

Мармелад

**Подарок
на все
времена**



Мармелад

Эффективный инструмент привлечения трафика и роста товарооборота для арендаторов ТРЦ «Мармелад»:

В среднем россияне приобретают
подарочные карты 6 раз в год

- Неименная предоплаченная карта
- Номинал от 300 до 15 000 рублей
- Срок действия - 1 год
- Международная платежная система Visa International®



Мармелад

Подарок на все времена!



- Универсальный подарок (ко дню Рождения, 8 марта, 23 февраля или к любому событию)
- Внесение любой суммы в пределах лимита (от 300 до 15 000 рублей)
- Отсутствие комиссий за обслуживание
- Поддержка 24/7, сайт для просмотра баланса marmeladmall.gift-card.ru



Полная свобода в выборе покупок!



- Картой можно оплачивать товары и услуги во всех торговых точках и предприятиях сферы обслуживания ТРЦ «Мармелад», где принимаются банковские карты платежной системы Visa International®
- Потратить денежные средства на карте можно частями, в пределах внесенной суммы



Мармелад

Как приобрести и пополнить карту?



- Посетитель ТРЦ может приобрести карту на информационной стойке
- Стоимость комплекта (карта в подарочном конверте, инструкция) - 69 рублей
- Сотрудник ТРЦ поможет пополнить карту через POS-терминал на нужную сумму



Как оплатить покупки и услуги картой?



- Оплата покупки картой Мармелад проводится как обычной банковской картой, где принимается платежная система Visa International®
- При недостатке средств на карте можно доплатить недостающую сумму наличными средствами или банковской картой, при технической возможности магазина

Мармелад

ТРЦ Мармелад задействует самые популярные и эффективные рекламные каналы, чтобы повысить интерес к подарочным картам у потребителей и, тем самым, увеличить товарооборот у арендаторов

- **Наружные щиты 6x3**
13 поверхностей
- **Реклама внутри ТРЦ**
более 20 поверхностей
- **Реклама на радио**
внутри ТРЦ, городские радиостанции
- **Социальные сети**
и городские паблики
- **Сайт ТРЦ**



Ваше активное участие в стимулирующих акциях ТРЦ «Мармелад» поможет Вам увеличить товарооборот Вашего магазина

Что необходимо сделать:

- Разместить информацию о Подарочных картах в кассовой зоне магазина и входной группе. POS материалы предоставляются ТРЦ «Мармелад»
- Ознакомить продавцов с программой, стимулирующей товарооборот: инструкция по работе с подарочными картами предоставляется ТРЦ «Мармелад»
- Ежедневно информировать покупателей о том, что подарочная карта - универсальное решение выбора подарка родным, знакомым или коллегам.



Мармелад

Контакты:

Уважаемые арендаторы, если у вас возникают вопросы по программе «Подарочная карта Мармелад» обращайтесь на информационную стойку или в службу маркетинга и рекламы ТРЦ

Крюкова Светлана Сергеевна

Руководитель службы маркетинга и рекламы ТРЦ «Мармелад»



+7 (8634) 351 511 доб. (6018)



krukova.svetlana@inprom-estate.ru



347900, Россия, г. Таганрог, Площадь Мира, 7



www.marmeladmall.ru