

РЕГЛАМЕНТ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВОГО МЕСТА (площадью 3 кв. м. и более)

1. Технические требования к дизайн-проекту

1.1. Внешний вид Торгового места должен представлять целостную, законченную конструкцию, продуманную до мелочей. Эстетически она должна вписываться в концепцию Торгового-развлекательного центра «Мармелад» (далее - ТРЦ) и дополнять ее. Максимальная поверхность Торгового места должна быть изготовлена из прозрачных материалов, чтобы **не закрывались** другие арендаторы и просматривались торговые галереи.

1.2. Основные требования к Торговому месту.

1.2.1. Высота конструкции Торгового места, в том числе выложенного товара и всех рекламных и иных конструкций, должна составлять не более **1 300 (Одной тысячи трехсот) мм.** Исключения составляют случаи, когда Торговое место расположено у стены: в таком случае открытая часть Торгового места должна быть не более **1 300 (одной тысячи триста) мм,** а прилегающая к стене часть не должна быть более **1 500 (Одна тысяча пятьсот) мм.** Все иные исключения Арендатору необходимо письменно согласовывать с Арендодателем отдельно.

1.2.2. Ширина и длина конструкции Торгового места устанавливаются в зависимости от близости торговых точек других арендаторов в ТРЦ, либо составляется индивидуальный проект.

1.2.3. Расстояние между Торговыми местами в торговых галереях должно быть не менее **4 000 (Четырех тысяч) мм.,** установка Торгового места должна обеспечивать проход во всех направлениях шириной не менее **2 500 (Двух тысяч пятисот) мм.** Допускается расположение возле глухих стен, вокруг и возле колонны, возле леерного ограждения.

1.2.4. Фасад Торгового места должен быть выполнен из качественных современных материалов (МДФ, алюмокомпозит, ПВХ, ударопрочное стекло триплекс и пр.).

1.2.5. Допустимо брендрование колонны, расположенной в месте размещения Торгового места. Материал и размеры необходимо согласовывать по индивидуальному проекту. Технические требования к брендированию приведены в пунктах 3 и 4 настоящего Регламента.

1.2.6. Рекомендуемые цветовые решения по исполнению Торгового места: оттенки черного, белого, серого и бежевого цвета.

1.2.7. Цветовые решения, в соответствии с фирменным стилем компании или индивидуального предпринимателя, должны ограничиваться одним цветом или комбинацией из двух цветов.

1.2.8. Витринная часть Торгового места выполняется из полированного стекла толщиной 8-10 мм.

1.2.9. Стеклянные полки и элементы стеклянных конструкций, находящиеся внутри витринной части, могут быть выполнены из стекла меньшей толщины, в зависимости от планируемой нагрузки на полки.

1.2.10. Внутренние составляющие могут быть выполнены из ЛДСП.

1.2.11. Торговое место должно быть сконструировано с возможностью скрывать от взгляда посетителей вещи, не предназначенные для продажи, а также личные вещи продавца или иного работника.

1.2.12. Подсветка Торгового места изготавливается из светодиодной ленты в алюминиевом профиле, подсветка цоколя по периметру обязательна.

1.2.13. На фасаде обязательно размещается световая вывеска-логотип.

1.2.14. Конструкция Торгового места не должна иметь массивную верхнюю часть.

1.2.15. Во избежание повреждений конструкции, в цоколе Торгового места должен быть смонтирован отбойник (обычно хромированный элемент, труба джокер). Место крепления отбойника – цоколь конструкции (запрещено крепить к полу).

1.2.15. Конструкция с открытой выкладкой, должна быть укомплектована чехлом с фирменной символикой, которым закрывают Торговое место с 22:00 до 10:00 в целях противодействия возможным хищениям товара.

Во избежание повреждения пола ТРЦ, оборудование должно быть установлено на покрытие, согласованное с Арендодателем.

1.1.16. Для Согласования с Арендодателем, Арендатором должна быть предоставлена визуализация оборудования с указанием материалов, из которых оно будет изготовлено. По запросу Арендодателя Арендатор должен предоставить образцы материалов.

2. Правила оформления витрин Торгового места

2.1. Оформление витрин Торгового места должны соответствовать фирменному стилю представляемого бренда, сочетаться по стилистике с торговым оборудованием и товаром, не противоречить единой концепции оформления ТРЦ.

2.2. Основные требования к оформлению витрин Торгового места и мерчендайзингу:

2.2.1 Декорирование витрины должно быть включено в эскизный проект и согласовано вместе с остальными элементами фасада. Декор Торгового места не должен закрывать обзор галереи.

2.2.2. Временное/сезонное декорирование витрины заранее согласовывается в рабочем порядке с Арендодателем, обязательно предоставляется визуализация и технические характеристики используемого материала (размеры, плотность, качество печати, материал).

2.2.3. Общее количество декорируемого пространства не должно превышать 30% от общей остекленной поверхности Торгового места.

2.2.4. Информация на витрине может сообщать о распродажах, скидках на товары, косвенно и прямо рекламировать товары, услуги и само Торговое место (магазин) с соблюдением Арендатором всех требований законодательства о рекламе в Российской Федерации. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе несет Арендатор.

2.2.5. При оформлении витрин возможно использование следующих видов художественного оформления: виниловая аппликация, широкоформатная печать на самоклеящейся пленке, объёмные буквы, световые короба (лайт-боксы), инсталляции, наклейки на витрины, объёмные фигуры, образцы товара, тейбл-тент, демонстрационные системы;

2.2.6. Допускается оформление витрин только с внутренней стороны Торгового места. Товары или декор Торгового места не должны заступать за линию, расположенную на высоте 1500 (Одна тысяча) мм параллельно линии пола.

2.2.7. Товар на хранении и личные вещи, не используемые для продажи, должны быть скрыты от взгляда посетителей ТРЦ.

2.2.8. Перед закрытием на перерыв, работник и/или продавец Торгового места обязан выставить тейбл-тент «Технический перерыв 15 мин».

2.2.9. Не допускать неопрятный вид Торгового места (пыль, грязные стекла);

2.2.10. Выкладка товара должна соответствовать следующим требованиям: отсутствие «пустот, дыр» на стеллажах и витринах, товар должен быть аккуратно сложен, выкладка должна подчеркивать лучшие стороны товара.

2.3. Запрещено:

2.3.1. Декорирование Торгового места без предварительного согласования с Арендодателем.

2.3.2. Размещение личных вещей и складываемого товара на просматриваемых зонах Торгового места.

2.3.3. На витринах магазина размещать объявления о поиске персонала и рекламные сообщения, не относящиеся к самому Торговому месту.

2.3.4. Размещение рекламной информации, противоречащей действующему законодательству о рекламе Российской Федерации.

2.3.5. Оформление витрин материалами, которые не соответствуют требованиям настоящего Регламента.

2.3.6. Размещение подвесных вывесок и иных рекламных конструкций.

2.3.7. Использование не согласованных выносных рекламных конструкций (штендеры, стенды, пилоны и т.п.) за пределами Торгового места.

3. Правила оформления несущих элементов здания

1.1. Правила брендирования стандартными световыми и не световыми конструкциями:



3.1.1. Размещение стандартных конструкций возможно на 1, 2 или 4 сторонах колонны.

3.1.2. При размещении конструкций по периметру колонны соблюдение охранных полей 50(пятьдесят) мм - обязательно.

3.1.3. При размещении конструкции с одной стороны колонны возможен подбор размера, совпадающий с шириной колонны. Соблюдение охранных полей не обязательно.

3.1.4. Расстояние между верхней гранью конструкции и потолком должно составлять не менее 500 (Пятисот) мм.

3.1.5. Не световое брендирование возможно только с использованием самоклеящейся пленки, нанесенной на основу из пластика ПВХ или сотового поликарбоната.

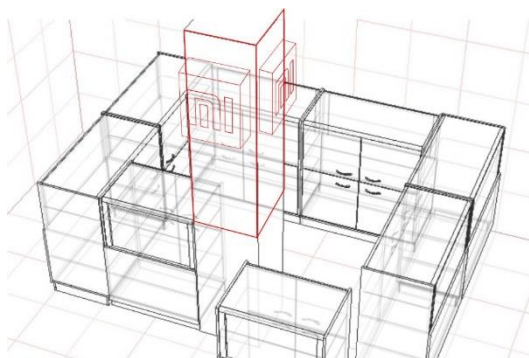
3.1.6. Монтаж конструкций производится с помощью винтов и дюбелей.

3.2. Запрещено:

3.2.1. Крепление на двусторонний скотч, клей и другие элементы, значительно повреждающие внешний вид колонны – запрещено.

3.2.2. Не допустимо использование открытой проводки.

4. Правила брендирования световыми конструкциями по индивидуальному проекту.



4.1. Размещение объемных световых конструкций (световой короб, объемные буквы) возможно при полном декорировании видимой части колонны композитными материалами.

- 4.2. Технические требования к конструкциям соответствуют правилам по изготовлению вывески с объемными световыми буквами, данные требования предоставляются Арендодателем Арендатору по его запросу.
- 4.3. При изготовлении конструкции, необходимо предусматривать технологические отверстия под информационные указатели, размещенные по правилам техники безопасности.