

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «1000 призов от Мармелада»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее именуемого по тексту - «Акция»), стимулирующее мероприятие, которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «Правила»), по правилам, установленным для публичного обещания награды. Стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции.

Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера, расположенным в ТРЦ, формирование положительного имиджа торгового центра, поддержание интереса к ТРЦ «Мармелад» и его продвижения в целом. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции. Подарочный (призовой) фонд Акции формируется за счет средств организатора и партнеров (магазины ТРЦ «Мармелад»). Подарки по Акции являются гарантированными, и передаются каждому из участников в момент проведения мероприятия.

1.2. Организатором мероприятия «1000 призов от Мармелада» является:
АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» (ИНН 6154101070 / КПП 615401001; ОГРН 106615403037); юридический адрес: 347942; РФ, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-а.

1.3. Территория проведения стимулирующей акции – РФ, Ростовская область, г. Таганрог, Площадь Мира, 7 (ТРЦ «Мармелад»).

1.4. Период совершения покупок:

с 27 июля 2020 г. по 27 октября 2020 г. (ежедневно с 10:00 до 22:00 часов, включительно)

1.5. Период выдачи призов:

с 27 июля 2020 г. до 27 октября 2020г.

1.6. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ

2.1. Общий призовой фонд Акции составляет 500 000 руб., в том числе и подарки от магазинов ТРЦ. Список подарков прилагается (Приложение № 1)

2.2. Призовой фонд используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции «1000 призов от Мармелада».

2.3. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции.

2.4. Предоставляемые подарки/призы нельзя обменять или заменить, в том числе на денежный эквивалент.

2.5. Акция проводится без использования специального оборудования. Наименование призов нанесено на скретч-карта и скрыто непрозрачным защитным слоем. Общий тираж скретч – карт 30 000 шт.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. К участию в Акции не допускаются:

3.2.1. сотрудники Арендаторов магазинов/кафе/ресторанов, т.е. имеющих доступ к кассовым аппаратам.

3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящей Акции, не имеют права на участие в Акции и получение приза.

3.4. Договор между Организатором и участником Акции является безвозмездным – участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.

3.5. Для того чтобы стать участником стимулирующей Акции и принять участие необходимо в срок **с 27 июля 2020 г. по 27 октября 2020 г.:**

3.5.1. Совершить покупку в магазинах/кафе ТРЦ «Мармелад» на сумму от 3000 рублей;

3.5.2. Предъявить чек на Стойке информации (1-й этаж, возле фонтана) и получить скретч – карту с нанесённой на ней защитным непрозрачным стирающимся слоем информацией о выигрыше;

3.5.3. Стереть защитный слой на скретч – карте на Стойке информации ТРЦ и в случае выигрыша предъявить карту сотруднику Стойки информации для получения приза;

3.6. На один чек суммой не менее 3000 рублей выдается одна скретч-карта.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

4.1. Участники Акции имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством РФ.

4.2. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.

4.3. В рамках проведения стимулирующей Акции Участник имеет право несколько раз участвовать в последующих розыгрышах.

4.4. В рамках стимулирующей Акции организатор вправе попросить подтверждение (наличие покупки) по чеку из ГК «Магнит».

4.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора:

4.5.1. Предоставление гарантированного подарка (приза) согласно настоящим Правилам при выигрыше;

4.5.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.6. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ:

5.

1. Организатору Акции запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами.

5.2. Все налоговые взыскания по получению приза обязуется выплатить участник Акции. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Участник Акции, признанный победителем и получивший Приз, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, в частности, задекларировать по форме 3-НДФЛ доход в виде Приза в налоговом органе по месту своего учета и осуществить оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Приза, превышающей сумму в 4000 (Четыре тысячи) рублей, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом, Организатор, выполняя функции налогового агента, в соответствии с требованиями законодательства РФ, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе участника Акции и невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ из суммы Приза. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом информированным о вышеуказанной обязанности. Настоящим Участник Акции подтверждает, что, в случае получения им Приза и невыполнения положений настоящего пункта, он в полном объеме несет риск любых негативных последствий, могущих возникнуть в связи с несоблюдением им требований действующего налогового законодательства РФ. При отказе от уплаты налога, приз возвращается Организатору.

5.3. При получения приза стоимостью свыше 4000 руб. участник обязан предъявить паспорт и ИНН для информирования Налоговой инспекции о передаче приза.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих условиях.

6.2. Участник Акции, получивший приз обязан использовать его по назначению, а также строго соблюдать установленные правила обращения с ним, в том числе безопасности (если таковые существуют). Кроме того, он несет полную ответственность за ущерб, причиненный им вследствие использования приза или гарантированного подарка не по назначению.

6.3. Результаты проведения мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.4. Организатор вправе попросить участника получившего приз разрешение на фотосъемку для размещения в официальной социальной сети ТРЦ «Мармелад».

7. СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ РОЗЫГРЫША

7.1. Условия Акции в полном объеме публикуется Организатором в электронном периодическом средстве массовой информации <http://www.marmeladmall.ru/>

7.2. Информацию о сроках проведения и условиях участия в Акции участники могут получить также от представителей Организатора (промоутеров) непосредственно в месте проведения розыгрыша.

7.3. Основным способом публичного уведомления участников о прекращении Акции является публичное уведомление в виде размещения сообщения на сайте в сети Интернет: <http://www.marmeladmall.ru/>

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

8.1. Факт участия в Акции означает, что все его участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

8.2. На призовой фонд Акции не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора Акции.

8.3. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации: на корпоративном сайте <http://www.marmeladmall.ru/>. А также в иных средствах массовой информации по выбору Организатора Акции.

8.4. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.

8.5. Организатор не несет ответственности за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, а равно за действия (бездействия), а также ошибки участников (потенциальных участников) Акции.

8.6. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазинах ТРЦ «Мармелад»), в том числе получением / реализацией призов (проезд к месту получения приза) участники несут самостоятельно и за собственный счет.

8.7. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником мероприятия вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

8.8. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил. Результат проведения Акции в соответствии с настоящим стимулирующим мероприятием является окончательным и не может быть оспорен в судебном порядке.

8.9. Организатор оставляет за собой право в безусловном одностороннем порядке в любое время вносить в настоящие Правила изменения и/или дополнения, прекратить/приостановить/отменить проведение Акции путем размещения соответствующей информации на Интернет-сайте Организатора <http://www.marmeladmall.ru/>

Правила согласованы:

Заместитель управляющего
по маркетингу и рекламе ТРЦ «Мармелад»



Исакова Е.Г.

Положение №1
к правилам проведения стимулирующей акции
«1000 призов от Мармелада»

Кол-во магазинов	Магазин	Наименование
Генеральные спонсоры	Магазин "Мустанг"	Сертификат номиналом 10000 рублей
	Магазин "Paolo Conte"	Сертификат номиналом 10000 рублей
3	Магазин "Спортмастер"	Летающие тарелки Flying disc
		Мишени для дартса
		Мячи футбольные
		Мячи волейбольные
		Наборы для бадминтона
		Электросамокат E-scooter
4	Магазин "М.Видео"	Мультиварка Redmond RMC-M224S
		LED-4K UHD телевизор 44-50 LG 49UK6200PLA
		Беспроводная акустика JBL Flip 5 Teal
		Беспроводная акустика JBL Go 2 Black
		Воздухоувлажнитель Zanussi ZH 3 Pebble White
		Кофеварка рожкового типа Delonghi
		Наушники Bluetooth JBL Tune
		Парогенератор Philips GC7933/30
		Пылесос с контейнером Bosch
		Смартфон Samsung Galaxy A51
5	Магазин "Istore"	Фитнес браслеты Xiaomi
6	Магазин "Bike City"	Велосипед
7	Магазин "Gipfel"	Сертификаты на 1500р.
8	Магазина "Наше золото"	Серебряные подвески
9	Магазин "Дочки Сыночки"	Сертификаты по 500 рублей
10	Магазин "Лэтуаль"	Подарочный набор от Сишейдо (Shiseido) + парфюм
11	Магазин "Германика"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
12	Магазин "Istore"	Телефон Huawei 5y
		Наушники
		Чехлы
		Зарядные устройства
13	Магазин "Эмми"	Сертификаты на 1000руб.
14	Магазин "Button Blue"	Подарки
15	Магазин "Organic City"	Подарочные наборы
16	Магазин "Rieker"	Сертификаты номиналом 2000 рублей
17	Магазин "Baskin Robbins"	Сертификаты номиналом по 500 рублей
18	Магазин "Mkuksa"	Подарки (слаймы)
		Сертификаты номиналом 700 рублей

19	Магазин "Модер"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
20	Магазин "Xstore"	Чайный набор
21	Магазин "Феерия"	Фейерверки на 10 залпов
22	СК "Адреналин"	Сертификаты на разовое посещение тренажерного зала
23	Кофейня "Круассан"	Сертификаты на Кофе+десерт
		Сертификаты на Леденцы
24	Магазин "Ортомед"	Электронные весы
25	Ресторан "Терраса"	Сертификаты на пиццу "Индийская"
		Сертификаты на пиццу "Тесла"
		Сертификаты на бургер "Великий Ра"
		Сертификаты на бургер "Биг Бэн"
26	Пиццерия "Додо пицца"	Сертификаты номиналом 500 рублей
27	Магазин "Zakka"	3 подарочных набора
28	Магазин "Кот в сапогах"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
29	Магазин "Империя красоты"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
30	Магазин "Золотой Алеф"	Сертификаты номиналом 500 рублей
31	Магазин "Cherubino"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
32	Магазин "Nattex"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
33	Магазин "Eko1"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
34	Магазин "Fantasy look"	Сертификаты номиналом 500 рублей
35	Магазин "Клинелли"	Наборы полотенец
36	Кинотеатр "7D Аватар"	Билеты
37	Магазин "Ла-Манш"	Обложки для автодокументов
		Ключницы
		Обложки на паспорт
		Зажимы для денег
38	Магазин "1000 и 1 сумка"	Сертификаты номиналом 1000 рублей
39	Сувенирная продукция	Футболки с дизайном Мармелаша
		Сумки тканевые (холщовая) с дизайном Мармелаша
		Ручки с логотипом Мармелада
40	1 попытка	Блокноты на пружине, формат А5 Дополнительные купоны

Правила согласованы:
 Заместитель управляющего
 по маркетингу и рекламе ТРЦ «Мармелад»



Исакова Е.Г.