

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША

## «Лети в Дубай!»

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения Розыгрыша (далее именуемого по тексту - «Акция» или «Мероприятие»), являющегося стимулирующим мероприятием, которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «Правила»), по правилам, установленным для публичного обещания награды. Розыгрыш не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Розыгрыша не несут имущественных рисков, связанных с участием в Розыгрыше.

Акция направлена на привлечение внимания к ТРЦ «Мармелад», к магазинам, кафе/ресторанам, операторам развлекательного кластера, расположенным в ТРЦ, формирование положительного имиджа торгового центра, поддержание интереса к ТРЦ «Мармелад» и его продвижения в целом. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки не является платой за участие в Акции. Подарочный (призовой) фонд Акции формируется за счет средств организатора и партнеров (магазины ТРЦ «Мармелад»). Подарки по Акции являются гарантированными, и передаются каждому из участников в момент проведения мероприятия.

1.2. Организатором мероприятия «Лети в Дубай!» является:

**АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ»** (ИНН 6154101070 / КПП 615401001; ОГРН 106615403037); юридический адрес: 347942; РФ, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова, 2-а.

1.2. Территория проведения стимулирующей акции – РФ, Ростовская область., г. Таганрог, Площадь Мира, 7 (ТРЦ «Мармелад»).

1.3. Период совершения покупок: с «23» октября 2019 г. по «22» ноября 2019 г. (ежедневно с 10:00 до 22:00 часов, включительно). «23» ноября 2019г. до 12:00ч.

1.4. Дата проведения мероприятия по подведению итогов и вручения призов (подарков): «23» ноября 2019 г. в 16:00ч.

1.5. Розыгрыш проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

### 2. ПРИЗОВОЙ ФОНД СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляют:

2.1.1. Главный приз (подарок) : сертификат на путешествие на двоих в декабре 2019г. в Арабские Эмираты, Дубай (отель 4\*) с режимом питания ВВ (завтраки), трансфер, медицинское страхование, услуги гида, от туроператора Tuï.

2.1.2. Подарки/призы от Партнеров Акции, стоимостью до и свыше 4000 рублей.

2.2. Призовой фонд используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции «Лети в Дубай».

2.3. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно для предоставления выигрышей победившим участникам Акции.

2.4. Предоставляемые подарки/призы нельзя обменять или заменить.

2.5. Розыгрыш/Акция проводится без использования специального оборудования.

2.6. Срок действия сертификата на двоих в Арабские Эмираты, Дубай (отель 4\*) до 31 декабря 2019 года.

### 3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организаторов Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.

3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящей Акции, не имеют права на участие в Акции и получение приза.

3.4. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным – Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.

3.5. Для того чтобы стать участником стимулирующей Акции и принять участие необходимо в срок с «23» октября 2019 года по «23» ноября 2019 года:

3.5.1. Совершить покупку в ТРЦ «Мармелад» на сумму от 2000 рублей

3.5.2. Предъявить чек и получить купон на консьерж-службе ТРЦ (1-й этаж, возле фонтана);

3.5.3. Зарегистрировать купон на консьерж-службе ТРЦ (возле фонтана), указав ФИО, контактный телефон;

3.5.4. Прийти в ТРЦ «Мармелад» «23» ноября 2019 г., в 16:00ч. на подведение итогов розыгрыша, проведение мероприятия по выдаче призов.

3.6. На один чек суммой не менее 2000 (две тысячи) рублей выдается один купон. Купон с индивидуальным номером (купон состоит из двух частей с идентичными номерами), одна часть остаётся у участника Акции, вторую необходимо поместит в ящик для купонов, находящийся на консьерж службе.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ.**

##### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

4.1. Участники Акции имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством РФ.

4.1.1. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.

4.1.2. Участник имеет право отказаться от участия в проведении настоящего Розыгрыша, направив соответствующее заявление Организатору Розыгрыша по адресу: 347900, г. Таганрог, площадь Мира 7.

4.1.3. В рамках проведения стимулирующего Розыгрыша Участник имеет право несколько раз участвовать в последующих розыгрышах.

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора:

4.2.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами;

4.2.2. предоставление гарантированного подарка (приза) согласно настоящим Правилам

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на сайте <http://www.marmeladmall.ru/>

4.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

4.6. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

4.7. Подведение итогов Акции будет проходить на территории ТРЦ «Мармелад», **начало в 16 часов - 23.11.2019г.**, победители определяются номером выпавшего купона, по которому он будет найден, не получив ответа, розыгрыш будет продолжаться;

- приз выдаётся «23» ноября 2019г. при наличии оригинала чека, второй части купона, подтверждения факта покупки товара указанного в чеке и документа удостоверяющего личность.

- п.3.5 настоящих Правил, является акцептом потребителя Договора на участие в настоящей Акции. Договор на участие в Акции считается заключенным с момента покупки любого товара в любом розничном магазине ТРЦ «Мармелад», на сумму не менее 2000 (две тысячи) рублей.

4.8. Участники Акции имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством РФ.

4.9. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными

представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору в течение неограниченного срока и без ограничения территории.

4.10. В рамках проведения мероприятия Участник имеет право несколько раз участвовать в Акции.

#### **4.11. Порядок проведения мероприятия по вручению призов, алгоритм определения выигрышей:**

4.11.1. Для проведения мероприятия по определению победителей, Организатором Акции формируется Тиражная комиссия, состоящая не менее чем из 3 (трех) членов. В функции членов Тиражной комиссии входит:

- 1) проведение «розыгрыша» призового фонда;
- 2) подтверждение результатов проведения тиража путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов проведения тиража.

4.11.2. Определение победителя происходит путем случайного изъятия членами Тиражной комиссии или иными незаинтересованными лицами из прозрачной емкости игровых купонов Участников.

Для определения выигравших Участников объявляется наименование приза (подарка), затем в емкости смешиваются все игровые купоны, после чего производится выемка. После выемки игрового купона производится оглашение номера, нанесенного на купоне.

Участник Акции, чей номер отрывной части купона совпадает с номером игрового купона, определяется Тиражной комиссией или иными незаинтересованными лицами как выигравшим Участником (победителем), и подлежит внесению в Протокол ведения Тиража.

Результаты тиража, Тиражная комиссия вносит в Протокол Тиража, который подписывается всеми членами Тиражной комиссии. Результат проведения тиража заносится Тиражной комиссией в соответствующий протокол и официальную таблицу результатов проведения тиража, которые подписываются всеми членами Тиражной комиссии.

Алгоритм выбора Победителя, основан на случайном выборе. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат.

4.12. Итоги (фотоотчёт) маркетинговой Акции публикуются Организатором в течение 3 (трех) дней с момента подведения итогов Мероприятия на следующих интернет носителях ТРЦ «Мармелад»:

- сайт <https://marmeladmall.ru/>;
- ВКонтакте <https://vk.com/marmeladmall>;
- Инстаграм <https://instagram.com/marmeladmall?igshid=dm6zcbwbelpq>;

4.13. Организатору Акции запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по выплате, передаче или предоставлению выигрышей, а также использовать средства Призового фонда иначе, чем на выплату, передачу или предоставление выигрышей.

## **5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫИГРЫШЕЙ.**

5.1. Розыгрыш призов проводится только среди присутствующих на мероприятии участников, которые смогут подтвердить свое право на получение приза, предъявив оригинал чека и отрывную часть купона Участника, соответствующую извлеченному купону из прозрачной емкости. Если обладатель названного купона Участника отсутствует на Розыгрыше или не имеет при себе второй части купона, подтверждающей присвоенный ему индивидуальный номер, то приз переходит в призовой фонд текущего розыгрыша и разыгрывается снова. Невостребованных выигрышей на момент окончания розыгрыша быть не может.

5.2. Приз Победителю передается в день окончания Акции в месте подведения итогов мероприятия.

Для получения Приза, Победитель обязуется предоставить документ, подтверждающий личность и подписать с Организатором конкурса документы, подтверждающие получение Приза. Один экземпляр подписанных документов остается у Победителя, второй – у Организатора акции.

В случае отсутствия согласия Участника, ставшего обладателем приза/подарка, или получения Организатором отказа Участника от принятия Приза/подарка в указанные сроки, приз такому

Участнику не выдается, не передается третьим лицам по его просьбе, не обменивается на денежный эквивалент.

5.3. Все налоговые взыскания по получению приза обязуется выплатить Победитель Акции. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Участник Розыгрыша, признанный Победителем Розыгрыша и получивший Приз, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, в частности, задекларировать по форме 3-НДФЛ доход в виде Приза в налоговом органе по месту своего учета и осуществить оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Приза, превышающей сумму в 4000 (Четыре тысячи) рублей, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом, Организатор, выполняя функции налогового агента, в соответствии с требованиями законодательства РФ, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Участника Розыгрыша и невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ из суммы Приза. Принимая участие в Розыгрыше и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом информированным о вышеуказанной обязанности. Настоящим Участник Розыгрыша подтверждает, что, в случае получения им Приза и невыполнения положений настоящего пункта, он в полном объеме несет риск любых негативных последствий, могущих возникнуть в связи с несоблюдением им требований действующего налогового законодательства РФ.

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих условиях.

6.2. Участник Акции, получивший приз обязан использовать его по назначению, а также строго соблюдать установленные правила обращения с ним, в том числе безопасности (если таковые существуют). Кроме того, он несет полную ответственность за ущерб, причиненный им вследствие использования приза или гарантированного подарка не по назначению.

6.3. Результаты проведения мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.4. Предоставляемые призы нельзя обменять или заменить. Призы обмену на денежный эквивалент не подлежат.

## **7. СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ РОЗЫГРЫША**

7.1. Условия Розыгрыша в полном объеме публикуется Организатором в электронном периодическом средстве массовой информации <http://www.marmeladmall.ru/>

7.2. Информацию о сроках проведения и условиях участия в Розыгрыше Участники могут получить также от представителей Организатора (промоутеров) непосредственно в месте проведения розыгрыша.

7.3. Основным способом публичного уведомления Участников о прекращении Розыгрыша является публичное уведомление в виде размещения сообщения на сайте в сети Интернет: <http://www.marmeladmall.ru/>

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

8.1. Факт участия в Розыгрыше означает, что все его Участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

8.2. Организатор Розыгрыша не обременяет призовой фонд Розыгрыша какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Розыгрыша по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не использует средства призового фонда иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.3. На призовой фонд Розыгрыша не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора Розыгрыша.

8.4. Участники Розыгрыша информируются об условиях Розыгрыша с помощью размещения соответствующей информации: на корпоративном сайте <http://www.marmeladmall.ru/>. А также в иных средствах массовой информации по выбору Организатора Розыгрыша.

8.5. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.

8.6. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

8.7. Организатор не несет ответственности за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, а равно за действия (бездействия), а также ошибки участников (потенциальных участников) Акции.

8.8. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазинах ТРЦ «Мармелад»), в том числе получением / реализацией призов (проезд к месту получения приза) участники несут самостоятельно и за собственный счет.

8.9. Победители Акции несут ответственность за уплату всех применимых налогов на Призы, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

8.10. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником мероприятия вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

8.11. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил. Результат проведения Розыгрыша в соответствии с настоящим стимулирующим мероприятием является окончательным и не может быть оспорен в судебном порядке.

8.12. Организатор оставляет за собой право в безусловном одностороннем порядке в любое время вносить в настоящие Правила изменения и/или дополнения, прекратить/приостановить/отменить проведение Розыгрыша путем размещения соответствующей информации на Интернет-сайте Организатора <http://www.marmeladmall.ru/>

Правила согласованы:

Заместитель Управляющего  
по маркетингу и рекламе ТРЦ «Мармелад»



Исакова Е.Г.