пределах своей правоспособности (дееспособности), и не имеет препятствий к принятию настоящей оферты, полностью понимает значение и смысл настоящих Правил (оферты).

2.14. Принимая условия настоящих Правил, Пользователь и/или Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Правилами и законодательством Российской Федерации.

2.15. В случае неясности тех или иных условий настоящих Правил (оферты) Пользователь и/или Участник до момента их принятия (акцепта) имеет право уточнить те или иные условия у Организатора.

2.16. Организатор имеет право вносить любые изменения в настоящие Правила путем размещения таких изменений (оферты) на Сайте или Странице Акции в сети Интернет. При каждом последующем (после регистрации) входе Пользователя Страницу Акции в сети Интернет он считается ознакомленным с изменениями, внесенными Организатором в настоящие Правила, а по факту начала использования Пользователем возможностей Сайта или Страницы Акции в сети Интернет и любых других действий Пользователя, признаваемых акцептом действующим законодательством Российской Федерации и/или общепринятыми обычаями делового оборота - безусловно принявшим такие изменения.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Правила вступают в силу с «17» августа 2026 года и действуют по «25» октября 2026 года.

3.2. Период совершения покупок: с «17» августа 2026 года по «17» октября 2026 года включительно (ежедневно с 10 час. 00 мин. до 21 час. 00 мин.).

3.3. Период выдачи Основных призов: с «17» августа 2026 года по «20» октября 2026 года включительно (ежедневно с понедельника по пятницу с 10 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин.).

3.4. Период выдачи Супер призов:

- 1 этап: с «20» сентября 2026 года с 16 час. 00 мин до 18 час. 00 мин, с 21 сентября по «27» сентября 2026 года включительно (ежедневно с понедельника по пятницу с 10 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин.);

- 2 этап: с «18» октября 2026 года с 16 час. 00 мин до 18 час. 00 мин; с «19» октября 2026 года по «25» октября 2026 года включительно (ежедневно с понедельника по пятницу с 10 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин.).

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд используется исключительно для предоставления выигрышей победившим Участникам Акции. Перечень призов указан в Приложении № 1.

4.2. Предоставляемые призы нельзя обменять или заменить, в том числе на денежный эквивалент. Участник вправе отказаться от Приза до его получения.

4.3. Призы вручаются на основании объективно полученных данных и распределяются в соответствии с настоящими Правилами.

4.4. Организатор вправе в любой момент проведения Акции увеличить количество и вид призов. Информация об изменениях размещается Организатором на сайте <https://marmeladmall.ru>.

5. Порядок проведения Акции

5.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- скачать на свой мобильный телефон Мобильное приложение «Мармелад» в Google Play или App Store;
- зарегистрироваться в Мобильном приложении;
- в Период совершения покупок совершать покупки товаров и/или услуг у Продавцов в ТРЦ «Мармелад» (с учетом исключений, установленных п. 1.9);
- сканировать Чеки за покупки в Мобильном приложении «Мармелад» и накапливать бонусы*;

*Бонусы начисляются согласно правилам Программы лояльности (https://marmeladmall.ru/wp-content/uploads/PL_Rules_TRC.pdf). Все накопленные и не погашенные/не истраченные бонусы отображаются в разделе «История начислений».

- обменивать бонусы на участие в Розыгрыше Призов в Мобильном приложении.

5.2. Требования к Чекам:

5.2.1. К участию принимаются Чеки, оформленные Продавцами (п. 1.9) в Период совершения покупок (п. 3.2).

5.2.2. Чек должен быть зарегистрирован (отсканирован) в Мобильном приложении не позднее 21 час.00 мин. «17» октября 2026 года.

5.2.3. Один Чек может быть зарегистрирован в Мобильном приложении только 1 (Один) раз. Повторная регистрация ранее учтённого Чека (в том числе иным Участником) не допускается; система автоматически отклоняет дубликаты.

5.2.4. Не подлежат учёту и не дают права на начисление бонусов Чеки на приобретение: алкогольной и табачной продукции, никотинсодержащей продукции, лекарственных препаратов, товаров и услуг Продавцов, исключённых п. 1.9, а также на оплату услуг связи, финансовых, банковских, платёжных и коммунальных услуг, пополнение электронных кошельков.

5.2.5. В случае возврата товара (полного или частичного) по зарегистрированному Чеку бонусы, начисленные за такой Чек, аннулируются. Если аннулируемые бонусы уже были использованы для запуска Розыгрыша, Организатор вправе аннулировать соответствующее участие в Розыгрыше, а при выявлении факта после определения обладателя Приза — отказать в выдаче Приза.

5.2.6. При невозможности распознавания Чека (повреждение, нечитаемый QR-код, отсутствие обязательных реквизитов, отсутствие данных в информационных ресурсах ФНС России) Чек к учёту не принимается. Участник вправе обратиться в службу поддержки через Мобильное приложение либо на стойку информации ТРЦ.

5.3. Порядок запуска Розыгрыша в Мобильном приложении:

5.3.1. Возможность запустить «Розыгрыш» станет доступной после накопления Участником 20 (Двадцати) бонусов. Для запуска «Розыгрыша» используются только бонусы, полученные в Период совершения покупок. Бонусы, накопленные до «17» августа 2026 года, для запуска «Розыгрыша» не используются.

5.3.2. Запустить «Розыгрыш» в Мобильном приложении возможно не более 3 (Трёх) раз в сутки при наличии у необходимого количества бонусов. За каждый запуск Розыгрыша списывается 20 (Двадцать) бонусов. Списанные за участие в Розыгрыше бонусы возврату не подлежат независимо от результата Розыгрыша.

5.4. Результат Розыгрыша в Мобильном приложении:

5.4.1. Результат каждого запуска Розыгрыша определяется автоматически с использованием программного алгоритма случайного определения результата и отображается Участнику в Мобильном приложении непосредственно после завершения анимации Колеса в виде сообщения о выигрыше конкретного Приза либо об отсутствии выигрыша.

5.4.2. В случае выигрыша сведения о Призе фиксируются в разделе «Мои комплименты» Мобильного приложения с указанием наименования Приза и срока его получения (п. 6.1.3).

5.4.3. Количество Призов ограничено (Приложение № 1). Розыгрыш конкретного вида Приза прекращается автоматически по исчерпанию его количества.

6. Порядок выдачи Призов

6.1. Порядок выдачи Основных Призов:

6.1.1. Основные призы, право на получение которых Участники получают по результатам Розыгрыша в Мобильном приложении, выдаются на стойке информации ТРЦ (1-й этаж, центральный вход).

6.1.2. Для получения Приза сотрудник стойки информации сообщает Участнику код. Участник вводит код в специальной форме в Мобильном приложении и получает номер транзакции. Данный номер фиксирует сотрудник Организатора и выдает Участнику Приз.

6.1.3. Активировать Приз (ввести код для активации в Мобильном приложении) можно в 72 часов с момента выигрыша. По истечении срока Приз не выдается; бонусы, списанные за участие в Розыгрыше, не возвращаются.

6.1.4. С момента получения Приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи Приза.

6.2. Порядок определения обладателей и порядок выдачи Супер Призов:

6.2.1. Выдача Супер Призов происходит в 2 (Два) этапа:

1-й этап: «20» сентября 2026 года с 16 час. 00 мин. на главной сцене ТРЦ (3-й этаж, зона фуд-корта).

2-й этап: «18» октября 2026 года с 16 час. 00 мин. на главной сцене ТРЦ (3-й этаж, зона фуд-корта).

Для определения обладателей Супер призов Организатором формируется Комиссия из не менее чем 3 (Трёх) членов. В функции Комиссии входит:

- 1) проведение «Розыгрыша» Супер Призов;
- 2) подтверждение результатов путем подписания протокола и официальной таблицы результатов.
- 3) обеспечение видеосъемки Розыгрыша (публикуется в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «МАХ»).

6.2.2. Участник, прошедший регистрацию в Мобильном приложении, накопивший бонусы и обменявший их на участие в Розыгрыше Основных призов в период с «17» августа 2026 года по «17» октября 2026 года включительно, вне зависимости от получения Основного приза, автоматически становится участником Розыгрыша Супер призов как 1-го, так и 2-го этапа. Участник, выигравший Супер приз в 1-м этапе, в Розыгрыше 2-го этапа не участвует.

6.2.3. Для определения обладателя Супер приза Организатор выгружает из Мобильного приложения информацию с номерами телефонов Участников, указанными при регистрации, в виде карточек, и помещает их в специальный прозрачный бокс. Карточки тщательно перемешиваются, после чего представитель Организатора либо независимое лицо случайным образом извлекает карточки в количестве, соответствующем количеству Супер призов каждого этапа (Приложение № 1). Комиссия фиксирует в Протоколе номер телефона и выигранный Приз. Ведётся видеосъемка Розыгрыша.

6.2.4. Информирование победителей и резервный победитель.

6.2.4.1. Организатор информирует обладателя Супер приза посредством телефонного звонка по указанному при регистрации номеру в течение 2 (Двух) рабочих дней после проведения Розыгрыша.

6.2.4.2. Одновременно с определением каждого обладателя Супер приза Комиссия тем же способом определяет не менее одного резервного победителя на каждый Супер приз с фиксацией в Протоколе очередности.

6.2.4.3. Право на Супер приз переходит к резервному победителю (в порядке очередности) в случае, если:

- Организатору не удалось связаться с основным обладателем в течение 2 (двух) рабочих дней после Розыгрыша (совершены не менее 3 дозвонки);
- обладатель отказался от Приза;
- обладатель не явился за Супер призом до «25» октября 2026 года включительно;
- обладатель не соответствует требованиям настоящих Правил.

6.2.4.4. Если ни основной, ни резервные победители не реализовали право на Супер приз в установленные сроки, Приз остаётся у Организатора и используется по его усмотрению в соответствии с законодательством РФ.

6.2.5. Все налоговые обязательства по получению Приза несёт Участник/Победитель. В соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), полученные в виде подарков, выигрышей или призов в мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Участник, признанный победителем и получивший Приз, обязан самостоятельно уплатить НДФЛ по ставке 35% от стоимости Приза в части, превышающей 4 000 рублей, задекларировав доход по форме 3-НДФЛ.

Организатор, выполняя функции налогового агента, уведомляет налоговый орган о доходе Участника и о невозможности удержать НДФЛ.

Принимая участие в Акции, Участник считается информированным о данной обязанности надлежащим образом. При отказе от уплаты налога Победитель вправе отказаться от Приза либо вернуть его Организатору.

6.2.6. При получении Приза стоимостью свыше 4 000 (Четыре тысячи) рублей Участник обязан предъявить Организатору паспортные данные и ИНН для целей налогового учёта.

7. Права и обязанности Участников и Организатора

7.1. К участию допускаются полностью дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся гражданами Российской Федерации, в возрасте старше 18 (Восемнадцати) лет.

К участию в мероприятии по определению обладателей Супер Приза не допускаются работники и представители Организатора, аффилированные с ним лица, члены их семей.

7.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена), изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором без получения дополнительного согласия в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Организатора и ТРЦ «Мармелад», в какой бы то ни было форме в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники соглашаются на публикацию готовых фото и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения. Факт участия в Акции означает, что все его участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

7.3. Участник Акции вправе:

- Знакомиться с Правилами для получения информации об Акции;
- Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.4. Участник Акции обязан:

- Соблюдать все требования настоящих Правил;
- Выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами Акции сроки;
- Самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, если такая обязанность установлена действующим законодательством Российской Федерации;
- По просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

7.5. Организатор Акции обязан:

- В задачи Организатора входит решение технических проблем, возникающих при проведении Акции, поддержка функционирования Мобильного приложения, исправление ошибок в его работе, а также контроль за соблюдением настоящих Правил посредством Модератора.

7.6. Организатор Акции вправе:

- В течение периода проведения Акции вносить изменения в Правила;
- Организатор вправе в любой момент аннулировать занесение чека в систему, отстранять Участника от участия в Акции (вплоть до блокировки учетной (регистрационной) записи) при наличии обоснованных и зафиксированных подозрений в мошеннических действиях (в частности использование поддельного или измененного чека; регистрация чека, не принадлежащего участнику; автоматизированное вмешательство в Мобильное приложение; создание нескольких учетных записей; сговор с работниками магазинов ТРЦ; предоставление заведомо недостоверных сведений). Участник, заподозренный в мошенничестве, исключается из Программы, а все его Бонусные баллы аннулируются.
- Разглашать персональные данные Участника в случаях, предусмотренных Правилами и законодательством РФ. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- Проверять соблюдение Участником Правил Акции;
- Отказать Участнику в возможности получить Приз Акции в случае установления факта нарушения им Правил;
- На своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Акцией;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации;
- В одностороннем внесудебном порядке лишить Участника права на участие в Акции в случае совершения им мошенничества, в случае фальсификации любых данных или допущения им иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор квалифицирует действия как мошенничество, фальсификацию и определяет иные нарушения на основании имеющихся у него данных по своему усмотрению;
- В случае нарушения Правил, Участник Акции не признается надлежащим победителем Акции и обладателем Приза;
- Организатор не несет ответственности за неполучение Участником Акции Приза в случае не востребования его в Период получения Призов или отказа от него;
- В случае отказа Участника Акции, ставшего обладателем Приза, от получения Приза, а также отказа резервного победителя, либо несоответствия участников требованиям настоящих Правил, Организатор вправе распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

7.7. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право в соответствии с данными правилами.

Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем Приза Акции, в следующих случаях:

- в случае пропуска Участниками и иными лицами сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдается.
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазинах ТРЦ «Мармелад»), в том числе с получением и дальнейшим использованием Призов (в том числе проезд к месту получения Приза) Участники несут самостоятельно.

7.9. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

7.10. Организатор вправе досрочно прекратить или приостановить проведение Акции, разместив соответствующее уведомление на Сайте и в Мобильном приложении не менее чем за 5 (Пять) календарных дней до даты прекращения/приостановления (за исключением случаев форс-мажора и требований уполномоченных органов).

7.11. В случае досрочного прекращения Акции нераспределённая часть призового фонда остаётся у Организатора. Призы, право на получение которых у Участников уже возникло по результатам состоявшихся Розыгрышей, подлежат выдаче в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.12. Все споры и разногласия, связанные с Акцией, разрешаются путём переговоров. Претензия направляется Организатору в письменной форме по юридическому адресу (п. 1.2) и рассматривается им в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты получения.

При недостижении согласия спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с законодательством РФ, с учётом положений Закона РФ «О защите прав потребителей» в части, применимой к отношениям с Участниками - физическими лицами.

8. Обработка персональных данных

8.1. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своём интересе, даёт Организатору согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

- персональные данные используются исключительно Организатором в связи с проведением Акции и не передаются третьим лицам для целей, не связанных с Акцией, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ;
- согласие даётся на: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в объёме, предусмотренном п. 7.2), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных;
- перечень обрабатываемых данных: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail;
- дополнительно (только для победителей, по запросу Организатора): данные документа, удостоверяющего личность, ИНН, адрес регистрации по месту жительства;
- согласие действует с момента регистрации Участника.

8.2. Обработка персональных данных осуществляется в течение периода проведения Акции. По окончании Акции персональные данные хранятся в течение срока, установленного законодательством РФ (в том числе налоговым и бухгалтерским законодательством), но не более 5 (пяти) лет с даты окончания Акции, после чего подлежат уничтожению. Данные, обработка которых обусловлена исполнением Организатором обязанностей налогового агента, хранятся в течение сроков, установленных законодательством РФ о налогах и сборах.

8.3. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив письменное заявление Организатору. С момента отзыва Участник прекращает участие в Акции; Организатор не несёт ответственности за неисполнение обязательств, ставшее следствием отзыва согласия и уничтожения данных, за исключением данных, хранение которых обязательно в силу закона.

8.4. Трансграничная передача персональных данных Участников Организатором не осуществляется. Обработка и хранение персональных данных производятся на территории Российской Федерации с соблюдением требований ч. 5 ст. 18 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.5. Данные несовершеннолетних не обрабатываются, поскольку к участию в Акции допускаются только лица старше 18 лет.

9. Дополнительные условия

9.1. Ответственность Организатора по выдаче Призов победителям ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах.

9.2. Результаты проведения мероприятия являются окончательными и пересмотру не подлежат, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами (аннулирование при мошенничестве, возврате товара, переход права к резервному победителю).

10. Порядок информирования об условиях проведения Акции

10.1. Пользователи, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях ее проведения путем размещения соответствующей информации:

- На сайте <https://marmeladmall.ru>
- В Мобильном приложении «Мармелад»;
- Иными способами по выбору Организатора Акции.

Правила согласованы:

**Руководитель службы маркетинга и рекламы
ТРЦ «Мармелад»**



Крюкова С.С.

Приложение № 1

к Правилам проведения и условиям участия в акции «Мармелад дарит подарки»

№ п/п	Магазин	Наименование приза	Количество призов, шт.
		Супер призы 1 этап	
	ТРЦ «Мармелад»	Мини-печь Deerma	1
		Очиститель воздуха	1
		Смартфон Redmi A3x 3+64GB	1
		Телевизор 32" SBER SDX	1
		Чемодан NINETYGO Touch Luggage	1
		Смартфон Techno 64 гб	1
	ТРЦ «Мармелад»	Подарочная карта Мармелад номиналом 5 000 рублей	1
	585 ЗОЛОТОЙ	Подарочный сертификат 585 ЗОЛОТОЙ номиналом 10 000 рублей	1
	585 ЗОЛОТОЙ	Подарочный сертификат 585 ЗОЛОТОЙ номиналом 5 000 рублей	1
	SUNLIGHT	Подарочный сертификат SUNLIGHT номиналом 5 000 рублей	1
	ПЕРСОНА	Женская сумка от магазина ПЕРСОНА	1
	Tom Tailor	Подарочный сертификат Tom Tailor номиналом 5000 рублей	1
	Tom Tailor	Подарочный сертификат Tom Tailor номиналом 5000 рублей	1
	BrandSmart	Подарочный сертификат BrandSmart номиналом 10 000 рублей.	1
	EXclusive	Подарочный сертификат EXclusive номиналом 5000 рублей	1
	Grasse	Парфюмерный набор из 5 ароматов	1
	re:premium	Наушники Apple AirPods	1
	Elis	Подарочный сертификат номиналом 5000 рублей	1
	Real Dynamics	Сертификат на "ПОЛЕТ" КОМПАНИЕЙ 2 часа	1
	WLDENIM	Подарочный сертификат номиналом 5000 рублей	1
	7D Avatar	Подарочный сертификат номиналом 3000 рублей	1
		Супер призы 2 этап	
	ТРЦ «Мармелад»	Настольная посудомоечная машина Vioni	1
		Ручной пылесос Xiaomi	1
		Увлажнитель воздуха Hysure	1
		Смартфон Redmi A3x 3	1
		IP-камера Xiaomi	1
	ТРЦ «Мармелад»	Подарочная карта Мармелад 5 000 рублей	1
	585 золотой	Подарочный сертификат 585 золотой номиналом 10 000 рублей	1
	585 золотой	Подарочный сертификат 585 золотой номиналом 5 000 рублей	1
	SUNLIGHT	Подарочный сертификат SUNLIGHT номиналом 5 000 рублей	1
	Медтехника 5+	Массажер от магазина Медтехника 5+	1
	Tom Tailor	Подарочный сертификат Tom Tailor номиналом 5000 рублей.	1

	КЛОН	Подарочный сертификат КЛОН номиналом 5000 рублей	1
	Золото.ру (Золото России)	Подарочный сертификат Золото.ру (Золото России) номиналом на 5000 рублей	1
	Красотка	Подарочный сертификат Красотка номиналом 5000 рублей	1
	Ароматовъ	Подарочный купон номиналом 5000 рублей	1
	WLDENIM	Подарочный сертификат номиналом 5000 рублей	1
	Grasse Parfume	Подарочный парфюм из 5 единиц парфюма	1
	7D Avatar	Подарочный сертификат номиналом 3000 рублей	1
	Основные призы		
	ТПЦ «Мармелад»	Мармелад в ассортименте, 35 гр.	70
		Подарочная карта Мармелад номиналом 2000 рублей	6
		Подарочная карта Мармелад номиналом 1000 рублей	10
	585 золотой	Подарочный сертификат 585 золотой номиналом 2 000 рублей	16
	585 золотой	Подарочный сертификат 585 золотой номиналом 3 000 рублей	4
	585 золотой	Подарочный сертификат 585 золотой номиналом 1 000 рублей	5
	MODER	Подарочный сертификат MODER номиналом 1 000 рублей	3
	OXOUNO	Подарочный сертификат OXOUNO номиналом 1 000 рублей	5
	УНИДОМ	Подарочный сертификат УНИДОМ номиналом 1 000 рублей	4
	КЛОН	Подарочный сертификат КЛОН номиналом 1000 рублей	2
	КЛОН	Подарочный сертификат КЛОН номиналом 2000 рублей	2
	КЛОН	Подарочный сертификат КЛОН на 15 минут бесплатной игры на VR-арене	20
	Химчистка Идеал	Подарочный сертификат Химчистка Идеал номиналом 1000 рублей	10
	Оптика обозрения	Подарочный сертификат Оптика обозрения номиналом 1000 рублей	1
	Оптика обозрения	Подарочный сертификат Оптика обозрения номиналом 500 рублей	2
	Salamander	Подарочный сертификат Salamander на скидку 1000 рублей	20

	Медтехника 5+	Подарочный сертификат Медтехника 5+ номиналом 1000 рублей	10
	EXclusiv	Подарочный сертификат EXclusiv номиналом 1000 рублей	10
	Красотка	Подарочный сертификат Красотка номиналом 1000 рублей	10
	Персона	Подарочный сертификат Персона номиналом 1500 рублей	1
	Персона	Подарочный сертификат Персона номиналом 1000 рублей	1
	Мастерская "7 чудес"	Подарочный сертификат Мастерская "7 чудес" на аквагрим	4
	Мастерская "7 чудес"	Подарочный сертификат Мастерская "7 чудес" на бесплатное посещение игровой зоны "Лего"	8
	Fantasy Look	Подарочный сертификат Fantasy Look номиналом 500 рублей	5
	Zakka	Подарочный сертификат Zakka номиналом 500 рублей	5
	Хлопок	Подарочный сертификат Хлопок номиналом 500 рублей	2
	Необычные подарки	Подарочный сертификат Необычные подарки на царскую фотосессию	10
	Суши-маркет	Подарочный сертификат Суши-маркет на бесплатный онигири.	20
	Zebra	Подарочный сертификат Zebra номиналом 1000 рублей	3
	Золото.ру (Золото России)	Подарочный сертификат Золото России номиналом 2000 рублей	2
	Tom Tailor	Подарочный сертификат Tom Tailor номиналом 1000 рублей	8
	Мишель	Подарочный сертификат Мишель номиналом 1000 рублей	12
	Атом	Подарочный сертификат Атом номиналом 2000 рублей	50
	Мисс Чоко	Подарочный сертификат Мисс Чоко номиналом 300 рублей	20
	Православная лавка	Подарочный сертификат Православная лавка номиналом 500 рублей	10
	re:premium	Скрейтч-карта re:premium (подарок при каждой покупке)	50
	Азиатская столовая	Подарочный сертификат номиналом 1000 руб	5
	Аленка	Подарочный сертификат номиналом 500 рублей	10
	Real Dynamics	Купон на скидку 50% на полет 30 минут	15
	Моно	Подарочный сертификат номиналом 1000 рублей	1
	Индиго	Подарочный сертификат номиналом 1000 рублей	1
	Терраса	Подарочный сертификат на пиццу Пепперони	2
	Мир оптики	Подарочный сертификат номиналом 1000 рублей	2
	Мир оптики	Подарочный сертификат номиналом 3000 рублей	1
	Германика	Подарочный сертификат номиналом 500 рублей	3
	Сакура	Онигири со снежным крабом	10
	Сакура	Апельсиновый бамбл	10
	Сакура	Кимпаб с жареным кальмаром	
	Оливас	Пицца Маргарита за 499 рублей	10
	Оливас	Пицца Пепперони за 499 рублей	10
	Закрути	Подарочный сертификат номиналом 500 рублей	5
	Закрути	Подарочный сертификат номиналом 1000 рублей	3

	Адреналин	Бесплатная тренировка "Хатха йога"	4
	Адреналин	Абонемент "Неделя бесплатного фитнеса "	4
	Адреналин	Абонемент на бесплатную тренировку для детей по обще-физической подготовке	4
	Rieker	Рюкзак	2
	Grasse	Купон номиналом 1000 рублей при покупке от 30МЛ	50
	Ароматовъ	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб	6
	Ташир пицца	Подарочный сертификат пицца 40 см	10
	Henderson	Комплект ключниц	3
	Real Dynamics	Купон на скидку 50 % на полет 30 мин	15
	Gipfel	Термокружка	1
	Gipfel	Набор из 3 разделочных досок	1
	Додо Пицца	Сертификат на пиццу 30 см за 1 рубль	3
	Непоседа	Подарочный сертификат на безлимит на весь день	6
	Kim-pro Азия	Подарочный сертификат скидка на 500 рублей при покупке от 2500 рублей	3
	WLDENIM	Подарочный сертификат номиналом 2000 рублей	5
	Emmi Parfum and Cosmetics	Подарочный сертификат номиналом 1000 рублей	1
	Emmi Parfum and Cosmetics	Парфюм	1
	7Davatar	Билет на 2персоны	10
	7D Avatar	Подарочный сертификат номиналом 2000 рублей	2
	7D Avatar	Подарочный сертификат номиналом 1000 рублей	2

Руководитель службы маркетинга и рекламы
ТРЦ «Мармелад»



Крюкова С.С.