

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «1000 призов от Мармелада»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее именуемого по тексту - «Акция»), которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «Правила»), по правилам, установленным для публичного обещания награды. Стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции.

Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера, расположенным в ТРЦ, формирование положительного имиджа торгово-развлекательного комплекса, поддержание интереса к ТРЦ «Мармелад» и его продвижения в целом. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции. Подарочный (призовой) фонд Акции формируется за счет средств организатора и партнеров (магазины ТРЦ «Мармелад»). Подарки по Акции являются гарантированными, и передаются каждому из участников в случае выигрыша в момент проведения мероприятия.

1.2. Организатором мероприятия «1000 призов от Мармелада» является:

АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» (ИНН 6154101070 / КПП 615401001; ОГРН 106615403037); юридический адрес: 347942; РФ, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-а.

1.3. Территория проведения стимулирующей акции – РФ, Ростовская область, г. Таганрог, Площадь Мира, 7 (ТРЦ «Мармелад»).

1.4. Период совершения покупок:

с «15» марта 2021 г. по «15» мая 2021 г. (ежедневно с 10:00 до 22:00 часов, включительно)

1.5. Период выдачи призов:

с «15» марта 2021 г. до «15» мая 2021 г.

1.6. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ

2.1. Общий призовой фонд Акции составляет 401 886 руб., в том числе и подарки от магазинов ТРЦ. Список призов/подарков прилагается (Приложение № 1)

2.2. Призовой фонд используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции «1000 призов от Мармелада».

2.3. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции.

2.4. Предоставляемые призы нельзя обменять или заменить, в том числе на денежный эквивалент.

2.5. Акция проводится без использования специального оборудования. Наименование призов нанесено на скретч-карте и скрыто непрозрачным защитным слоем. Общий тираж скретч-карт-15 000 шт.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники Арендаторов магазинов/кафе/ресторанов, т.е. имеющих доступ к кассовым аппаратам;

3.3. Договор между Организатором и участником Акции является безвозмездным – участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.

3.4. Для того чтобы стать участником стимулирующей Акции и принять участие необходимо в срок с «15» марта 2021 г. по «15» мая 2021 г.:

3.4.1. Совершить покупку в магазинах/кафе ТРЦ «Мармелад» на сумму от 2000 рублей (исключая покупки в ГМ «Магнит» и подарочных карт «Мармелад»);

3.4.2. Предъявить чек на стойке информации (1-й этаж, возле фонтана) и получить скретч-карту с нанесённой на ней защитным непрозрачным стирающимся слоем информацией о выигрыше;

3.4.3. Стереть защитный слой на скретч-карте на стойке информации и в случае выигрыша предъявить карту сотруднику стойки информации для получения приза;

3.5. На один чек суммой не менее 2000 рублей выдается одна скретч-карта (чеки не суммируются).

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

4.1. Участники Акции имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством РФ.

4.2. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.

4.3. В рамках проведения стимулирующей Акции Участник имеет право несколько раз участвовать в последующих розыгрышах.

4.4. В рамках стимулирующей Акции организатор вправе попросить подтверждение (наличие покупки) по чеку из торговых точек ТРЦ «Мармелад».

4.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора:

4.5.1. Предоставление гарантированного подарка (приза) согласно настоящим Правилам при выигрыше;

4.5.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.6. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ:

5.1. Организатору Акции запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами.

5.2. Все налоговые взыскания по получению приза обязуется выплатить участник Акции. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Участник Акции, признанный победителем и получивший Приз, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, в частности, задекларировать по форме 3-НДФЛ доход в виде Приза в налоговом органе по месту своего учета и осуществить оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Приза, превышающей сумму в 4000 (Четыре тысячи) рублей, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом, Организатор, выполняя функции налогового агента, в соответствии с требованиями законодательства РФ, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе участника Акции и невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ из суммы Приза. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом, информированным о вышеуказанной обязанности. Настоящим Участник Акции подтверждает, что, в случае получения им Приза и невыполнения положений настоящего пункта, он в полном объеме несет риск любых негативных последствий, могущих возникнуть в связи с несоблюдением им требований действующего налогового законодательства РФ. При отказе от уплаты налога, приз возвращается Организатору.

5.3. При получении приза стоимостью свыше 4000 руб. участник обязан предъявить паспорт и ИНН для информирования Налоговой инспекции о передаче приза.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих условиях.

6.2. Участник Акции, получивший приз обязан использовать его по назначению, а также строго соблюдать установленные правила обращения с ним, в том числе безопасности (если таковые существуют). Кроме того, он несет полную ответственность за ущерб, причиненный им вследствие использования приза или гарантированного подарка не по назначению.

6.3. Результаты проведения мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.4. Организатор вправе попросить участника, получившего приз разрешение на фотосъемку для размещения

7. СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ РОЗЫГРЫША

7.1. Условия Акции в полном объеме публикуется Организатором в электронном периодическом средстве массовой информации <https://marmeladmall.ru/>

7.2. Информацию о сроках проведения и условиях участия в Акции участники могут получить также от представителей Организатора (промоутеров) непосредственно в месте проведения розыгрыша.

7.3. Основным способом публичного уведомления участников о прекращении Акции является публичное уведомление в виде размещения сообщения на сайте в сети Интернет: <https://marmeladmall.ru/>

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

8.1. Факт участия в Акции означает, что все его участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

8.2. На призовой фонд Акции не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора Акции.

8.3. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации: на корпоративном сайте <https://marmeladmall.ru/>, а также в иных средствах массовой информации по выбору Организатора Акции.

8.4. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.

8.5. Организатор не несет ответственности за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, а равно за действия (бездействия), а также ошибки участников (потенциальных участников) Акции.

8.6. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазинах ТРЦ «Мармелад»), в том числе получением / реализацией призов (проезд к месту получения приза) участники несут самостоятельно и за собственный счет.

8.7. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником мероприятия вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

8.8. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил. Результат проведения Акции в соответствии с настоящим стимулирующим мероприятием является окончательным и не может быть оспорен в судебном порядке.

8.9. Организатор оставляет за собой право в безусловном одностороннем порядке в любое время вносить в настоящие Правила изменения и/или дополнения, прекратить/приостановить/отменить проведение Акции путем размещения соответствующей информации на Интернет-сайте Организатора <https://marmeladmall.ru/>

Правила согласованы:

Руководитель службы маркетинга и рекламы
ТРЦ «Мармелад»



Крюкова С.С.

Положение №1
к правилам проведения стимулирующей акции
«1000 призов от Мармелада»

Кол-во магазинов	Магазин	Наименование
1	Gipfel (Гифел) (магазин посуды)	3 сертификата номиналом 1 500 руб.
2	Rieker (магазин обуви)	2 сертификата номиналом 2 000 руб.
3	Империя сумок	1 сертификат номиналом 1 000 руб.
4	Химчистка Идеал	5 сертификатов номиналом 1000 руб.
5	Магазин Клинелли	5 набора полотенец
6	Пандора	2 сертификата номиналом 3000 руб.
7	Nattex	2 сертификата номиналом 1000 руб.
8	5 Карманов	3 сертификат номиналом 1 000 руб.
9	Кофейня Круассан	Подарочный набор
10		1 сертификат номиналом 500 руб.
11	1000 и 1 сумка	3 сертификат номиналом 1 000 руб.
12	Бэби бум	3 сертификата по 500 руб.
13		3 сертификата по 1 000 руб.
14	Мишель	Галстук
15		Ремень
16		Подтяжки
17	Ямагучи	Приглашение на 10 сеансов аппаратного массажа
18	Терраса	Гирос с курицей М
19		Бургер Мадам
20		Пицца пепперони 28 см
21		Блин курица ХЛ
22		Лимонад цитрусовый
23		Круассан с ветчиной
24		Ролл Филадельфия в кунжуте
25		Тирос с цыплёнком
26		Микс баскет
27		Шаурма с курицей

28	Korea Ерореуа	1 сертификат на 1 000 руб.
29	Zebra	3 сертификата по 1 000 руб.
30	Нлопок	Подарок плед
31	Хобби Геймс	Книга "World of tanks"
32		Книги по играм
33		Настольная игра "Собери 4 в ряд"
34		Настольная игра "Телевизор"
35	Галактика	1 сертификат на 500 руб.
36	Body Pit	6 сертификатов по 500 руб.
37	Дочки-сыночки	1 сертификат на 1 000 руб.
38	Caseb1	5 сертификатов на 500 руб.
39	Format	3 сертификата по 1 000 руб.
40	Танго Степ	1 сертификат на 1 000 руб.
41	Coffe Like	5 стаканов кофе с собой
42		Зерновой кофе
43	Фототочка	1 сертификат на 1 000 руб.
44	Ортомед	Массажер CS
45	Мир оптики	1 сертификат на 3 000 руб.
46	Баглит Кидс	1 сертификат на 2 000 руб.
47	Оптика обозрения	3 сертификата по 500 руб.
48	Cases	1 сертификат на 1 000 руб.
49	Додо пицца	Сертификат на большую пиццу
50	Кинотеатр "Чарли"	2 билета в кино
51		Годовой абонемент на посещение 1 раз/мес. лучшие премьеры года
52	7 чудес	4 сертификата на 200 руб.
53	Мята	5 сертификатов на 500 руб.
54	СК Адреналин	2 абонементов на 1 мес. безлимитного посещения тренажерного зала
55		2 абонементов на 10 групповых занятий
56		2 сертификата на 14 дней с посещением тренажерного зала и консультация специалиста оздоровительных практик
57		2 абонементов на 10 посещений студии на выбор: йога,

		восточные танцы, body Art
58		2 абонемена на 10 посещений детской студии на выбор: ОФП, йога, хореография
59	Button Blue (детский магазин одежды)	Подарочные наборы (подарок включает в себя фирменный теплый шарф и набор стикеров)
60	Moder (магазин мужской одежды)	1 сертификат на 1 000 руб.
61	Империя красоты	1 сертификат на 1 000 руб.
62	Ла-Манш	Обложка для автодокументов
63		Ключница
64		Обложка на паспорт
65	Оливас	3 сертификата "десерт тирамису"
66		3 сертификата "салат с ростбифом и брокколи"
67		4 сертификата "пицца панэ э прошутто"
68	Сакура	5 сертификатов "роллы калифорния"
69		5 сертификатов "салат с хрустящими баклажанами"
70	ТРЦ-брендрование	Зонт складной, красный
71		Набор отверток
72		Рулетка "Метрика"
73		Рюкзак "Oriole", оранжевый для обуви
74		Рюкзак "Fiji" для ноутбука
75		Брендрованный мармелад в индивидуальной упаковке
76		Футболки с дизайном Мармелаша
77		Сумка тканевая (холщовая) с дизайном Мармелаша
78		Ручки с логотипом
79		
80		Воздухоувлажнитель Zanussi ZH 3 Pebble White
81		Парогенератор Philips GC7933/30
82		Смартфон Samsung Galaxy A51

Правила согласованы:
Руководитель службы
маркетинга и рекламе ТРЦ «Мармелад»



Крюкова С.С.