

ПРАВИЛА

проведения и условия участия в Акции «Гастрономические каникулы»

1. Термины и определения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее именуемого по тексту - «**Акция**»), которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «**Правила**»), по правилам, установленным для публичного обещания награды.

Стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции.

Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», повышение лояльности посетителей к расположенным в ТРЦ предприятиям общественного питания, формирование положительного имиджа и поддержание интереса к ТРЦ «Мармелад» и его продвижения в целом.

Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции. Подарочный (призовой) фонд Акции формируется за счет средств Организатора и партнеров (арендаторы ТРЦ «Мармелад»). Подарки по Акции являются гарантированными, и передаются каждому из участников в случае выигрыша.

1.2. Организатором стимулирующей Акции «Гастрономические каникулы» является:

АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» (ИНН 6154101070 / КПП 615401001, ОГРН 106615403037); юридический адрес: 347942; РФ, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, д. 2-а.

1.3. Территория проведения стимулирующей Акции «Гастрономические каникулы» – РФ, Ростовская область, г. Таганрог, Площадь Мира, д. 7 (ТРЦ «Мармелад»).

1.4. Участник Акции - Пользователь, зарегистрированный и имеющий индивидуальную учётную запись в Мобильном приложении ТРЦ «Мармелад».

1.5. Пользователь - пользователь сети Интернет, полностью дееспособное физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и являющееся гражданином Российской Федерации, в возрасте старше 18 (Восемнадцати) лет, действующее добросовестно, добровольно и разумно в пределах своей правоспособности (дееспособности).

1.6. Мобильное приложение - программа для устройств, работающих на базе операционных систем iOS и Android «Программа Лояльности «Мармелад» («Мобильное приложение «Мармелад»). Мобильное приложение доступно для скачивания в магазинах AppStore и GooglePlay.

1.7. Партнер - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющее Призы для победителей Акции.

1.8. Приз (призы) Акции – поощрение Участника Акции за участие в Акции «Гастрономические каникулы».

1.9. Покупка (покупки) - товары, приобретенные у Продавцов в Период совершения Покупок.

1.10. Продавец – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующий помещение или на иных основаниях осуществляющий продажи услуг и/или товаров в ТРЦ «Мармелад».

Продавцами являются предприятия общественного питания, расположенные на территории ТРЦ «Мармелад» по адресу: г. Таганрог, Площадь Мира, д. 7, за исключением временных ярмарок, киосков, вендинговых аппаратов. Полный перечень предприятий общественного питания, соответствующих требованиям настоящего пункта Правил, см. п. 5.1. Правил.

1.11. Правила - настоящие Правила проведения и условия участия в Акции «Гастрономические каникулы».

1.12. Сайт – официальный сайт Организатора стимулирующей Акции <https://marmeladmall.ru/>.

2. Общие положения

2.1. Наименование стимулирующей Акции – «**Гастрономические каникулы**».

2.2. Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», повышение лояльности посетителей к расположенным в ТРЦ предприятиям общественного питания.

2.3. Правила регулируют отношения между Организатором Акции, Партнерами, Пользователями, Акции и Продавцами, возникающими при использовании Мобильного приложения на указанных в Правилах условиях.

2.4. Организатор Акции является законным обладателем прав на использование Мобильного приложения.

2.5. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат.

2.6. Плата за участие в Акции не взимается.

2.7. Правила являются одновременно публичной офертой по смыслу ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.8. Пользователь и/или Участник Акции, совершивший акцепт указанной выше оферты, считается выразившим согласие на принятие всех условий, обязательств и ответственности, установленных настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

2.9. Пользователь и/или Участник Акции выражает свое согласие на получение рекламной информации, которую разместили третьи лица на Сайте, понимает и соглашается, что Организатор не определяет содержание и не несет ответственности за такую информацию, в том числе сайты, ссылки на которые могут содержаться в соответствующих материалах.

2.10. Акцептом настоящих Правил (оферты) признается момент нажатия Пользователем и/или Участником кнопки «Зарегистрироваться», расположенной в Мобильном приложении.

2.11. Акцептом также считаются фактическое использование Пользователем и/или Участником Акции возможностей Мобильного приложения и любые другие действия Пользователя, признаваемые акцептом действующим законодательством Российской Федерации и/или общепринятыми обычаями делового оборота. Акцепт Пользователя во всех случаях является полным, безоговорочным и безотзывным.

2.12. Принимая (акцептуя) оферту, Пользователь и или Участник подтверждает, что он является полностью дееспособным физическим лицом, гражданином Российской Федерации, в возрасте старше 18 (Восемнадцати) лет, действует добросовестно, добровольно и разумно в пределах своей правоспособности (дееспособности), и не имеет препятствий к принятию настоящей оферты, полностью понимает значение и смысл настоящих Правил (оферты).

2.13. Принимая условия настоящих Правил, Пользователь и/или Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Правилами и законодательством Российской Федерации.

2.14. В случае неясности тех или иных условий настоящих Правил (оферты) Пользователь и/или Участник до момента их принятия (акцепта) имеет право уточнить те или иные условия у Организатора.

2.15. Организатор имеет право вносить любые изменения в настоящие Правила путем размещения таких изменений (оферты) на Сайте. При каждом последующем (после регистрации) входе Пользователя на Сайт он считается ознакомленным с изменениями, внесенными Организатором в настоящие Правила, а по факту начала использования Пользователем возможностей Сайта и любых других действий Пользователя, признаваемых акцептом действующим законодательством Российской Федерации и/или общепринятыми обычаями делового оборота - безусловно принявшим такие изменения.

3. Сроки проведения стимулирующей Акции «Гастрономические каникулы»

3.1. Правила вступают в силу с «19» июня 2025 года и действуют по «29» июня 2025 года включительно.

3.2. Период совершения покупок: с «19» июня 2025 года по 16 час. 00 мин «29» июня 2025 года включительно.

3.3. Период проведения финального розыгрыша и выдачи Призов: с 17 час. 00 мин. «29» июня 2025 года.

4. Призовой фонд стимулирующей Акции «Гастрономические каникулы»

4.1. Призовой фонд используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции «Гастрономические каникулы» и указывается в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

4.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором из прибыли предыдущих периодов, до вступления в силу настоящих Правил по проведению акции (см. п. 3.1. Правил).

4.3. Предоставляемые Призы нельзя обменять или заменить, в том числе на денежный эквивалент.

4.4. Призы вручаются на основании объективно полученных данных и распределяются в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах.

4.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент проведения Акции увеличить количество и стоимость Призов. Информация о внесенных изменениях размещается Организатором Акции на Сайте <https://marmeladmall.ru>.

5. Порядок проведения стимулирующей Акции «Гастрономические каникулы»

5.1. Для участия в Акции Участнику Акции необходимо выполнить следующие действия:

- в период с «19» июня 2025 года по 16 час. 00 мин. «29» июня 2025 года совершить покупку (покупки) у Продавца (Продавцов) (предприятий общественного питания на территории ТРЦ «Мармелад» по адресу: г. Таганрог, Площадь Мира, д. 7) на сумму от 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек; Продавцы, участвующие в розыгрыше: Pho Bo, Mybox, Шаверма, Ташир Пицца, Терраса, Вкусно-и точка, Додо Пицца, Бургер Кинг, ВкусноЕсть, LeBrioche, Мама испекла, Круассан, Оливас, Сакура, Панчо, Вкуснолюбов, Hot Dog Bulldog, Славица, Шаурма2BroLand/
- сканировать полученный чек (чеки) на сумму от 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек в предварительно установленном Мобильном приложении «Мармелад»¹;

¹ В период проведения Акции «Гастрономические каникулы» бонусные баллы, начисленные в Мобильном приложении за каждый отсканированный чек от Продавцов (предприятий общественного питания на территории ТРЦ «Мармелад» по адресу: г. Таганрог, Площадь Мира, д. 7), на сумму от 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек удваиваются.

За покупки у других Продавцов ТРЦ бонусные баллы начисляются согласно правилам Программы лояльности (https://marmeladmall.ru/wp-content/uploads/PL_Rules_TRC.pdf).

В Мобильном приложении отображаются все накопленные баллы в разделе «История начислений».

- посетить стойку информации, расположенную на 1-м этаже ТРЦ «Мармелад» (центральный вход, фонтан), предъявить сотруднику стойки информации полученный чек (чеки) на сумму от 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек;
- получить купон на розыгрыш Призов.

1 (Один) купон на розыгрыш выдается за каждые 500 (Пятьсот) рублей в чеке. Чеки не суммируются и не дробятся. Максимальное количество купонов, выдаваемых одному Участнику Акции - 10 (Десять) штук.

Купон состоит из двух частей с номером телефона и ФИО участника: одна часть остается у Организатора, вторая отрывная часть купона сохраняется у Участника Акции до финального розыгрыша Призов. Сотрудник стойки информации проводит гашение предъявленного чека (чеков) путем нанесения специальной метки/штампа на чек, исключающей его повторное предъявление для получения купонов. В Акции можно участвовать неограниченное количество раз с учетом ограничений по количеству купонов в одни руки, указанных в настоящему пункте. Получая купон, Участник подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами проведения Акции.

6. Порядок получения Призов

6.1. Порядок получения Призов

6.1.1. С момента получения Приза участник несёт риск случайной гибели или порчи Приза.

6.2. Определение обладателей Призов

6.2.1. Участник Акции, в период с «19» июня 2025 года по 16 час. 00 мин. «29» июня 2025 года совершивший покупку, отвечающую всем требованиям настоящих Правил, зарегистрировавший чек (чеки) в Мобильном приложении «Мармелад» и получивший купон Участника на стойке информации, становится Участником розыгрыша Призов.

6.2.2. Для определения обладателя Приза, Организатор помещает в специальный бокс отрывную часть купонов Участников Акции.

6.2.3. «29» июня 2025 года с 17 час. 00 мин.00 на главной сцене ТРЦ «Мармелад» (3-й этаж, зона фуд-корта) в рамках мероприятия Акции пройдет финальный розыгрыш Призов Акции, путем случайного выбора купонов Участников из специального бокса.

Порядок проведения мероприятия по определению обладателей Призов:

Все содержащиеся в специальном прозрачном боксе отрывные части купонов Участников тщательно перемешиваются, затем представитель Организатора (либо независимое лицо) достает выбранный случайным образом купон Участника и озвучивает в микрофон ФИО и последние 4 цифры номера телефона, указанного на отрывной части купона, обращаясь к присутствующим на мероприятии. Участник Акции должен откликнуться и показать свою отрывную часть купона, которая должна совпадать с частью купона, находящуюся у Организатора.

В случае если участник Акции не присутствует на мероприятии во время финального розыгрыша Призов, либо не откликнулся на объявленную фамилию и номер телефона, представитель Организатора объявляет, что купон Участника с номером телефона аннулирован, и вынимает из специального бокса Акции следующий выбранный случайным образом купон Участника. Процедура повторяется до тех пор, пока у Организатора не закончатся купоны Участников и/или Призы. Вручение Призов производится на месте проведения финального розыгрыша.

6.3. Все налоговые взыскания по получению Приза обязуется выплатить Участник/Победитель в Акции. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Участник Акции, признанный победителем и получивший Приз, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, в частности, задекларировать по форме 3-НДФЛ доход в виде Приза в налоговом органе по месту своего учета и осуществить оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Приза, превышающей сумму 4000 (Четыре тысячи) рублей, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом, Организатор, выполняя функции налогового агента, в соответствии с требованиями законодательства РФ, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе участника Акции и невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ из суммы Приза. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом информированным о вышеуказанной обязанности. Участник Акции подтверждает, что в случае получения им Приза и невыполнения положений настоящего пункта, он в полном объеме несет риск любых негативных последствий, могущих возникнуть в связи с несоблюдением им требований действующего налогового законодательства РФ. При отказе от уплаты налога Победитель в Акции вправе отказаться от получения приза либо вернуть приз Организатору.

6.4. При получении приза стоимостью свыше 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек Участник обязан предъявить Организатору паспортные данные и ИНН для информирования Налоговой инспекции о передаче приза.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. К участию в Акции в качестве Участников Акции допускаются полностью дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся гражданами Российской Федерации, в возрасте старше 18 (Восемнадцати) лет.

К участию в мероприятии по определению обладателей Призов не допускаются сотрудники и представители Организаторов Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.

Участники акции имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством РФ.

7.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена), изображения, фото и видеоматериалы с их участием могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Организатора и ТРЦ «Мармелад», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

Факт участия в Акции означает, что все его участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

7.3. Участник Акции вправе:

- Знакомиться с Правилами для получения информации об Акции;
- Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.4. Участник Акции обязан:

- Соблюдать все требования настоящих Правил;
- Выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами Акции сроки;
- Осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, если такая обязанность установлена действующим законодательством Российской Федерации, самостоятельно;
- По просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.
- В задачи Организатора Акции входит решение технических проблем, возникающих при проведении Акции, поддержка функционирования Страницы Акции в сети Интернет, исправление ошибок в ее работе, а также контроль за соблюдением настоящих Правил посредством Модератора.

7.5. Организатор Акции вправе:

- В течение периода проведения Акции вносить изменения в Правила;
- Организатор вправе в любой момент аннулировать занесение чека в систему, отстранять от участия в Акции (вплоть до блокировки учетной (регистрационной) записи) при наличии обоснованных и зафиксированных подозрений мошеннических действий Участника. Участник, заподозренный в мошенничестве, исключается из Программы, а все Бонусные баллы Участника аннулируются.
- Разглашать персональные данные Участника Акции в случаях, предусмотренных Правилами и законодательством РФ. Организатор не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- Проверять соблюдение Участником Акции Правил Акции;
- Отказать Участнику Акции в возможности получить Приз Акции в случае установления факта нарушения им Правил;
- Отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в случае нарушения Участником Акции Правил;
- На своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Акцией;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации;
- В одностороннем внесудебном порядке лишить Участника Акции права участия в Акции в случае совершения им мошенничества при участии в Акции, в случае фальсификации любых данных или допущения им иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор квалифицирует действия как мошенничество, фальсификацию и определяет иные нарушения на основании имеющихся у него данных по своему усмотрению;

- В случае нарушения Участником Акции Правил, Участник Акции не признается надлежащим победителем Акции и обладателем Приза;

- Организатор не несет ответственности за неполучение Участником Акции Приза в случае не востребования его Участником Акции в Период получения Призов или отказа от него;

- В случае отказа Участника Акции, ставшего обладателем Приза, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

7.6. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право в соответствии с данными правилами.

Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем Приза Акции, в следующих случаях:

- в случае пропуска Участниками и иными лицами сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдается.

- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая военные действия, наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.7. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазинах ТРЦ «Мармелад»), в том числе получением / дальнейшим использованием Призов (проезд к месту получения Призов) участники несут самостоятельно и за собственный счет.

7.8. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником мероприятия вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

7.9. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил.

8. Политика обработки персональных данных

8.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору Акции на обработку своих персональных данных, на следующих условиях:

- Персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией;

- Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных;

- В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственности, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

- Согласие действительно с момента регистрации Участника Акции.

- Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail.

- Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при направлении заявки на участие в Акции, и предоставляемых исключительно победителями Акции по запросу Организатора Акции: данные удостоверения личности, информация об адресе регистрации по месту жительства.

- Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в период действия Акции и персональные данные Участников Акции хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности и в течение 30-ти дней по окончании проведения Акции, подлежат уничтожению;

- В случае необходимости, Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в государственные органы, в том числе, сканированную копию удостоверения личности Участника Акции.

9. Дополнительные условия

9.1. Ответственность Организатора по выдаче Призов победителям ограничена исключительно

количеством призов, указанных в настоящих Правилах.

9.2. Результаты проведения мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10. Порядок информирования об условиях проведения Акции

10.1. Пользователи, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях ее проведения путем размещения соответствующей информации:

- На сайте <https://marmeladmall.ru>
- В Мобильном приложении «Мармелад»
- Иными способами по выбору Организатора Акции.

Правила согласованы:

Руководитель службы маркетинга и рекламы ТРЦ «Мармелад»

Крюкова С.С.



Приложение № 1
к Правилам проведения и условиям участия
в Акции «Гастрономические каникулы»

№ п/п	Бренд	Наименование приза	Количество призов, шт.
1	Мармелад	Подарочная карта ТРЦ Мармелад номиналом 4 000,00 руб.	1
2	Мармелад	Подарочная карта ТРЦ Мармелад номиналом 1 000,00 руб.	1
3	Sela	Подарочный сертификат Sela номиналом 3 000,00 руб.	2
4	Феникс	Подарочный сертификат Мир православного подарка Феникс номиналом 3 000 руб.	1
5	Кафе Терраса	Подарочные сертификаты	2
6	Мармелад	Футболки	2
7	-	Сумка шоппер со значком	2
8	Мармелад	Сумка шоппер брендовая	1
9	-	Подушка дорожная для путешествий	1
10	DEXP DCM-1600	Кофеварка капельная	1
11	Polaris PHB 1397	Блендер погружной	1
12	Polaris PHM 7021	Миксер	1
13	DEXP FPC-800T	Кухонный комбайн	1
14	Philips HD2581/00белый	Тостер	1
15	Tefal C7921024	Чайник	1
16	DEXP DF-900	Фритюрница	1
17	Polaris PST 0103	Сэндвичница	1
18	DEXP SB-1800D черный	Блендер	1
19	Aceline AMC8645	Мультиварка	1
20	Master House Шеф Амадео 75974	Набор посуды	1
21	DEXP AGR-1400	Аэрогриль	1
ВСЕГО ПРИЗОВ:			25

Руководитель служб
маркетинга и рекламе ТРЦ «Мармелад»



Крюкова С.С.