

**ПРАВИЛА**  
**проведения и условия участия в акции**  
**«Урожай подарков»**

**1. Термины и определения**

**1.1.** Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее именуемого по тексту - «**Акция**»), которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «**Правила**»), по правилам, установленным для публичного обещания награды. Стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции.

Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», повышение лояльности посетителей к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера, расположенным в ТРЦ, формирование положительного имиджа торгово-развлекательного комплекса, поддержание интереса к ТРЦ «Мармелад» и его продвижения в целом. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции. Подарочный (призовой) фонд Акции формируется за счет средств организатора и партнеров (магазины ТРЦ «Мармелад»). Подарки по Акции являются гарантированными, и передаются каждому из участников в случае выигрыша.

**1.2. Организатором стимулирующей Акции «Урожай подарков» является:**

**АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» (ИНН 6154101070 / КПП 615401001; ОГРН 106615403037);**  
юридический адрес: 347942; РФ, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-а.

**1.3. Территория проведения стимулирующей Акции «Урожай подарков» –** РФ, Ростовская область, г. Таганрог, Площадь Мира, 7 (ТРЦ «Мармелад»).

**1.4. Личный кабинет Участника Акции –** дистанционный канал самообслуживания в сети Интернет, доступный Участнику Акции, имеющему индивидуальную учётную запись на Странице Акции в сети Интернет.

**1.5. Мобильное приложение -** программа для ЭВМ «Программа Лояльности «Мармелад» («Мобильное приложение «Мармелад»).

**1.6. Партнер -** юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющее Призы/ подарки для победителей Акции.

**1.7. Покупка(и) -** товары и/или услуги, приобретенные у Продавцов в Период совершения Покупок.

**1.8. Пользователь -** пользователь сети Интернет, полностью дееспособное физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и являющееся гражданином Российской Федерации в возрасте старше 18 (восемнадцати) лет, действующее добросовестно, добровольно и разумно в пределах своей правоспособности (дееспособности).

**1.9. Продавец –** юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующий помещение или на иных основаниях осуществляющий продажи услуг и/или товаров в ТРЦ «Мармелад». Продавцами являются магазины, кафе, рестораны, кинотеатры, за исключением отделения и точки финансовых и банковских операций, временных ярмарок, киосков, вендинговых аппаратов, расположенных на территории ТРЦ «Мармелад» по адресу: г. Таганрог, Площадь Мира, 7

**1.10. Правила -** настоящие Правила.

**1.11. Приз Акции (Выигрыш в Акции, Приз) –** поощрение Участника Акции за участие в Акции.

**1.12. Сайт -** <https://marmeladmall.ru>

**1.13. Участник Акции —** Пользователь, имеющий индивидуальную учётную запись в Мобильном приложении и/или Странице Акции в сети Интернет.

**2. Общие положения**

**2.1. Наименование стимулирующей Акции – «Урожай подарков».**

**2.2.** Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», повышение лояльности посетителей к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера.

**2.3.** Правила регулируют отношения между Организатором Акции, Партнерами, Пользователями, Акции и Продавцами, возникающими при использовании Сайта и/или Страницы Акции в сети Интернет и/или Мобильного приложения на указанных в Правилах условиях.

**2.4.** Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат.

2.5. Плата за участие в Акции не взимается.

2.6. Сайт и Страница Акции в сети Интернет не являются средствами массовой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.7. Организатор Акции является законным обладателем прав на использование Сайта, Страницы Акции в сети Интернет и Мобильного приложения.

2.8. Правила являются одновременно публичной офертой по смыслу ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.9. Пользователь и/или Участник Акции, совершивший акцепт указанной выше оферты, считается выразившим согласие на принятие всех условий, обязательств и ответственности, установленных настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

2.10. Пользователь и/или Участник Акции выражает свое согласие на получение рекламной информации, которую разместили третьи лица на Сайте, Странице Акции в сети Интернет и Мобильном приложении, понимает и соглашается, что Организатор не определяет содержание и не несет ответственности за такую информацию, в том числе сайты, ссылки на которые могут содержаться в соответствующих материалах.

2.11. Акцептом настоящих Правил (оферты) признается момент нажатия Пользователем и/или Участником кнопки «Зарегистрироваться», расположенной в Мобильном приложении.

2.12. Акцептом также считаются фактическое использование Пользователем и/или Участником Акции возможностей Мобильного приложения и любые другие действия Пользователя, признаваемые акцептом действующим законодательством Российской Федерации и/или общепринятыми обычаями делового оборота. Акцепт Пользователя во всех случаях является полным, безоговорочным и безотзывным.

2.13. Принимая (акцептуя) оферту Пользователь и или Участник подтверждает, что он является полностью дееспособным физическим лицом, гражданином Российской Федерации, в возрасте старше 18 (восемнадцати) лет, действует добросовестно, добровольно и разумно в пределах своей правоспособности (дееспособности), и не имеет препятствий к принятию настоящей оферты, полностью понимает значение и смысл настоящих Правил (оферты).

2.14. Принимая условия настоящих Правил, Пользователь и/или Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Правилами и законодательством Российской Федерации.

2.15. В случае неясности тех или иных условий настоящих Правил (оферты) Пользователь и/или Участник до момента их принятия (акцепта) имеет право уточнить те или иные условия у Организатора.

2.16. Организатор имеет право вносить любые изменения в настоящие Правила путем размещения таких изменений (оферты) на Сайте или Странице Акции в сети Интернет; при каждом последующем (после регистрации) входе Пользователя Страницу Акции в сети Интернет он считается ознакомленным с изменениями, внесенными Организатором в настоящие Правила, а по факту начала использования Пользователем возможностей Сайта или Страницы Акции в сети Интернет и любых других действий Пользователя, признаваемых акцептом действующим законодательством Российской Федерации и/или общепринятыми обычаями делового оборота - безусловно принявшим такие изменения.

### **3. Сроки проведения стимулирующей Акции «Урожай подарков»**

3.1. Правила вступают в силу с «01» октября 2024 года и действуют по «15» декабря 2024 года.

3.2. Период совершения покупок: с «01» октября 2024 года по «30» ноября 2024 года включительно (ежедневно с 10 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. включительно).

3.3. Период выдачи основных призов: с «01» октября 2024 года по «15» декабря 2024 года включительно (ежедневно с 10 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. включительно).

3.4. Период выдачи Супер призов с «08» декабря 2024 года (после 16:00 до 22:00, включительно) по «15» декабря 2024 года включительно (ежедневно с 10 час. 00 мин. до 22 час. 00 мин. включительно).

### **4. Призовой фонд стимулирующей Акции «Урожай подарков»**

4.1. Призовой фонд используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции «Урожай подарков» и указывается в Приложении №1.

4.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором из прибыли предыдущих периодов, до вступления в силу настоящих Правил по проведению акции (п.3.1. Правил).

4.3. Предоставляемые призы нельзя обменять или заменить, в том числе на денежный эквивалент.

4.4. Призы вручаются на основании объективно полученных данных и распределяются в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах.

4.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент проведения Акции увеличить количество и стоимость призов. Информация о внесенных изменениях размещается Организатором Акции на странице акции на сайте <https://marmeladmall.ru>

## **5. Порядок проведения стимулирующей Акции «Урожай подарков»**

**5.1.** Для участия в Акции Участнику Акции необходимо выполнить следующие действия:

- Скачать Мобильное приложение в Google Play или App Store;
- Зарегистрироваться в Мобильном приложении «Мармелад»;
- Совершать покупку(и) товаров и услуг(и) у Продавцов в Период совершения покупок с «01» октября 2024 года по «30» ноября 2024 года, сканировать чек(и) в Мобильном приложении «Мармелад», накапливать бонусы, перейти в раздел призы и обменять бонусы на участие в «Розыгрыше». В «Розыгрыше» в Мобильном приложении участвуют только Основные призы;
- Бонусы начисляются согласно правилам Программы лояльности (на сайте ТРЦ Мармелад [https://marmeladmall.ru/wp-content/uploads/PL\\_Rules\\_TRC.pdf](https://marmeladmall.ru/wp-content/uploads/PL_Rules_TRC.pdf))
- Возможность запустить «Розыгрыш» в Мобильном приложении будет доступно после накопления 10 бонусов. Для запуска «Розыгрыш» в Акции «Урожай подарков» могут быть использованы только бонусы, полученные в Период совершения покупок с «01» октября 2024 г. по «30» ноября 2024 года. Накопленные бонусы до «01» октября 2024 года, использовать для запуска «Розыгрыша» не будет технической возможности. В Мобильном приложении отображаются все накопленные и не погашенные/не истраченные бонусы в разделе «История начислений»;
- Запустить «Розыгрыш» возможно не более 3 раз за сутки, при наличии у Участника акции необходимого количества бонусов в мобильном приложении «Мармелад».

## **6. Порядок получения Призов**

### **6.1. Порядок получения Основных призов**

**6.1.1.** Основные призы выдаются Участникам Акции, признанным их обладателями, на стойке информации, расположенной в ТРЦ «Мармелад» (1-й этаж, центральный вход в ТРЦ, информационная стойка).

**6.1.2.** Для получения Приза на стойке информации сотрудник организатора Акции сообщает Участнику Акции код. Участник Акции вводит код, после этого на экране мобильного телефона высвечивается номер транзакции. Данный номер транзакции фиксирует сотрудник организатора и выдает Приз.

**6.1.3.** С момента получения Приза участник несёт риск случайной гибели или порчи Приза.

**6.1.4.** Активировать Приз, а именно ввести код транзакции в мобильном приложении, можно в течение **14 календарных дней с момента выигрыша**. Участник должен зайти в «Меню» - «Мои комплименты» в Мобильном приложении, нажать на подарок, ввести код, который был предоставлен сотрудником Организатора. Далее Приз не подлежит выдаче Участнику Акции, не выдержавшему предельные сроки получения. Бонусы за участие в «Розыгрыше» не выданного Приза, в связи с пропуском предельного срока получения, не возвращаются.

### **6.2. Определение обладателей Основных призов и супер Призов**

**6.2.1.** Участник Акции, который прошел регистрацию в мобильном приложении «Мармелад», накопил бонусы и обменял бонусы на участие в «Розыгрыше» Основных призов, в период с «01» октября 2024 г. по «30» ноября 2024 года, вне зависимости от получения Основного приза, автоматически становится Участником розыгрыша Супер Призов.

**6.2.2.** Для определения обладателя Супер Приза, организатор выгружает из Мобильного приложения информацию в виде карточек с номерами телефона, указанных Участниками акции при регистрации в мобильном приложении «Мармелад», далее карточки помещаются в специальный бокс.

**6.2.3.** «08» декабря 2024 года, в 16.00 на 3 этаже ТРЦ (зона фуд-корта) в рамках мероприятия Акции, путем случайного выбора карточки с номером телефона из специального бокса будет определен обладатель Супер Приза.

### **Порядок проведения мероприятия по определению обладателей Супер Приза и Дополнительных призов/ подарков:**

Все содержащиеся в специальном прозрачном боксе карточки с номерами телефонов тщательно перемешиваются, затем представитель Организатора (либо независимое лицо) достает выбранный случайным образом карточку Участника, далее представитель Организатора набирает номер телефона, указанный на карточке. Участнику Акции, которому поступит телефонный звонок необходимо на него ответить и подтвердить возможность лично получить приз в течение 3 (трех) календарных дней после розыгрыша Супер приза и дополнительных призов. Участнику Акции при получении приза необходимо при себе иметь паспорт и возможность показать номер транзакции (номер транзакции Участника Акции находится в разделе «Мои комплименты» в мобильном приложении «Мармелад»).

В случае если участник Акции не ответил на звонок или заявил о невозможности лично получить Супер Приз или дополнительный приз, представитель Организатора объявляет, что карточка с номером телефона аннулирована и вынимает из специального бокса Акции следующий выбранную случайным

образом карточку Участника с номером телефона. Процедура повторяется до тех пор, пока участник Акции не ответит на звонок представителю Организатора. Если участник Акции подтвердил возможность получения приза в день розыгрыша, но не прибыл за Супер Призом в течение 3 (трех) календарных дней после розыгрыша Супер Приза или дополнительных призов, то приз остается у Организатора Акции.

**6.3.** Все налоговые взыскания по получению приза обязуется выплатить Участник/Победитель в Акции. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Участник Акции, признанный победителем и получивший Приз, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, в частности, задекларировать по форме 3-НДФЛ доход в виде Приза в налоговом органе по месту своего учета и осуществить оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Приза, превышающей сумму 4000 (Четыре тысячи) рублей, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом, Организатор, выполняя функции налогового агента, в соответствии с требованиями законодательства РФ, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе участника Акции и невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ из суммы Приза. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом, информированным о вышеуказанной обязанности. Настоящим Участник Акции подтверждает, что, в случае получения им Приза и невыполнения положений настоящего пункта, он в полном объеме несет риск любых негативных последствий, могущих возникнуть в связи с несоблюдением им требований действующего налогового законодательства РФ. При отказе от уплаты налога Победитель в Акции вправе отказаться от получения приза либо возвратить приз Организатору.

**6.4.** При получении приза стоимостью свыше 4 000 рублей участник обязан предъявить Организатору паспортные данные и ИНН для информирования Налоговой инспекции о передаче приза.

## **7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции**

**7.1.** К участию в Акции в качестве Участников Акции допускаются полностью дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся гражданами Российской Федерации, в возрасте старше 18 (восемнадцати) лет.

К участию в мероприятии по определению обладателей Супер Приза и Дополнительных призов не допускаются сотрудники и представители Организаторов Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.

Участники акции имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством РФ.

**7.2.** Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена), изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Организатора и ТРЦ «Мармелад», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

Факт участия в Акции означает, что все его участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

### **7.3. Участник Акции вправе:**

- Знакомиться с Правилами для получения информации об Акции;
- Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

### **7.4. Участник Акции обязан:**

- Соблюдать все требования настоящих Правил;
- Выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами Акции сроки;
- Осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, если такая обязанность установлена действующим законодательством Российской Федерации, самостоятельно;
- По просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

- В задачи Организатора Акции входит решение технических проблем, возникающих при проведении Акции, поддержка функционирования Страницы Акции в сети Интернет, исправление ошибок в ее работе, а также контроль за соблюдением настоящих Правил посредством Модератора.

#### **7.5. Организатор Акции вправе:**

- В течение периода проведения Акции вносить изменения в Правила;
- Организатор вправе в любой момент аннулировать занесение чека в систему, отстранять от участия в Акции (вплоть до блокировки учетной (регистрационной) записи) при наличии обоснованных и зафиксированных подозрений мошеннических действий Участника. Участник, заподозренный в мошенничестве, исключается из Программы, а все Бонусные баллы Участника аннулируются.
- Разглашать персональные данные Участника Акции в случаях предусмотренных Правилами и законодательством РФ. Организатор не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- Проверять соблюдение Участником Акции Правил Акции;
- Отказать Участнику Акции в возможности получить Приз Акции в случае установления факта нарушения им Правил;
- Отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в случае нарушения Участником Акции Правил;
- На своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Акцией;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации;
- В одностороннем внесудебном порядке лишить Участника Акции права участия в Акции в случае совершения им мошенничества при участии в Акции, в случае фальсификации любых данных или допущения им иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор квалифицирует действия как мошенничество, фальсификацию и определяет иные нарушения на основании имеющихся у него данных по своему усмотрению;
- В случае нарушения Участником Акции Правил, Участник Акции не признается надлежащим победителем Акции и обладателем Приза;
- Организатор не несет ответственности за неполучение Участником Акции Приза в случае не востребования его Участником Акции в Период получения Призов или отказа от него;
- В случае отказа Участника Акции, ставшего обладателем Приза, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

**7.6.** Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право в соответствии с данными правилами.

Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем Приза Акции, в следующих случаях:

- в случае пропуска Участниками и иными лицами сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдается.
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**7.7.** Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазинах ТРЦ «Мармелад»), в том числе получением / дальнейшим использованием Призов (проезд к месту получения Призов) участники несут самостоятельно и за собственный счет.

**7.8.** Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником мероприятия вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

**7.9.** Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил.

## **8. Политика обработки персональных данных**

**8.1.** Принимая участие в Акции, Участник Акции, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору Акции на обработку своих персональных данных, на следующих условиях:

-Персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией;

-Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных;

-В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственности, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

- Согласие действительно с момента регистрации Участника Акции.

- Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail.

- Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при направлении заявки на участие в Акции, и предоставляемых исключительно победителями Акции по запросу Организатора Акции: данные удостоверения личности, информация об адресе регистрации по месту жительства.

- Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в период действия Акции и персональные данные Участников Акции хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 (пяти) лет по окончании проведения Акции, после чего подлежат уничтожению;

- В случае необходимости, Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в государственные органы, в том числе, сканированную копию удостоверения личности Участника Акции.

## **9. Дополнительные условия**

**9.1.** Ответственность Организатора по выдаче Призов победителям ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах.

**9.2.** Результаты проведения мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

## **10. Порядок информирования об условиях проведения Акции**

**10.1.** Пользователи, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях ее проведения путем размещения соответствующей информации:

- На сайте <https://marmeladmall.ru>
- В Мобильном приложении «Мармелад»;
- Иными способами по выбору Организатора Акции.

**Правила согласованы:**

**Руководитель службы маркетинга и рекламы  
ТРЦ «Мармелад»**



**Крюкова С.С.**

**Положение №1  
к правилам проведения и условиям участия в акции  
«Урожай подарков»**

№ п/п	Магазин	Наименование приза	Количество призов шт.
1	Основные призы ТРЦ «Мармелад»	Колонка портатив. "Cube" с подсветкой, красн. логотип "Мармелад"	4
		Аккумулятор внешний YONG SOFT 10000 мА-ч(красный с логотипом)	4
		Термос в чехле (жёлтый с логотипом)	4
		Термос в чехле (оранжевый с логотипом)	4
		Рюкзак "Metropolitan"(с логотипом)	1
		Подарочная карта Мармелад 4000 руб.	5
		Наушники tws huawei freebuds se 2 черные	2
		Наушники tws huawei freebuds se 2 белые	3
		Память USB Flash Mirex Line(16 Gb)	1
		Рулетка с логотипом Мармелад	6
2	Germanika	Сертификат на 1 000 руб.	2
3	OLIVAS	Сертификат на 1 000 руб.	2
4	Сакура	Сертификат на 1 000 руб.	2
5	Le Brioche	Сертификат на угощение	4
6	Корейские секреты	Сертификат на 1 000 руб.	2
7	Мир оптики	Сертификат на 3 000 руб.	2
8	7D Avatar	Сертификат на 1 000 руб.	7
9	Yves Rocher	Сертификат на 1 000 руб.	3
10	Восточная лавка	Сертификат на 500 руб.	4
11	S.Oliver	Сертификат на 3 000 руб.	2
12	Rieker	Сертификат на 3 000 руб.	2
13	Zakka	Подарочный набор	5
14	Унидом	Сертификат на 500 руб.	4
15	Westland	Сертификат на 1 000 руб.	2
16	Pro Case	Сертификат на 1 000 руб.	10
17	Чарли	Пригласительный билет	12
18	Joye Shop	Сертификат на получения бокса	1
19	Cleanelly	Банное полотенце	3
20	Fantasy look	Сертификат на 1 000 руб.	6
21	Клумба	Сертификат на 700 руб.	3
22	7 чудес	Сертификат на аквагрим	5
		Сертификат на бесплатное посещение	10

		ЛЕГО	
23	GRASSE	Сертификат на 1 000 руб.	20
24	Kari	Сертификат на 500 руб.	10
25	Кредо стиль	Сертификат на 500 руб.	20
26	X-Clusive	Сертификат на 1 000 руб.	8
27	Химчистка Идеал	Сертификат на 1 000 руб.	5
28	Империя сумок	Сертификат на 1 000 руб.	3
29	t2	Сертификат на 1 000 руб.	5
30	Serginnetti	Сертификат на 1 000 руб.	5
31	Мама испекла	Сертификат на 500 руб.	4
32	U.S. Polo Assn	Сертификат на 1 000 руб.	5
33	Ташир пицца	Сертификат на большую пиццу	5
34	Emmi	Сертификат на 1 000 руб.	2
35	Адреналин	Сертификат на 2 персональные тренировки с Кристиной Кругловой	5
		Сертификат на 2 персональные тренировки с Ольгой Наумовой	5
		Массаж воротниковой зоны	3
		Абонемент недели бесплатного фитнеса	5
36	Dream Room	Сертификат на 2 000 руб.	5
37	585 Золотой	Сертификат на 1 000 руб.	50
38	Gipfel	Сертификат на 2 000 руб.	2
39	Терраса	Сертификат на пиццу	5
40	Медтехника 5 +	Сертификат на 1 000 руб.	10
41	Karatov	Сертификат на 2 000 руб.	2
42	Moder	Сертификат на 1 000 руб.	3
43	Bohemia premium	Сертификат на 1 000 руб.	10
		Набор бокалов	1
44	Sunlight	Сертификат на 500 руб.	10
45	Супер призы	Умная колонка Яндекс (черная)	1
46		Умная колонка Яндекс (красная)	1
47		Пылесос вертикальный Mamibot V6 Pro серый	1
48		Мультипекарь REDMOND RMB-M605	1
49		Увлажнитель воздуха Electrolux EHU-5115D	1
50		Гриль REDMOND SteakMaster RGM-M817D	1
51		Робот-пылесос "Xiaomi Mi Robot Vacuum E10"	1
52		Фитнес часы Samsung Galaxy Fit3 Gray	1



53		Тостер Redmond RT-430 черный	1
54		Мультиварка Polaris PMC 0567AD (5 л, черный)	1
55		Абонемент в клуб на 6 мес. от спортклуба Адреналин	2
56		Набор от магазина Zakka	1
57		Сертификат на 5000 руб. от пекарни «Мама испекла»	2
58		Сертификат на 5000 руб. от магазина U.S. Polo Assn	3
59		Сертификат на 10 000 руб. от магазина U.S. Polo Assn	2
60		Сертификат на 10 000 руб. от магазина Dream Room	1
61		Сертификат на 10 000 руб. от магазина «Твое»	1
62		Сертификат на 10 000 руб. от магазина Westland	1
63		Сертификат на 10 000 руб. от магазина Sunlight	1
<b>ВСЕГО ПРИЗОВ: 359</b>			

Руководитель служб  
маркетинга и рекламе ТРЦ «Мармелад»



Крюкова С.С.