



МАРМЕЛАД

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ «МАРМЕЛАД»

ТРЦ «Мармелад» – первый и самый крупный торгово-развлекательный центр суперрегионального формата в Таганроге и западной части Ростовской агломерации.

Дата открытия: 22 декабря 2013 г.

Собственник: АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ»

Расположение: г. Таганрог, Площадь Мира, дом 7. Деловой и культурный центр города.



www.marmeladmall.ru



ТРЦ «МАРМЕЛАД»



GBA 52 491 м²
GLA 39 000 м²



261
Магазин



1100 мест
Парковка



437 000
Численность
населения города
и агломерации



13 000
Средняя
посещаемость в сутки



1000
Event событий в год



110 000
Подписчиков в   

ГЛАВНАЯ СЦЕНА МЕДИА ПАНЕЛЬ

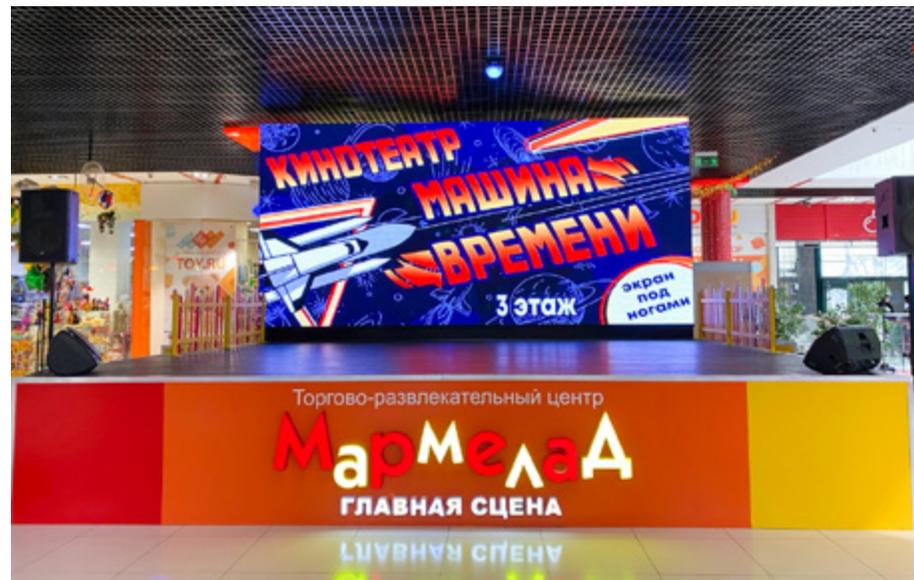
Преимущества:

- Расположение на главной сцене в зоне фудкорта
- Широкий охват аудитории
- Динамичное изображение
- Высокое качество изображения и информативность
- Длительный контакт с аудиторией

Техническое задание:

Разрешение видео-ролика **1366x768 px**

Без звуковой дорожки



МЕДИА ПАНЕЛИ

Преимущества:

- Широкий охват и контакт с аудиторией
- Динамичное изображение
- Высокая информативность

При размещении на 6 экранах одновременно
СКИДКА 10%

Разрешение видео-ролика:

1. Эскалатор (2-1 этаж) - **512x192 px**
2. Эскалатор (1-0 этаж) - **576x256 px**
3. Эскалатор (0-1 этаж) - **704x128 px**
4. Тамбур (большая парковка) - **800x140 px**
5. Центральный ВХОД (у фонтана) - **1080x1920 px**

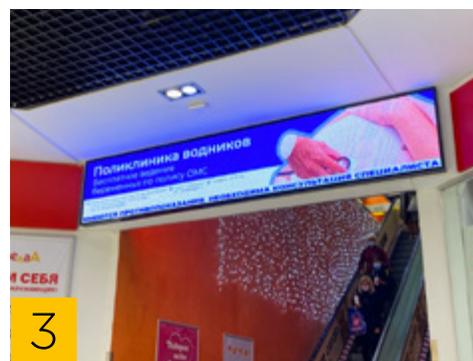
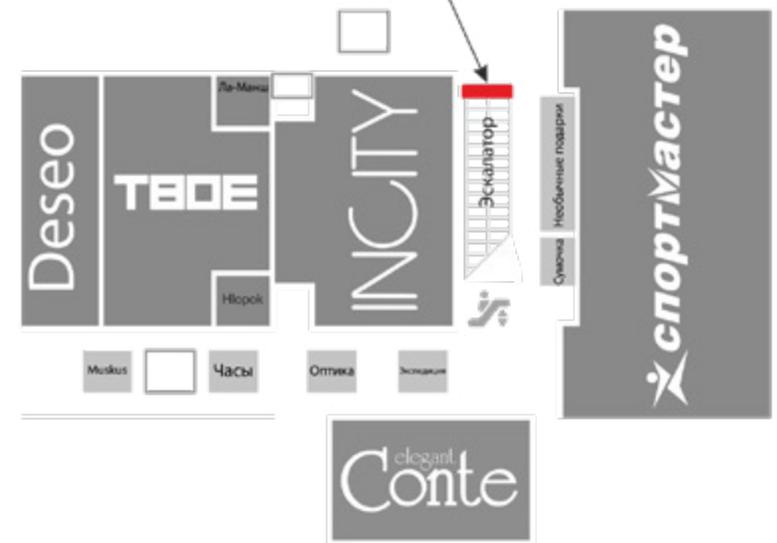


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИА ПАНЕЛЕЙ

0-1 этаж медиа панель



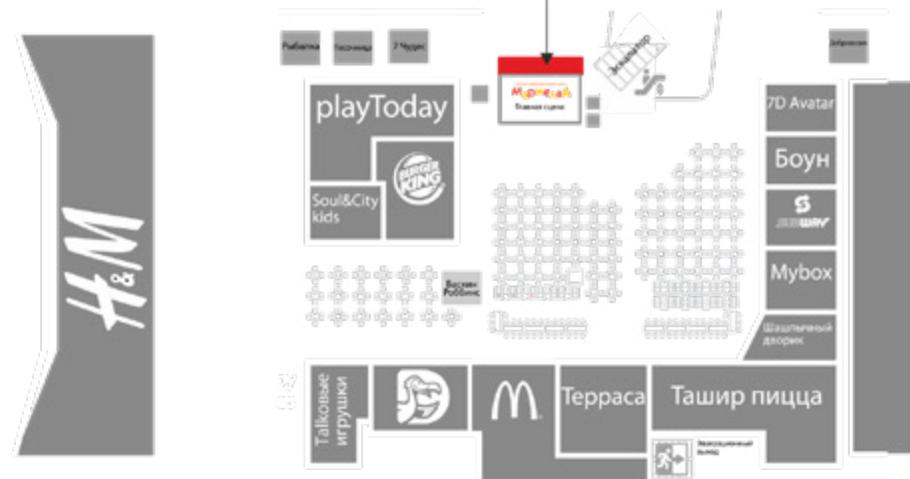
2 этаж медиа панель



1 этаж медиа панель



3 этаж медиа панель



РАДИО-РЕКЛАМА

Преимущества:

- Широкий охват аудитории
- Длительный эффект
- Транслируется на всех этажах ТРЦ

Зоны охвата:

- Галереи
- Центральный вход
- Парковка
- 4 этажа

Время проведения: **10:00 - 22:00 ежедневно**

Техническое задание:

Аудиоролик длительностью **до 20 секунд**

Формат **wav, mp3, sample rate**

(не менее 44 100 Hz)



**Для арендаторов ТРЦ «Мармелад»
необходимо исключить из текста
наименование ТРЦ «МАРМЕЛАД»**

ПРОМО-АКЦИИ

Преимущества:

- Прямой контакт с потребителем
- Таргетирование целевой аудитории
- Повышение узнаваемости бренда
- Рост престижа бренда
- 100% контакт с аудиторией

Зоны охвата:

- Галереи
- Центральный вход
- Парковка
- 4 этажа

Время проведения: **10:00 - 22:00 ежедневно**



Стоимость проведения (1 человек):

- Раздача листовок, дегустация и тестирование без стенда

Количество часов:

целый день с 10:00 до 22:00

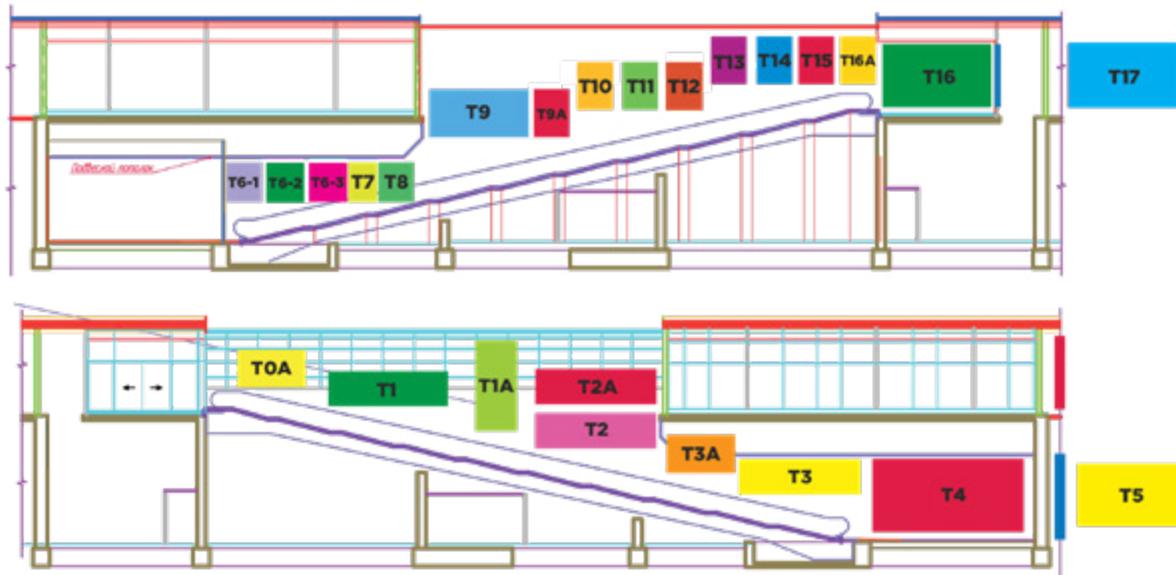
- Дегустация и тестирование со стенда, СЭМПЛИНГ (раздача пробных образцов продукции)

Количество часов:

до 3 часов, более 3 часов

Техническое задание: брендированная униформа; бейдж

ТРАВОЛАТОР



Техническое задание:

баннер без люверсов 340г/кв.м

ВХОД НА ТРАВОЛАТОР

При размещении
на 6 поверхностях Индекса А
СКИДКА 20%

Техническое задание:

Индекс А: размер постера **128x144 см**
(вертикальный)

Индекс Б: размер постера **128x243 см**
(вертикальный)

Материал – самоклеящаяся
перфорированная пленка



БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ

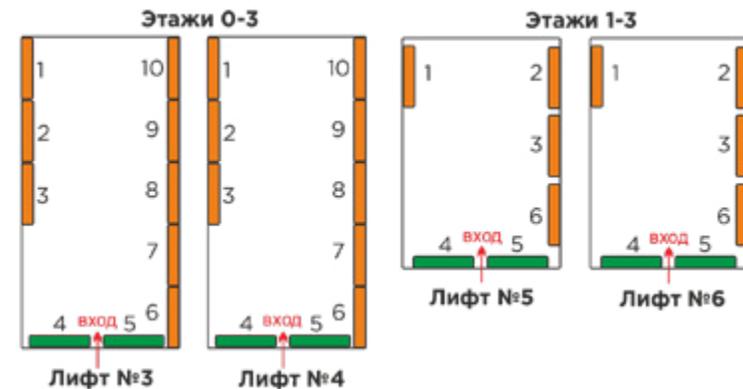
Преимущества:

- Широкий охват аудитории
- Продолжительное воздействие
- Высокая эффективность
- Большая информативность
- Гарантированное взаимодействие



Техническое задание:

Размер постера **40x60 см** (вертикальный)
Материал – самоклеящаяся глянцевая пленка



Техническое задание:

Размер поверхности (вертикальный)
Лифт 0-3 этаж - **109x210 см**
Лифт 1-3 этаж - **83x210 см**
Материал – самоклеящаяся глянцевая пленка

INDOOR: STAND UP, ПОДВЕСНЫЕ ФЛАГИ, ПОСТЕРЫ



● Stand up

Техническое задание:

67x120 см (вертикальный)
Материал - баннер
340 г/кв.м



● Постер

Техническое задание:

84x119 см (вертикальный)
Материал - постерная бумага



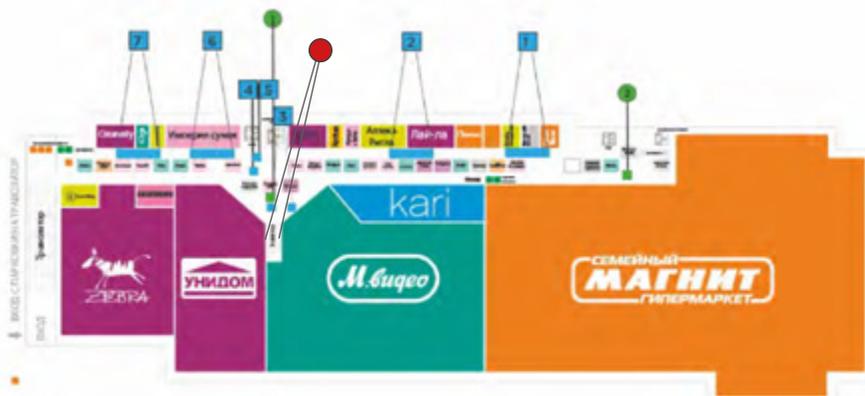
■ Флаги (сектор 7 шт.)

Техническое задание:

100x100 см
Материал - баннер 7 шт., 340 г/кв.м

INDOOR СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

0 этаж



1 этаж



2 этаж



3 этаж



БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВЫХ ХОЛЛОВ (постер)



1 этаж

Техническое задание:

Размер **137x196 см**
(вертикальный)



2 этаж

Техническое задание:

Размер **84x119 см**
(вертикальный)



3 этаж

Техническое задание:

Размер **67x122 см**
(вертикальный)

Материал – постерная бумага

ТАМБУР ЦЕНТРАЛЬНОГО ВХОДА



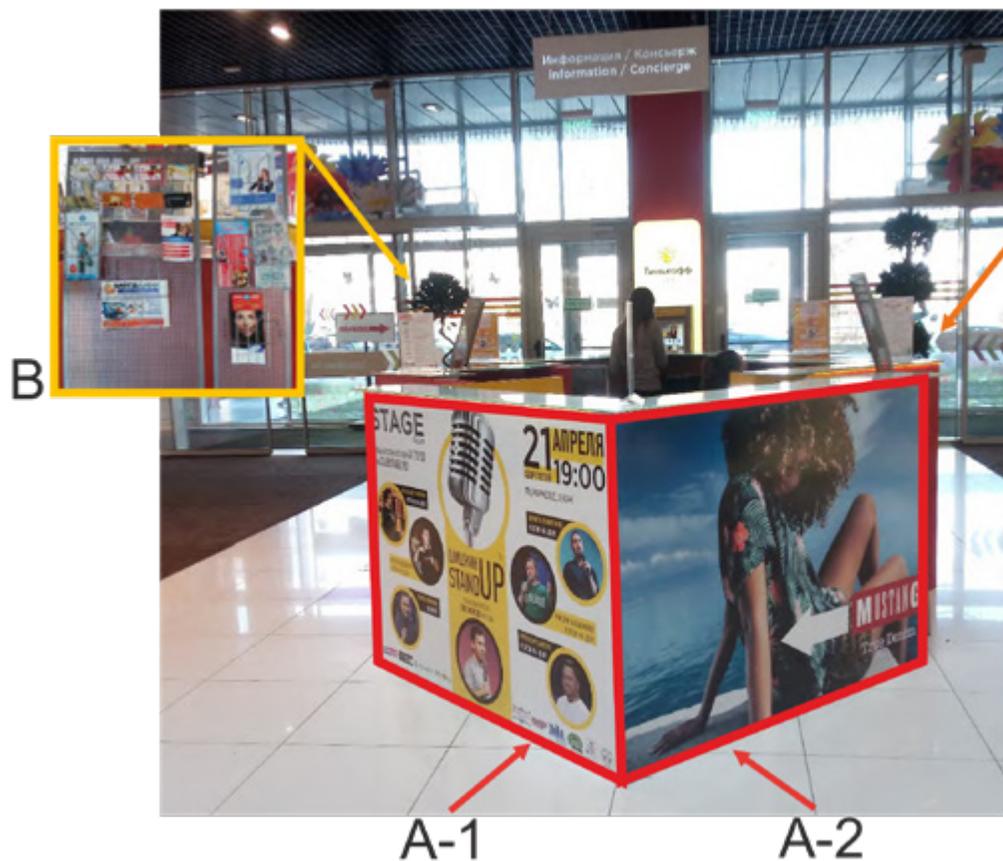
Техническое задание:

Размер поверхности: 1. **2,79x2 м** (горизонтальный)

2. **2,7x2 м** (горизонтальный)

Материал - баннер, 340 г/кв.м

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СТОЙКЕ КОНСЬЕРЖ-СЛУЖБЫ



А. Брендирование стойки

Техническое задание:

Размер – **164x116 см** (горизонтальный)

Материал - самоклеящаяся глянцевая пленка

Б. Визитки

Техническое задание:

Размер – **9x5 см** (горизонтальный)

В. Флаеры

Техническое задание:

Размер – **21x14,8 см** (горизонтальный)



БРЕНДИРОВАНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО АТРИУМА

Полотна

Преимущества:

- Привлекает внимание
- Повышает узнаваемость

Техническое задание:

Размер полотна – **80x60 см** (вертикальный)

Материал – баннер или баннерная сетка, 340 г/кв.м



БРЕНДИРОВАНИЕ ФУДКОРТА

TABLE-TENT

Преимущества:

- Широкий охват аудитории
- Длительный контакт

Техническое задание:

Размер постера – **14,8x21 см** (вертикальный) формат А5

Материал – бумага, количество – **112 шт.** (224 поверхности)

РЕКЛАМА НА БОРТИКАХ ЭСКАЛАТОРА

Преимущества:

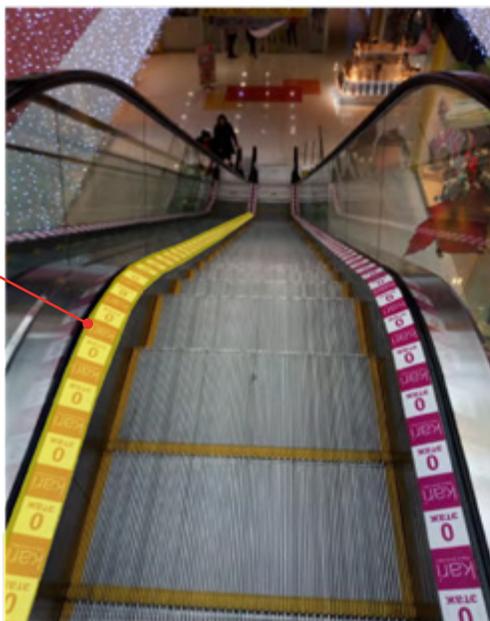
- Продолжительное воздействие
- Высокая частота контактов

Техническое задание:

Размер поверхности - **70x1377 см**
Материал - самоклеящаяся пленка

Техническое задание:

Размер поверхности - **8x13025 см**
Материал - самоклеящаяся пленка



РЕКЛАМНЫЙ ПОДИУМ



Преимущества:

- Наглядность
- Возможность смены образов

Техническое задание:

Размещение манекенов на подиумах

Обязательно:

- наличие таблички с указанием названия магазина
- наличие наименования и стоимости представленной продукции

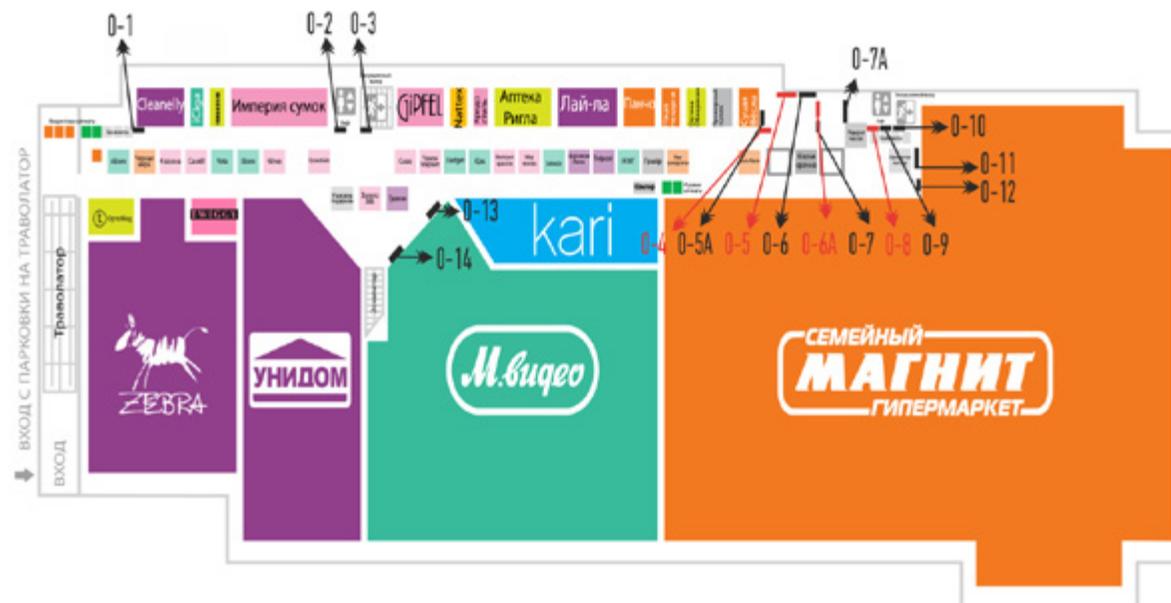
ЭКСПОЗИЦИЯ АВТОМОБИЛЯ



Преимущества:

- Привлекает внимание
- Повышает узнаваемость
- Прямой контакт с аудиторией
- Повышает доверие к компании

БРЕНДИРОВАНИЕ ГАЛЕРЕИ ЦОКОЛЬНОГО ЭТАЖА: **БАННЕРЫ, ПОСТЕРЫ**



БРЕНДИРОВАНИЕ ГАЛЕРЕИ ЦОКОЛЬНОГО ЭТАЖА: **БАННЕРЫ НА МЕЖМАГАЗИННЫХ КОЛОННАХ**



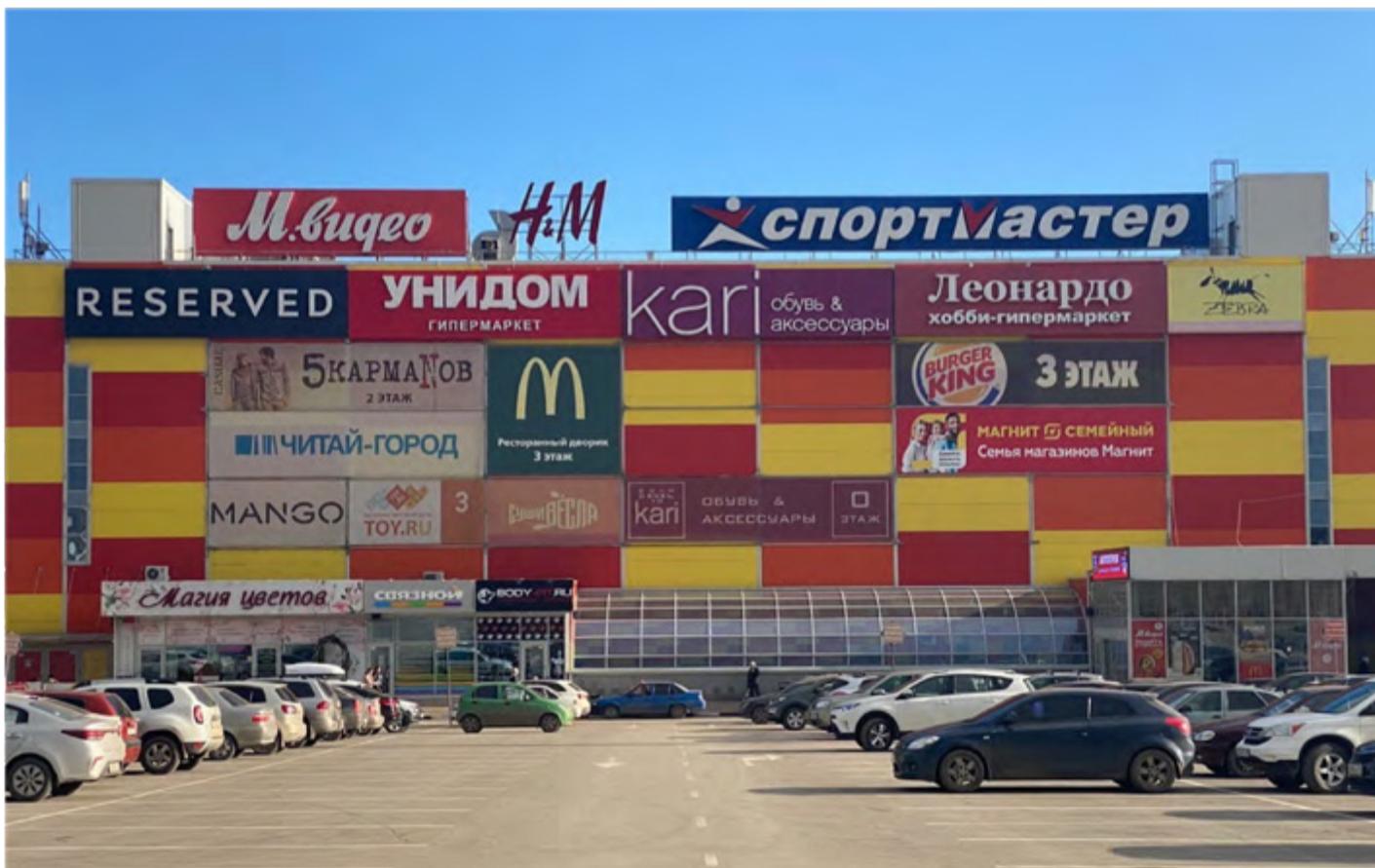
Техническое задание:

Размер постера:

1. **68x280 см** (вертикальный)
2. **130x280 см** (вертикальный)

Материал – баннер без люверсов, 340 г/кв.м

OUTDOOR БРАНДМАУЭРЫ



Преимущества наружной рекламы:

- Визуальная доступность: информация просматривается с дальнего расстояния
- Воздействие на основные транспортные и пешеходные потоки города
- Повышает престиж магазина

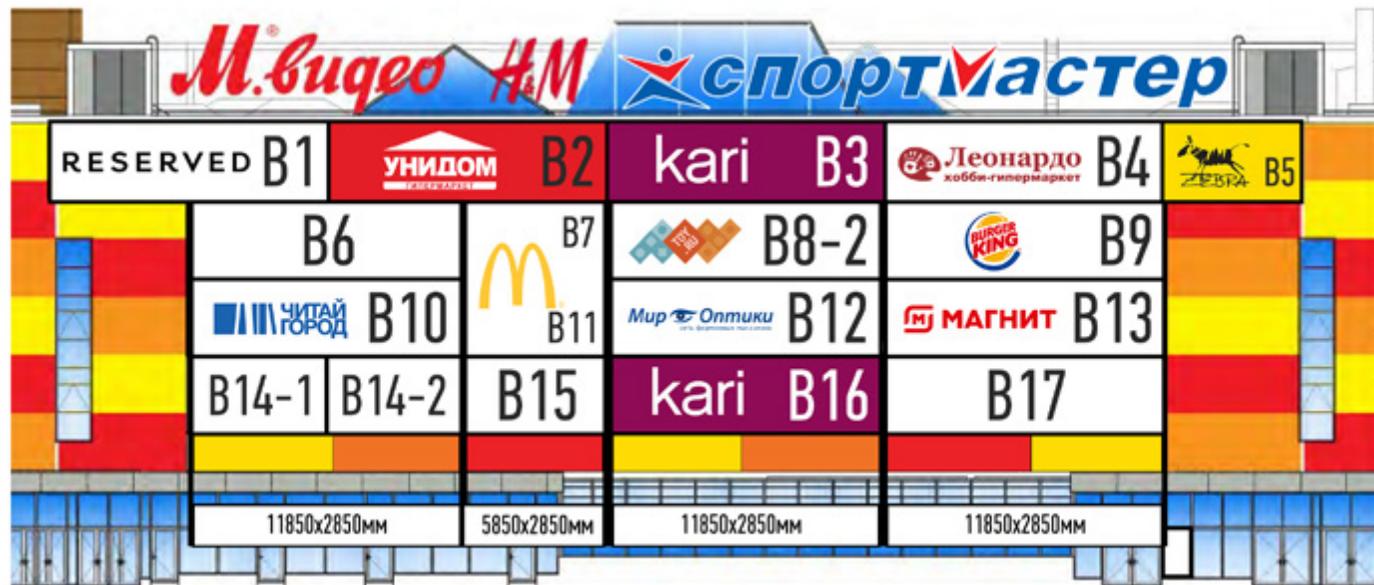
ВИД СО СТОРОНЫ ул. ЧЕХОВА



Техническое задание:

световые объемные буквы на подложке
либо световой короб

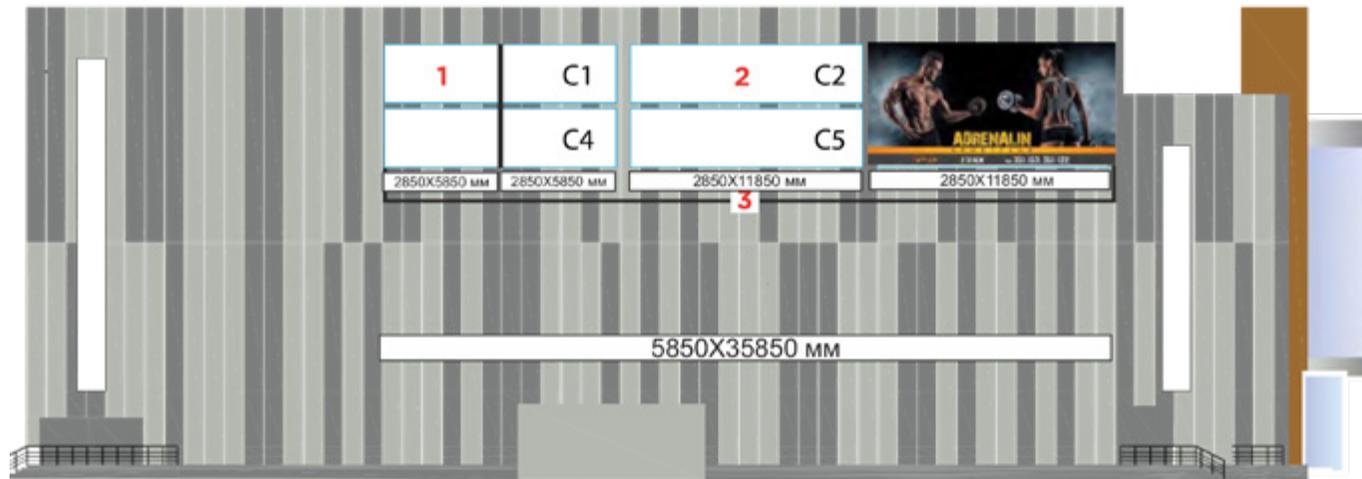
ВИД СО СТОРОНЫ 16-го ПЕРЕУЛКА



Техническое задание:

световой короб с объемными буквами

ВИД СО СТОРОНЫ 11-го ПЕРЕУЛКА



Техническое задание:
световой короб
с объемными буквами



РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКЕ



А



В

Техническое задание:

Индекс А - **8,43x2,1 м** (горизонтальная)

Индекс Б - **8,25x1,06 м** (горизонтальная)

Материал - баннер без люверсов,
340 г/кв.м



А



В

Техническое задание:

Индекс А - **0,88x2,1 м** (вертикальная)

Индекс Б - **0,79x2,0 м** (вертикальная)

Материал - баннер без люверсов,
340 г/кв.м

МАЛАЯ ПАРКОВА 11-Й ПЕРЕУЛОК



Техническое задание:

Размер поверхности – 1,95x2,85 м
(вертикальный)

Материал – глянцевая
самоклеящаяся пленка

АРЕНДА EVENT-ПЛОЩАДКИ



3 этаж

Преимущества:

- Главная сцена в зоне фудкорта
- Наличие медиаэкрана

Формы мероприятий:

- Презентация
- Концерт
- Флешмоб
- Показ мод
- Лекция
- Конкурсы
- Спортивные мероприятия



2 этаж

Преимущества:

- Арт-локация
- Наличие конструкций для выставок

Формы мероприятий:

- Мастер-классы
- Ярмарки-выставки
- Фестивали
- Выставки



1 этаж

Преимущества:

- Главный вход ТРЦ
- Основной трафик

Формы мероприятий:

- Ярмарки-выставки
- Дегустации
- Флешмоб
- Показ мод
- Концерты

ОРГАНИЗАЦИЯ EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ «ПОД КЛЮЧ»*

Услуги	Стоимость (без НДС)	Пакет «Комфорт»	Пакет «Базовый»	Пакет «Минимум»
Ведущий	1 500 р./ч.	+		
Звукорежисер	500 р./ч.	+	+	+
Фотограф	800 р./ч.	+	+	
Видеограф	800 р./ч.	+	+	
Комплект звукового оборудования	1 000 р./ч.	+	+	+
Координация на мероприятии	1 000 р./ч.	+		
Организация мероприятия	5 000 р./ч.	+		
Аренда локации	2 000 р./ч.	+	+	+

Пакет «Комфорт»

Мероприятие «под ключ», если организацией мероприятия занимается ТРЦ «Мармелад» (служба маркетинга и рекламы).

Пакет «Базовый»

Мероприятие с предоставлением определенных услуг.

Пакет «Минимум»

Мероприятие организуется самостоятельно контрагентом.

Дополнительные услуги (при необходимости):

Предоставление на мероприятие столов, стульев и рекламных конструкций:

- Столы Ikea (размер 80x80) – 15 шт.
- Столы Ikea (размер 120x80) – 3 шт.

- Раскладные столы (размер 180x75) – 6 шт.
- Стулья Ikea – 69 шт.
- Барные столы –
- **Рекламные конструкции:**
- конструкция 3x2
- конструкция 1,5x2 – 3 шт.

* если организацией занимается ТРЦ «Мармелад»

ВАЖНО

- При размещении на всех цифровых носителях одновременно, предоставляется скидка в размере 10%;
- Минимальный срок размещения: один календарный месяц;
- Контент для размещения предоставляется в службу маркетинга и рекламы не позднее чем за 5 рабочих дней до начала трансляции;
- Контент начнет транслироваться только после заключения договора и 100% предоплаты за один календарный месяц;
- Стоимость размещения указана за один месяц с учетом НДС;
- Замена контента неограниченное количество раз. Быстро и бесплатно;
- Скидки при объеме.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Крюкова Светлана Сергеевна

Руководитель службы маркетинга и рекламы ТРЦ «Мармелад»

+7 (8634) 351-500 доб. 60-18 +7 (903) 464-79-56

e-mail: krukova.svetlana@inprom-estate.ru

Хутро Анна Вадимовна

Менеджер по рекламе ТРЦ «Мармелад»

+7 (8634) 351-500 доб. 60-24 +7 (918) 580-71-33

e-mail: hutro.anna@inprom-estate.ru

Харузина Кристина Сергеевна

Менеджер по рекламе ТРЦ «Мармелад»

+7 (8634) 351-500 доб. 60-29 +7 (938) 132-63-76

e-mail: haruzina.kristina@inprom-estate.ru

С уважением к Вашему бизнесу!